



Пресс-релиз
Краснодар
23 августа, 2012

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 1 полугодие 2012 года

Краснодар, 23 августа, 2012: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММББ и LSE: MGNT) представляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2012 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1 полугодия 2012 года Компания открыла (net) 413 магазинов (262 «магазина у дома», 8 гипермаркетов, 2 магазина «Магнит семейный» и 141 магазин косметики) и увеличила свои торговые площади на 31.42% с 1,612.85 тыс. кв. м. на конец 1П 2011 г. до 2,119.53 тыс. кв. м. на конец 1П 2012 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2012 года составило 5,722 (5,268 «магазинов у дома», 98 гипермаркетов, 5 магазинов «Магнит Семейный» и 351 магазин косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 32.57% с 156,595.52 млн. руб. за 1П 2011 г. до 207,602.53 млн. руб. за 1П 2012 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 3.50% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 23.85%: с 5,470.74 млн. долл. за 1П 2011 г. до 6,775.76 млн. долл. за 1П 2012 г¹.

Валовая маржа Компании увеличилась с 22.60% за 1П 2011 г. до 25.61% за 1П 2012 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 50.28% с 35,385.01 млн. руб. (1,236.19 млн. долл.) до 53,175.21 млн. руб. (1,735.54 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 99.97% - с 10,275.01 млн. руб. (358.96 млн. долл.) за 1П 2011 г. до 20,547.29 млн. руб. (670.63 млн. долл.) за 1П 2012 года. Маржа EBITDA за 1П 2012 г. составила 9.90%, что на 3.34% выше аналогичного показателя за 1П 2011 г. (6.56%). Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на 30 июня 2012 г. составило 1.19.

Чистая прибыль Компании за 1П 2012 года выросла на 159.21% и составила 10,413.57 млн. руб. (339.88 млн. долл.) против 4,017.37 млн. руб. (140.35 млн. долл.) за 1П 2011 года.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных, представленных Компанией 24 июля 2012 года по управленческому учету. Так, по ревьюированным данным валовая маржа оказалась выше на 3 б.п., маржа EBIT – на 1 б.п., маржа чистой прибыли – на 1 б.п.

¹ Средний курс доллара США за 1П 2012 г. составил 30.6390 руб. за 1 долл., за 1П 2011 г. – 28.6242 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 полугодия 2012 года:

	1П 2012	1П 2011	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	413	405	n/a
магазины у дома	262	364	n/a
гипермаркеты	8	13	n/a
магнит семейный	2	2	n/a
магазины косметики	141	26	n/a

Общее количество магазинов	5,722	4,460	n/a
магазины у дома	5,268	4,366	n/a
гипермаркеты	98	63	n/a
магнит семейный	5	3	n/a
магазины косметики	351	28	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,119.53	1,612.85	31.42%
магазины у дома	1,729.52	1,406.70	22.95%
гипермаркеты	303.12	196.79	54.03%
магнит семейный	6.20	3.80	n/a
магазины косметики	80.70	5.56	n/a

Количество покупателей, млн.	965.08	778.54	23.96%
магазины у дома	891.92	740.12	20.51%
гипермаркеты	62.25	37.59	65.63%
магнит семейный	2.41	0.53	n/a
магазины косметики	8.50	0.30	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 1П 2012 – 1П 2011²	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	4.37%	3.06%	4.48%
Трафик	(1.06)%	2.55%	(0.94)%
Выручка, RUR	3.26%	5.69%	3.50%

LFL прирост 2Кв 2012 – 2Кв 2011³	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	4.05%	4.20%	4.39%
Трафик	(1.33)%	2.98%	(1.16)%
Выручка, RUR	2.67%	7.31%	3.18%

² По 2,839 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодия, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

³ По 3,173 магазинам у дома, открытым на 1 октября 2010 г и 31 гипермаркету, открытому на 1 августа 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодия, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 полугодия 2012 года⁴:

	1П 2012	1П 2011	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	207,602.53	156,595.52	32.57%
магазины у дома	171,468.09	136,977.62	25.18%
гипермаркеты	33,201.16	19,285.97	72.15%
магнит семейный	797.63	212.64	n/a
магазины косметики	2,000.59	56.83	n/a
оптовые продажи	135.05	62.46	116.23%
Чистая выручка, млн. US\$	6,775.76	5,470.74	23.85%
магазины у дома	5,596.40	4,785.38	16.95%
гипермаркеты	1,083.62	673.76	60.83%
магнит семейный	26.03	7.43	n/a
магазины косметики	65.30	1.99	n/a
оптовые продажи	4.41	2.18	102.01%
Валовой доход, млн. руб.	53,175.21	35,385.01	50.28%
Валовой доход, млн. US\$	1,735.54	1,236.19	40.39%
Валовая маржа, %	25.61%	22.60%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	25,208.54	13,399.29	88.13%
ЕБИТДАР, млн. US\$	822.76	468.11	75.76%
ЕБИТДАР маржа, %	12.14%	8.56%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	20,547.29	10,275.01	99.97%
ЕБИТДА, млн. US\$	670.63	358.96	86.82%
ЕБИТДА маржа, %	9.90%	6.56%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	15,282.07	6,767.99	125.80%
ЕБИТ, млн. US\$	498.78	236.44	110.95%
ЕБИТ маржа, %	7.36%	4.32%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	10,413.57	4,017.37	159.21%
Чистая прибыль, млн. US\$	339.88	140.35	142.17%
Чистая маржа, %	5.02%	2.57%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

⁴ Для просмотра финансовой отчетности за 1П 2012 год перейдите по ссылке <http://www.magnit-info.ru/investors/finance/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB-”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 5,268 магазинов в формате магазин у дома, 98 гипермаркетов, 5 магазинов «Магнит Семейный» и 351 магазин косметики (дрогери), расположенных в 1,461 населенном пункте Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2012 г. 16 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,070 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2012 г. составила 6,776 млн. долл. США, EBITDA – 671 млн. долл. США.