



Пресс-релиз
Краснодар
23 октября 2015 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 9 месяцев 2015 года

Краснодар, 23 октября 2015 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2015 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 9 месяцев 2015 года Компания открыла (net) 1 677 магазинов (902 «магазина у дома», 18 гипермаркетов, 30 магазинов «Магнит семейный» и 727 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 24,89% с 3 327,00 тыс. кв. м. на конец 9 месяцев 2014 года до 4 154,99 тыс. кв. м. на конец 9 месяцев 2015 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2015 года составило 11 388 (9 246 «магазинов у дома», 208 гипермаркетов, 127 магазинов «Магнит Семейный» и 1 807 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 27,23% с 542 675 млн. руб. за 9 месяцев 2014 г. до 690 442,57 млн. руб. за 9 месяцев 2015 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 8,69%.

Валовая прибыль выросла на 25,66% с 155 476,42 млн. руб. до 195 375,92 млн. руб. Валовая маржа за 9 месяцев 2015 года составила 28,30%.

Показатель EBITDA вырос на 23,93% - с 60 607,56 млн. руб. за 9 месяцев 2014 г. до 75 112,79 млн. руб. за 9 месяцев 2015 г. Маржа EBITDA за 9 месяцев 2015 года составила 10,88%, что на 29 б. п. ниже аналогичного показателя за 9 месяцев 2014 года (11,17%). Маржа EBITDA за 3 квартал 2015 года составила 11,24%.

Чистая прибыль Компании за 9 месяцев 2015 г. выросла на 27,62% и составила 43 254,05 млн. руб. против 33 892,65 млн. руб. за 9 месяцев 2014 г. Маржа чистой прибыли за 9 месяцев 2015 г. составила 6,26%.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2015 года:

	3Кв 2015	3Кв 2014	Прирост	9М 2015	9М 2014	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	660	402	n/a	1 677	927	n/a
магазины у дома	356	277	n/a	902	691	n/a
гипермаркеты	7	6	n/a	18	14	n/a
магнит семейный	17	11	n/a	30	22	n/a
магазины дрoгери	280	108	n/a	727	200	n/a

Общее количество магазинов	11 388	9 020	n/a	11 388	9 020	n/a
магазины у дома	9 246	7 891	n/a	9 246	7 891	n/a
гипермаркеты	208	175	n/a	208	175	n/a
магнит семейный	127	68	n/a	127	68	n/a
магазины дрoгери	1 807	886	n/a	1 807	886	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	4 154,99	3 327,00	24,89%	4 154,99	3 327,00	24,89%
магазины у дома	2 997,30	2 519,71	18,95%	2 997,30	2 519,71	18,95%
гипермаркеты	604,96	521,98	15,90%	604,96	521,98	15,90%
магнит семейный	139,82	78,83	77,36%	139,82	78,83	77,36%
магазины дрoгери	412,92	206,48	99,98%	412,92	206,48	99,98%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	226,99	137,79	n/a	564,35	315,62	n/a
магазины у дома	131,05	86,05	n/a	323,99	207,51	n/a
гипермаркеты	15,15	17,44	n/a	45,87	39,10	n/a
магнит семейный	17,09	11,80	n/a	30,75	25,57	n/a
магазины дрoгери	63,71	22,49	n/a	163,75	43,44	n/a

Количество покупателей, млн.	863,42	758,35	13,86%	2 481,04	2 158,82	14,93%
магазины у дома	732,07	661,02	10,75%	2 119,29	1 890,94	12,08%
гипермаркеты	66,38	60,13	10,38%	194,29	173,08	12,25%
магнит семейный	25,89	15,85	63,36%	71,22	41,26	72,61%
магазины дрoгери	39,08	21,35	83,08%	96,24	53,54	79,77%

LFL показатели

Форматы	3Кв 2015 - 3Кв 2014²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 359	6,40%	(2,10)%	4,16%
Гипермаркеты	171	4,01%	(4,63)%	(0,81)%
Магнит Семейный	60	2,98%	(4,38)%	(1,53)%
Дрогери	812	15,20%	5,79%	21,88%
Итого по Компании	8 402	5,80%	(2,14)%	3,54%

Форматы	9М 2015 - 9М 2014²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 087	10,06%	(0,74)%	9,24%
Гипермаркеты	170	8,04%	(2,46)%	5,38%
Магнит Семейный	60	7,18%	(2,24)%	4,78%
Дрогери	764	13,35%	8,99%	23,54%
Итого по Компании	8 081	9,44%	(0,69)%	8,69%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 сентября 2014 года.

