



Пресс-релиз
Краснодар
24 октября 2014 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 9 месяцев 2014 года

Краснодар, 24 октября 2014 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2014 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 9 месяцев 2014 года Компания открыла (net) 927 магазинов (691 «магазин у дома», 14 гипермаркетов, 22 магазина «Магнит семейный» и 200 дрогери) и увеличила свои торговые площади на 17.09% с 2,841.39 тыс. кв. м. за 9 месяцев 2013 года до 3,327.00 тыс. кв. м. за девять месяцев 2014 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2014 года составило 9,020 (7,891 «магазин у дома», 175 гипермаркетов, 68 магазинов «Магнит Семейный» и 886 дрогери).

Выручка Компании выросла на 30.08% с 417,179.66 млн. руб. за 9М 2013 г. до 542,675.00 млн. руб. за 9М 2014 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 13.12%.

Валовая маржа Компании увеличилась с 27.96% за 9М 2013 г. до 28.65% за 9М 2014 год. Валовая прибыль выросла на 33.27% с 116,660.06 млн. руб. до 155,476.42 млн. руб.

Показатель EBITDA вырос на 36.49% - с 44,405.68 млн. руб. за 9М 2013 г. до 60,607.56 млн. руб. за 9М 2014 г. Маржа EBITDA за 9М 2014 г. составила 11.17%, что на 53 б.п. выше аналогичного показателя за 9М 2013 г. (10.64%). Маржа EBITDA за 3 квартал 2014 года составила 12.42%.

Чистая прибыль Компании за 9М 2014 г. выросла на 42.23% и составила 33,892.65 млн. руб. против 23,829.90 млн. руб. за 9М 2013 г. Маржа чистой прибыли за 9М 2014 г. составила 6.25%.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Это было трудное время для подразделений компании, ответственных за Закупки и Логистику. Прделана огромная работа по обеспечению высокого уровня сервиса поставок продуктов в магазины сети. У нас сильная команда и благодаря ей нам удалось максимально быстро адаптироваться к изменившимся условиям и показать хороший результат в третьем квартале. Хочу поблагодарить свою команду менеджеров за отличную работу в условиях быстро меняющегося рынка».

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2014 года:

	3Кв 2014	3Кв 2013	Прирост	9М 2014	9М 2013	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	402	230	n/a	927	762	n/a
магазины у дома	277	231	n/a	691	737	n/a
гипермаркеты	6	10	n/a	14	22	n/a
магнит семейный	11	4	n/a	22	10	n/a
дрогери	108	(15)	n/a	200	(7)	n/a

Общее количество магазинов	9,020	7,646	n/a	9,020	7,646	n/a
магазины у дома	7,891	6,783	n/a	7,891	6,783	n/a
гипермаркеты	175	148	n/a	175	148	n/a
магнит семейный	68	30	n/a	68	30	n/a
дрогери	886	685	n/a	886	685	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	137.79	93.30	n/a	315.62	292.14	n/a
магазины у дома	86.05	66.36	n/a	207.51	218.28	n/a
гипермаркеты	17.44	25.36	n/a	39.10	60.83	n/a
магнит семейный	11.80	4.25	n/a	25.57	11.08	n/a
дрогери	22.49	(2.67)	n/a	43.44	1.95	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3,327.00	2,841.39	17.09%	3,327.00	2,841.39	17.09%
магазины у дома	2,519.71	2,195.74	14.75%	2,519.71	2,195.74	14.75%
гипермаркеты	521.98	448.45	16.40%	521.98	448.45	16.40%
магнит семейный	78.83	35.44	122.47%	78.83	35.44	122.47%
дрогери	206.48	161.77	27.63%	206.48	161.77	27.63%

Количество покупателей, млн.	758.35	625.49	21.24%	2,158.82	1,808.12	19.40%
магазины у дома	661.02	554.95	19.11%	1,890.94	1,614.69	17.11%
гипермаркеты	60.13	49.68	21.05%	173.08	139.61	23.98%
магнит семейный	15.85	7.95	99.45%	41.26	20.03	105.95%
дрогери	21.35	12.92	65.24%	53.54	33.80	58.42%

LFL показатели:

Форматы	3Кв 2014 - 3Кв 2013²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	6,179	10.86%	5.74%	17.21%
Гипермаркеты	147	7.63%	6.38%	14.49%
Магнит Семейный	29	9.12%	9.90%	19.93%
Дрогери	591	3.44%	35.59%	40.25%
Итого по Компании	6,946	10.13%	6.43%	17.21%

Форматы	9М 2014 - 9М 2013⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	5,814	8.56%	3.42%	12.27%
Гипермаркеты	146	6.78%	5.80%	12.97%
Магнит Семейный	29	8.14%	9.94%	18.88%
Дрогери	529	3.40%	41.22%	46.03%
Итого по Компании	6,518	8.42%	4.33%	13.12%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 сентября 2013 года.

