



Пресс-релиз
Краснодар
1 апреля, 2009

ОАО «Магнит» объявляет аудированные результаты деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2008¹.

Краснодар, 1 апреля 2009: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММВБ и LSE: MGNT), представляет аудированные «Делойт и Туш» результаты деятельности за 2008 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2008 года Компания открыла 385 магазинов (374 магазина у дома и 11 гипермаркетов) и увеличила свои торговые площади на 26.39% по отношению к предыдущему году, увеличив их с 651.57 тыс. кв.м. в 2007 году до 823.51 тыс. кв.м. на конец 2008 года. При этом общее количество магазинов сети составило 2,582 (2,568 магазинов у дома и 14 гипермаркетов).

Чистая выручка Компании выросла на 45.46% (41.35% в рублевом выражении) с 3,676.56 млн. долл. (94,035.35 млн. руб.) в 2007 году до 5,347.81 млн. долл. (132,921.22 млн. руб.) в 2008 году. Рост чистой выручки основан на увеличении торговых площадей и росте сопоставимых продаж на 22.29% (18.84% в рублевом выражении) без НДС.

Валовая маржа Компании увеличилась с 19.9% в 2007 году до 21.7% в 2008 году, в основном, благодаря улучшению закупочных условий и успехам в части совершенствования логистической составляющей бизнеса.

Показатель EBITDA вырос на 83.21% (78.04% в рублевом выражении) - с 219.24 млн. долл. (5,607.58 млн. руб.) в 2007 году до 401.67 млн. долл. (9,983.50 млн. руб.) в 2008 году. Соотношение Net debt/EBITDA на конец 2008 г. составило 0.86.

Чистая прибыль Компании в 2008 году увеличилась на 92.95% (87.51% в рублевом выражении) и составила 187.92 млн. долл. (4,670.68 млн. руб.) против 97.39 млн. долл. (2,490.94 млн. руб.) в 2007 году.

Генеральный директор Компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Год мы закончили лучше, чем прошлый, что, в принципе, закономерно, так как количество магазинов у нас выросло. Мы стали опытнее на рынке, и наши результаты дают о себе знать. В следующем году мы продолжим работу над улучшением эффективности бизнеса, при этом, не забывая о темпах роста».

¹ Здесь Вы сможете увидеть полную версию финансовой отчетности за 2008 год: http://www.magnit-info.ru/lib_files/665_168a3.pdf

Ключевые операционные и финансовые показатели 2008:

		2008	2007	Прирост
<input type="checkbox"/>	Количество открытых магазинов, NET	385	304	n/a
<input type="checkbox"/>	Общее количество магазинов	2,582	2,197	n/a
<input type="checkbox"/>	Торговая площадь, кв.м.	823,507	651,568	26.39%
<input type="checkbox"/>	Количество покупателей, млн.	860.34	765.16	12.44%
<input type="checkbox"/>	Чистая выручка, млн. Руб.	132,921.22	94,035.35	41.35%
<input type="checkbox"/>	Чистая выручка, млн. US\$	5,347.81	3,676.56	45.46%
<input type="checkbox"/>	Валовой доход, млн. Руб.	28,820.57	18,672.32	54.35%
<input type="checkbox"/>	Валовой доход, млн. US\$	1,159.54	730.04	58.83%
<input type="checkbox"/>	Валовая маржа, %	21,7%	19,9%	n/a
<input type="checkbox"/>	EBITDAR ² , млн. Руб.	13,393.34	8,176.58	63.80%
<input type="checkbox"/>	EBITDAR ¹ , млн. US\$	538.85	319.69	68.56%
<input type="checkbox"/>	EBITDAR маржа ¹ , %	10.1%	8.7%	n/a
<input type="checkbox"/>	EBITDA, млн. Руб.	9,983.50	5,607.58	78.04%
<input type="checkbox"/>	EBITDA, млн. US\$	401.67	219.24	83.21%
<input type="checkbox"/>	EBITDA маржа, %	7.5%	6.0%	n/a
<input type="checkbox"/>	EBIT, млн. Руб.	7,776.45	4,234.96	83.62%
<input type="checkbox"/>	EBIT, млн. US\$	312.87	165.58	88.96%
<input type="checkbox"/>	EBIT маржа, %	5.9%	4.5%	n/a
<input type="checkbox"/>	Чистая прибыль, млн. Руб.	4,670.68	2,490.94	87.51%
<input type="checkbox"/>	Чистая прибыль, млн. US\$	187.92	97.39	92.95%
<input type="checkbox"/>	Чистая маржа, %	3.5%	2.6%	n/a
LFL прирост		4Кв 2008 к 4Кв 2007³	2008 к 2007⁴	
<input type="checkbox"/>	Количество чеков	0.17%	(2.32)%	
<input type="checkbox"/>	Средний чек (без НДС), руб.	19.09%	21.66%	
<input type="checkbox"/>	Средний чек (без НДС), долл.	- ⁵	25.19%	
<input type="checkbox"/>	Выручка, руб.	19.30%	18.84%	
<input type="checkbox"/>	Выручка, долл.	-	22.29%	

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

² Управленческий учет

³ По 1.455 магазинам, открытым на 31 марта 2007 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам, проработавшим не менее полугода, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁴ По 1,375 магазинам, открытым на 1 июля 2006 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам, проработавшим не менее полугода, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁵ В связи с ростом курса доллара США по отношению к рублю за период с 01.10.2008 по 31.12.2008 более чем на 14%, LFL анализ показателей в долларовом выражении является некорректным.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров

Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Чистяк

Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2008 г. сеть «Магнит» насчитывала 2,568 магазинов в формате магазин у дома и 14 гипермаркетов, расположенных в 856 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2008 г. 9 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 1,165 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2008 г. составила 5,348 млн. долл. США, EBITDA – 402 млн. долл. США.