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2015 года, млн. руб.:

	3Кв 2015	3Кв 2014	Прирост	9М 2015	9М 2014	Прирост
Чистая выручка	235 633,94	193 627,89	21,69%	690 442,57	542 675,00	27,23%
магазины у дома	173 911,85	147 390,87	17,99%	512 345,61	414 372,92	23,64%
гипермаркеты	38 897,03	34 341,49	13,27%	118 268,16	98 349,79	20,25%
магнит семейный	10 979,38	6 428,94	70,78%	31 316,20	16 510,65	89,67%
магазины дрогери	11 161,91	5 223,24	113,70%	26 718,26	13 054,92	104,66%
оптовые продажи	683,77	243,35	n/a	1 794,34	386,73	n/a
Валовой доход	68 315,51	58 341,90	17,10%	195 375,92	155 476,42	25,66%
Валовая маржа, %	28,99%	30,13%	n/a	28,30%	28,65%	n/a
ЕБИТДАР	34 442,20	29 412,22	17,10%	96 733,56	75 231,69	28,58%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,62%</i>	<i>15,19%</i>	<i>n/a</i>	<i>14,01%</i>	<i>13,86%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	26 485,13	24 057,96	10,09%	75 112,79	60 607,56	23,93%
ЕБИТДА маржа, %	11,24%	12,42%	n/a	10,88%	11,17%	n/a
ЕБИТ	21 008,58	19 624,76	7,05%	59 602,61	47 685,00	24,99%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8,92%</i>	<i>10,14%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,63%</i>	<i>8,79%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	17 988,39	14 304,58	25,75%	43 254,05	33 892,65	27,62%
Чистая маржа, %	7,63%	7,39%	n/a	6,26%	6,25%	n/a

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2015 года, млн. долл.³:

	3Кв 2015	3Кв 2014	Прирост	9М 2015	9М 2014	Прирост
Чистая выручка	3 741,50	5 350,18	(30,07)%	11 647,59	15 335,09	(24,05)%
магазины у дома	2 761,45	4 072,59	(32,19)%	8 643,14	11 709,49	(26,19)%
гипермаркеты	617,62	948,90	(34,91)%	1 995,15	2 779,20	(28,21)%
магнит семейный	174,34	177,64	(1,86)%	528,30	466,56	13,23%
магазины дрогери	177,23	144,32	22,80%	450,73	368,91	22,18%
оптовые продажи	10,86	6,72	n/a	30,27	10,93	n/a
Валовой доход	1 084,75	1 612,06	(32,71)%	3 295,94	4 393,50	(24,98)%
Валовая маржа, %	28,99%	30,13%	n/a	28,30%	28,65%	n/a
ЕБИТДАР	546,89	812,70	(32,71)%	1 631,87	2 125,92	(23,24)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,62%</i>	<i>15,19%</i>	<i>n/a</i>	<i>14,01%</i>	<i>13,86%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	420,54	664,75	(36,74)%	1 267,13	1 712,67	(26,01)%
ЕБИТДА маржа, %	11,24%	12,42%	n/a	10,88%	11,17%	n/a
ЕБИТ	333,58	542,26	(38,48)%	1 005,48	1 347,50	(25,38)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8,92%</i>	<i>10,14%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,63%</i>	<i>8,79%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	285,63	395,25	(27,73)%	729,69	957,75	(23,81)%
Чистая маржа, %	7,63%	7,39%	n/a	6,26%	6,25%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

³ Средний курс доллара США за 3Кв 2015 г. – 62,9784 руб. за 1 долл., за 3Кв 2014 г. – 36,1909 руб. за 1 долл., за 9М 2015 – 59,2777 руб. за 1 долл., за 9М 2014 г. – 35,3878 руб.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Вопросы СМИ направлять в Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2015 г. сеть «Магнит» насчитывала 9 246 магазинов в формате магазин у дома, 208 гипермаркетов, 127 магазинов «Магнит Семейный» и 1 807 магазинов дрoгери, расположенных в 2 297 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2015 г. 29 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 908 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2015 года составила 455 млрд. руб., EBITDA – 49 млрд. руб.