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2014 года, млн. руб.:

	3Кв 2014	3Кв 2013	Прирост	9М 2014	9М 2013	Прирост
Чистая выручка	193,627.89	144,341.62	34.15%	542,675.00	417,179.66	30.08%
магазины у дома	147,390.87	111,743.27	31.90%	414,372.92	327,004.60	26.72%
гипермаркеты	34,341.49	26,636.85	28.92%	98,349.79	74,994.86	31.14%
магнит семейный	6,428.94	2,779.21	131.32%	16,510.65	6,982.67	136.45%
дрогери	5,223.24	3,101.58	68.41%	13,054.92	8,079.35	61.58%
оптовые продажи	243.35	80.71	201.51%	386.73	118.18	227.24%
Валовой доход	58,341.90	42,282.85	37.98%	155,476.42	116,660.06	33.27%
Валовая маржа, %	30.13%	29.29%	n/a	28.65%	27.96%	n/a
ЕБИТДАР	29,412.22	20,668.81	42.30%	75,231.69	55,194.87	36.30%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15.19%</i>	<i>14.32%</i>	<i>n/a</i>	<i>13.86%</i>	<i>13.23%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	24,057.96	16,802.61	43.18%	60,607.56	44,405.68	36.49%
ЕБИТДА маржа, %	12.42%	11.64%	n/a	11.17%	10.64%	n/a
ЕБИТ	19,624.76	13,198.79	48.69%	47,685.00	34,048.81	40.05%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>10.14%</i>	<i>9.14%</i>	<i>n/a</i>	<i>8.79%</i>	<i>8.16%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	14,304.58	9,285.68	54.05%	33,892.65	23,829.90	42.23%
Чистая маржа, %	7.39%	6.43%	n/a	6.25%	5.71%	n/a

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2014 года, млн. долл.³:

	3Кв 2014	3Кв 2013	Прирост	9М 2014	9М 2013	Прирост
Чистая выручка	5,350.18	4,400.97	21.57%	15,335.09	13,194.79	16.22%
магазины у дома	4,072.59	3,407.05	19.53%	11,709.49	10,342.68	13.22%
гипермаркеты	948.90	812.16	16.84%	2,779.20	2,371.98	17.17%
магнит семейный	177.64	84.74	109.63%	466.56	220.85	111.26%
дрогери	144.32	94.57	52.61%	368.91	255.54	44.36%
оптовые продажи	6.72	2.46	173.17%	10.93	3.74	192.25%
Валовой доход	1,612.06	1,289.20	25.04%	4,393.50	3,689.79	19.07%
Валовая маржа, %	30.13%	29.29%	<i>n/a</i>	28.65%	27.96%	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	812.70	630.19	28.96%	2,125.92	1,745.73	21.78%
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>15.19%</i>	<i>14.32%</i>	<i>n/a</i>	<i>13.86%</i>	<i>13.23%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	664.75	512.31	29.76%	1,712.67	1,404.49	21.94%
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>12.42%</i>	<i>11.64%</i>	<i>n/a</i>	<i>11.17%</i>	<i>10.64%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	542.26	402.43	34.75%	1,347.50	1,076.91	25.13%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>10.14%</i>	<i>9.14%</i>	<i>n/a</i>	<i>8.79%</i>	<i>8.16%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	395.25	283.12	39.61%	957.75	753.71	27.07%
<i>Чистая маржа, %</i>	<i>7.39%</i>	<i>6.43%</i>	<i>n/a</i>	<i>6.25%</i>	<i>5.71%</i>	<i>n/a</i>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

³ Средний курс доллара США за 3Кв 2014 г. - 36.1909 руб. за 1 долл., за 3Кв 2013 г. - 32.7977 руб. за 1 долл., за 9М 2014 г. - 35.3878 руб. за 1 долл., за 9М 2013 г. - 31.6170 руб. за 1 долл.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (ММББ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2014 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,891 магазин в формате магазин у дома, 175 гипермаркетов, 68 магазинов «Магнит Семейный» и 886 дрогери, расположенных в 2,019 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2014 г. 25 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,674 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2014 года составила 9,979 млн. долл. США, EBITDA – 1,045 млн. долл. США.