



Пресс-релиз

Краснодар

29 августа 2013 г.

ОАО «Магнит» объявляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2013 года

Краснодар, 29 августа 2013 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2013 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1 полугодия 2013 года Компания открыла (net) 532 магазина (506 «магазинов у дома», 12 гипермаркетов, 6 магазинов «Магнит семейный» и 8 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 29.66% с 2,119.53 тыс. кв. м. на конец 1П 2012 г. до 2,748.09 тыс. кв. м. на конец 1П 2013 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2013 года составило 7,416 (6,552 «магазина у дома», 138 гипермаркетов, 26 магазинов «Магнит Семейный» и 700 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 31.42% с 207,602.53 млн. руб. за 1П 2012 г. до 272,838.04 млн. руб. за 1П 2013 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 5.29% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 29.82%: с 6,775.76 млн. долл. за 1П 2012 г. до 8,796.43 млн. долл. за 1П 2013 г¹.

Валовая маржа Компании увеличилась с 25.61% за 1П 2012 г. до 27.26% за 1П 2013 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 39.87% с 53,175.21 млн. руб. (1,735.54 млн. долл.) до 74,377.21 млн. руб. (2,397.96 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 34.34% - с 20,547.29 млн. руб. (670.63 млн. долл.) за 1П 2012 г. до 27,603.07 млн. руб. (889.94 млн. долл.) за 1П 2013 года. Маржа EBITDA за 1П 2013 г. составила 10.12%. Соотношение чистый долг / EBITDA (в рублях) на 30 июня 2013 года составило 0.96.

Чистая прибыль Компании за 1П 2013 года выросла на 39.67% и составила 14,544.22 млн. руб. (468.91 млн. долл.) против 10,413.57 млн. руб. (339.88 млн. долл.) за 1П 2012 года.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных, представленных Компанией 23 июля 2013 года по управленческому учету. Так, по ревьюированным данным за первое полугодие 2013 года маржа EBITDA и маржа чистой прибыли оказались выше на 1 б.п.

¹ Средний курс доллара США за 1П 2013 г. составил 31.0169 руб. за 1 долл., за 1П 2012 г. – 30.6390 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 6 месяцев 2013 года:

	2Кв 2013	2Кв 2012	Прирост	6М 2013	6М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	341	256	n/a	532	413	n/a
магазины у дома	343	164	n/a	506	262	n/a
гипермаркеты	6	7	n/a	12	8	n/a
магнит семейный	5	0	n/a	6	2	n/a
магазины косметики	(13)	85	n/a	8	141	n/a

Общее количество магазинов	7,416	5,722	n/a	7,416	5,722	n/a
магазины у дома	6,552	5,268	n/a	6,552	5,268	n/a
гипермаркеты	138	98	n/a	138	98	n/a
магнит семейный	26	5	n/a	26	5	n/a
магазины косметики	700	351	n/a	700	351	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	118.21	94.63	n/a	198.84	149.37	n/a
магазины у дома	99.18	56.03	n/a	151.92	91.69	n/a
гипермаркеты	15.62	21.02	n/a	35.47	24.67	n/a
магнит семейный	5.38	0	n/a	6.83	2.40	n/a
магазины косметики	(1.97)	17.58	n/a	4.61	30.61	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,748.09	2,119.53	29.66%	2,748.09	2,119.53	29.66%
магазины у дома	2,129.38	1,729.52	23.12%	2,129.38	1,729.52	23.12%
гипермаркеты	423.09	303.12	39.58%	423.09	303.12	39.58%
магнит семейный	31.19	6.20	n/a	31.19	6.20	n/a
магазины косметики	164.44	80.70	n/a	164.44	80.70	n/a

