



Пресс-релиз  
Краснодар  
20 апреля 2018 г.

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 квартал 2018 года**

**Краснодар, 20 апреля 2018 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Группа»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2018 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 1 квартала 2018 года Компания открыла (net) 275 магазинов. Общее количество магазинов сети на 31 марта 2018 года составило 16 625 (12 283 «магазина у дома», 242 гипермаркета, 210 магазинов «Магнит Семейный» и 3 890 магазинов дрoгери). Торговая площадь увеличилась на 13,24% с 5,15 млн. кв. м. на конец 1 квартала 2017 года до 5,83 млн. кв. м. на конец 1 квартала 2018 года.

Выручка Компании выросла на 8,08% с 266,98 млрд. руб. за 1 квартал 2017 г. до 288,56 млрд. руб. за 1 квартал 2018 г.

Валовая прибыль выросла с 69,82 млрд. руб. до 71,90 млрд. руб. Валовая маржа за 1 квартал 2018 года составила 24,92%.

Показатель EBITDA за 1 квартал 2018 г. составил 20,50 млрд. руб. Маржа EBITDA за 1 квартал 2018 года составила 7,10%.

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2018 г. составила 7,41 млрд. руб. Маржа чистой прибыли составила 2,57%.

По данным Росстата, общая инфляция за последние 12 месяцев (апрель 2017 г. - март 2018 г.) составила 2,4% по сравнению с 4,3% за аналогичный период прошлого года.

По данным Росстата, продовольственная инфляция за последние 12 месяцев (апрель 2017 г. - март 2018 г.) составила 1,3% по сравнению с 3,5% за аналогичный период прошлого года.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 1 квартал 2018 года по месяцам:

	Январь	Прирост	Февраль	Прирост	Март	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	61	n/a	67	n/a	147	n/a
Магазины у дома	26	n/a	40	n/a	92	n/a
Гипермаркеты	0	n/a	(1)	n/a	0	n/a
Магнит Семейный	0	n/a	1	n/a	1	n/a
Дрогери	35	n/a	27	n/a	54	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	16 411	n/a	16 478	n/a	16 625	n/a
Магазины у дома	12 151	n/a	12 191	n/a	12 283	n/a
Гипермаркеты	243	n/a	242	n/a	242	n/a
Магнит Семейный	208	n/a	209	n/a	210	n/a
Дрогери	3 809	n/a	3 836	n/a	3 890	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	18,49	n/a	14,95	n/a	41,32	n/a
Магазины у дома	10,30	n/a	12,67	n/a	30,04	n/a
Гипермаркеты	0,00	n/a	(5,90)	n/a	(1,99)	n/a
Магнит Семейный	0,00	n/a	0,95	n/a	0,53	n/a
Дрогери	8,19	n/a	7,23	n/a	12,74	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 773,43	13,77%	5 788,37	13,49%	5 829,70	13,24%
Магазины у дома	3 968,36	14,70%	3 981,03	14,30%	4 011,07	14,00%
Гипермаркеты	701,62	2,86%	695,72	1,63%	693,73	1,34%
Магнит Семейный	229,01	8,82%	229,96	10,16%	230,49	10,50%
Дрогери	874,44	21,05%	881,67	21,75%	894,41	21,48%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	328,46	9,72%	315,95	8,13%	360,31	7,71%
Магазины у дома	277,98	10,54%	266,00	8,84%	303,28	8,29%
Гипермаркеты	19,18	0,45%	18,58	(0,40%)	21,54	0,21%
Магнит Семейный	10,60	4,07%	10,28	5,15%	11,93	6,05%
Дрогери	20,69	11,34%	21,10	8,86%	23,57	8,48%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. руб.</b>	91 649,13	7,58%	90 618,94	6,27%	102 659,09	9,09%
Магазины у дома	69 887,48	9,26%	68 121,29	7,69%	77 291,68	10,32%
Гипермаркеты	10 713,54	(3,34%)	10 756,96	(4,48%)	12 386,39	(0,52%)
Магнит Семейный	4 642,28	4,04%	4 672,58	4,76%	5 379,52	9,01%
Дрогери	6 405,82	12,80%	7 068,11	12,33%	7 601,49	14,08%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. долл.<sup>3</sup></b>	1 613,90	13,59%	1 595,06	9,24%	1 799,95	11,14%
Магазины у дома	1 230,68	15,36%	1 199,06	10,69%	1 355,18	12,40%
Гипермаркеты	188,66	2,05%	189,34	(1,82%)	217,17	1,35%
Магнит Семейный	81,75	9,85%	82,25	7,68%	94,32	11,07%
Дрогери	112,80	19,10%	124,41	15,47%	133,28	16,23%

<sup>2</sup> Не включает оптовые продажи

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за январь 2018 г. – 56,7875 руб. за 1 долл., за февраль 2018 г. – 56,8124 руб. за 1 долл., за март 2018 г. – 57,0344 руб. за 1 долл.