Количество покупателей, млн.	619.62	503.03	23.18%	1,182.63	965.08	22.54%
магазины у дома	554.28	464.10	19.43%	1,059.74	891.92	18.82%
гипермаркеты	47.80	32.86	45.47%	89.93	62.25	44.46%
магнит семейный	6.50	1.54	n/a	12.09	2.41	n/a
магазины косметики	11.03	4.54	n/a	20.88	8.50	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 2Q 2013 – 2Q 2012²	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	6.16%	2.80%	6.07%
Трафик	(0.07)%	4.55%	0.22%
Выручка, RUR	6.09%	7.48%	6.30%

LFL прирост 6М 2013 – 6М 2012³	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.67%	3.00%	5.70%
Трафик	(0.67)%	3.97%	(0.39)%
Выручка, RUR	4.96%	7.09%	5.29%

² По 4,236 магазинам у дома, открытым на 1 октября 2011 г., и 65 гипермаркетам, открытым на 1 августа 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодя, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

³ По 3,903 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодя, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2 квартала⁴ и 1 полугодия 2013 года⁵:

	2Кв 2013	2Кв 2012	Прирост	1П 2013	1П 2012	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	141,598.12	106,984.57	32.35%	272,838.04	207,602.53	31.42%
магазины у дома	111,116.10	87,809.30	26.54%	215,261.33	171,468.09	25.54%
гипермаркеты	25,687.12	17,520.89	46.61%	48,358.02	33,201.16	45.65%
магнит семейный	2,267.66	496.07	n/a	4,203.45	797.63	n/a
магазины косметики	2,511.80	1,047.79	n/a	4,977.77	2,000.59	n/a
оптовые продажи	15.43	110.52	n/a	37.47	135.05	n/a
Чистая выручка, млн. US\$	4,479.11	3,449.57	29.85%	8,796.43	6,775.76	29.82%
магазины у дома	3,514.89	2,831.29	24.14%	6,940.13	5,596.40	24.01%
гипермаркеты	812.55	564.94	43.83%	1,559.09	1,083.62	43.88%
магнит семейный	71.73	15.99	n/a	135.52	26.03	n/a
магазины косметики	79.45	33.78	n/a	160.49	65.30	n/a
оптовые продажи	0.49	3.56	n/a	1.21	4.41	n/a
Валовой доход, млн. руб.	39,306.86	27,737.00	41.71%	74,377.21	53,175.21	39.87%
Валовой доход, млн. US\$	1,243.38	894.34	39.03%	2,397.96	1,735.54	38.17%
Валовая маржа, %	27.76%	25.93%	n/a	27.26%	25.61%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	18,984.44	13,271.20	43.05%	34,526.07	25,208.54	36.96%
ЕБИТДАР, млн. US\$	600.53	427.91	40.34%	1,113.14	822.76	35.29%
ЕБИТДАР маржа, %	13.41%	12.40%	n/a	12.65%	12.14%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	15,388.98	10,836.81	42.01%	27,603.07	20,547.29	34.34%
ЕБИТДА, млн. US\$	486.79	349.42	39.32%	889.94	670.63	32.70%
ЕБИТДА маржа, %	10.87%	10.13%	n/a	10.12%	9.90%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	11,880.18	8,148.05	45.80%	20,850.02	15,282.07	36.43%
ЕБИТ, млн. US\$	375.80	262.72	43.04%	672.21	498.78	34.77%
ЕБИТ маржа, %	8.39%	7.62%	n/a	7.64%	7.36%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	8,388.07	5,641.13	48.69%	14,544.22	10,413.57	39.67%
Чистая прибыль, млн. US\$	265.34	181.89	45.88%	468.91	339.88	37.96%
Чистая маржа, %	5.92%	5.27%	n/a	5.33%	5.02%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

⁴ Неаудированные данные

⁵ Для просмотра финансовой отчетности за 1П 2013 года перейдите по ссылке <http://magnit-info.ru/investors/finance/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,552 магазина в формате магазин у дома, 138 гипермаркетов, 26 магазинов «Магнит Семейный» и 700 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,713 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2013 г. 18 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,646 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2013 года составила 8,796 млн. долл. США, EBITDA – 890 млн. долл. США.