**Ключевые операционные показатели Компании за 1 квартал 2018 года:**

	<b>1Кв 2018</b>	<b>1Кв 2017</b>	<b>Прирост</b>
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	275	250	n/a
Магазины у дома	158	188	n/a
Гипермаркеты	(1)	0	n/a
Магнит Семейный	2	(5)	n/a
Дрогери	116	67	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	16 625	14 309	n/a
Магазины у дома	12 283	10 709	n/a
Гипермаркеты	242	237	n/a
Магнит Семейный	210	189	n/a
Дрогери	3 890	3 174	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	74,76	80,32	n/a
Магазины у дома	53,01	66,22	n/a
Гипермаркеты	(7,88)	0,87	n/a
Магнит Семейный	1,47	(4,17)	n/a
Дрогери	28,16	17,40	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 829,70	5 147,99	13,24%
Магазины у дома	4 011,07	3 518,62	14,00%
Гипермаркеты	693,73	684,54	1,34%
Магнит Семейный	230,49	208,59	10,50%
Дрогери	894,41	736,24	21,48%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	1 004,72	926,08	8,49%
Магазины у дома	847,26	775,95	9,19%
Гипермаркеты	59,30	59,24	0,10%
Магнит Семейный	32,80	31,20	5,12%
Дрогери	65,36	59,69	9,49%

**LFL показатели**

<b>Форматы</b>	<b>1Кв 2018 - 1Кв 2017<sup>4</sup></b>			
	<b># Магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	9 614	(0,07%)	(3,76%)	<b>(3,83%)</b>
Гипермаркеты	228	(2,96%)	(1,96%)	<b>(4,86%)</b>
Магнит Семейный	173	(0,35%)	(2,81%)	<b>(3,15%)</b>
Дрогери	2 947	4,53%	(4,24%)	<b>0,10%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>12 962</b>	<b>(0,01%)</b>	<b>(3,64%)</b>	<b>(3,65%)</b>

---

<sup>4</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 марта 2017 года.

**Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2018 года, млн. руб.:**

	<b>1Кв 2018</b>	<b>1Кв 2017</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая Выручка</b>	288 561,37	266 983,08	8,08%
Магазины у дома	215 300,46	197 282,06	9,13%
Гипермаркеты	33 856,90	34 797,73	(2,70%)
Магнит Семейный	14 694,38	13 857,09	6,04%
Дрогерии	21 075,42	18 634,44	13,10%
Оптовые продажи	3 634,21	2 411,76	50,69%
Валовой Доход <sup>5</sup>	71 902,52	69 822,56	2,98%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>24,92%</b>	<b>26,15%</b>	<i>n/a</i>
ЕВИТДАР	33 090,23	31 621,20	4,65%
<i>ЕВИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,47%</i>	<i>11,84%</i>	<i>n/a</i>
ЕВИТДА	20 500,38	20 995,41	(2,36%)
<b>ЕВИТДА Маржа, %</b>	<b>7,10%</b>	<b>7,86%</b>	<i>n/a</i>
ЕВИТ	11 727,76	12 910,15	(9,16%)
<i>ЕВИТ Маржа, %</i>	<i>4,06%</i>	<i>4,84%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	7 405,13	7 543,09	(1,83%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,57%</b>	<b>2,83%</b>	<i>n/a</i>

<sup>5</sup> С 2018 года Группа пересмотрела свою учетную политику и стала включать расходы по обработке товаров в состав себестоимости приобретения товаров. Ранее Группа отражала данные расходы в составе общехозяйственных и административных расходов. Группа применила изменение учетной политики ретроспективно и пересчитала сопоставимые данные за 1 кв. 2017 года.

**Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2018 года, млн. долл.<sup>6</sup>:**

	<b>1Кв 2018</b>	<b>1Кв 2017</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	5 073,13	4 537,70	11,80%
Магазины у дома	3 785,15	3 353,05	12,89%
Гипермаркеты	595,23	591,43	0,64%
Магнит Семейный	258,34	235,52	9,69%
Дрогери	370,52	316,72	16,99%
Оптовые продажи	63,89	40,99	55,87%
Валовой Доход	1 264,10	1 186,72	6,52%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>24,92%</b>	<b>26,15%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР	581,75	537,44	8,24%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,47%</i>	<i>11,84%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	360,41	356,84	1,00%
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,10%</b>	<b>7,86%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ	206,18	219,42	(6,03%)
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,06%</i>	<i>4,84%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	130,19	128,20	1,55%
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,57%</b>	<b>2,83%</b>	<b>n/a</b>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>6</sup> Средний курс доллара США за 1 квартал 2018 г. – 56,8803 руб. за 1 долл., за 1 квартал 2017 г. – 58,8366 руб. за 1 долл.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами  
[Chistyak@magnit.ru](mailto:Chistyak@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2018 г. сеть «Магнит» насчитывала 12 283 магазина в формате магазин у дома, 242 гипермаркета, 210 магазинов «Магнит Семейный» и 3 890 магазинов дрогери, расположенных в 2 764 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2018 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 6 074 автомобилей.

В соответствии с аудированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 2017 год составила 1 143 млрд. руб., EBITDA – 92 млрд. руб.