



«Магнит» объявляет о росте выручки на 10,5% и рентабельности по скорректированной EBITDA 6,9% за 1 полугодие 2019 года

Краснодар, 20 августа 2019 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2019 г. в соответствии со стандартом МСФО.

Ключевые операционные и финансовые показатели за 1 полугодие 2019 года:

- Выручка Компании выросла на 10,5% с 595,3 млрд руб. за 1 полугодие 2018 г. до 657,9 млрд руб. за 1 полугодие 2019 г.
- Сопоставимые продажи (LFL)¹ за 1 полугодие 2019 г. выросли на 1,1% на фоне роста среднего чека на 4,1% и сокращения трафика на 2,9%.
- Компания открыла (net) 1 536 магазинов² (804 магазина у дома, 733 магазина дрогери и закрыла один супермаркет) по сравнению с 612 магазинами (378 магазинов у дома, 6 супермаркетов и 228 магазинов дрогери), открытыми в 1 полугодии 2018 г. Общее количество магазинов сети составило 19 884 магазина по состоянию на 30 июня 2019 г.
- Торговая площадь Компании за 1 полугодие 2019 г. выросла на 511 тыс. кв. м (16,7% рост торговой площади год к году), по сравнению с увеличением на 190 тыс. кв. м в 1 полугодии 2018 г.
- Валовая прибыль за 1 полугодие 2019 г. достигла 155,6 млрд руб., валовая маржа составила 23,7%. Влияние пожара, произошедшего на распределительном центре в Воронеже, на валовую рентабельность составило 15 б.п или 1 млрд руб. Скорректированный показатель валовой рентабельности за 1 полугодие 2019 г. составил 23,8%, что на 90 б.п. ниже, чем в 1 полугодии 2018 г. за счет более высокого уровня потерь, что частично было скомпенсировано улучшениями коммерческих условий от поставщиков.
- Скорректированный показатель EBITDA³ за 1 полугодие 2019 г. составил 45,3 млрд руб. EBITDA маржа за одноименный период составила 6,9%, что на 65 б.п. ниже по сравнению с аналогичным показателем за 1 полугодие 2018 г. Данный результат обусловлен динамикой валовой маржи и ростом операционных затрат, во многом вызванных дополнительным давлением со стороны новых магазинов, находящихся в стадии «раскрутки».
- По результатам 1 полугодия 2019 г. чистая прибыль Компании составила 9,8 млрд руб., что на 44,8% ниже аналогичного показателя за 1 полугодие 2018 г. Маржа чистой прибыли снизилась на 149 б.п. и составила 1,5% за отчетный период.
- По состоянию на 30 июня 2019 г. чистый долг составил 181,4 млрд руб., что на 43,6 млрд руб. выше, чем на конец 2018 г. Рост чистого долга обусловлен преимущественно выплатой

¹ База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитаны по выручке с НДС.

² Не включает аптеки.

³ Показатель EBITDA, скорректированный на сумму ущерба от пожара на РЦ Воронеж и расходы по долгосрочной программе мотивации.



дивидендов по результатам 2018 г., большим числом открытий магазинов и ускорением программы редизайна. Соотношение Чистый долг / EBITDA составило 2,1х.

Ключевые события после отчетного периода:

- Компания «Магнит» объявила о назначении Анны Бобровой на должность директора по персоналу.

Ключевые финансовые показатели за 1 полугодие 2019 г.

млн руб.	МСФО 17 (IAS 17)			МСФО 16 (IFRS 16)		
	1П 2019	1П 2018 ⁴	Изменение	1П 2019	1П 2018	Изменение
Чистая выручка	657 917	595 263	10,5%	657 917	595 263	10,5%
Розничная выручка	643 012	584 746	10,0%	643 012	584 746	10,0%
Оптовая выручка	14 905	10 517	41,7%	14 905	10 517	41,7%
Валовая прибыль	155 598	147 067	5,8%	155 598	147 067	5,8%
Валовая маржа, %	23,7%	24,7%	-106 б.п.	23,7%	24,7%	-106 б.п.
ЕБИТДА скоррект. ⁵	45 295	44 866	1,0%	76 348	72 400	5,5%
ЕБИТДА маржа скоррект., %	6,9%	7,5%	-65 б.п.	11,6%	12,2%	-56 б.п.
ЕБИТДА до LTI ⁶	44 294	44 866	-1,3%	75 346	72 400	4,1%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	6,7%	7,5%	-80 б.п.	11,5%	12,2%	-71 б.п.
ЕБИТДА	43 319	44 866	-3,4%	74 371	72 400	2,7%
ЕБИТДА маржа, %	6,6%	7,5%	-95 б.п.	11,3%	12,2%	-86 б.п.
ЕБИТ	20 049	27 429	-26,9%	28 894	37 526	-23,0%
ЕБИТ маржа, %	3,0%	4,6%	-156 б.п.	4,4%	6,3%	-191 б.п.
Прибыль до налогообложения	13 248	22 462	-41,0%	5 983	18 282	-67,3%
Налоги	-3 443	-4 697	-26,7%	-1 990	-3 861	-48,5%
Чистая прибыль	9 805	17 765	-44,8%	3 993	14 421	-72,3%
Чистая маржа, %	1,5%	3,0%	-149 б.п.	0,6%	2,4%	-182 б.п.

Розничная выручка за 1 полугодие 2019 г. выросла на 10,0% и составила 643,0 млрд руб. за счет роста торговой площади на 16,7% (открыто 1 536 новых магазинов) и роста LFL продаж на 1,1%. Основной вклад в прирост продаж внёс сегмент «магазинов у дома», в то время как самый высокий темп роста продаж продемонстрировал сегмент дрогери.

Оптовые продажи достигли 14,9 млрд руб., увеличившись на 41,7% по сравнению с 1 полугодием 2018 г. преимущественно в связи с консолидацией продаж СИА Групп. Доля сегмента оптовых продаж в структуре общей выручки выросла до 2,3% за 1 полугодие 2019 г. против 1,8% в 1 полугодии 2018 г.

Валовая прибыль за 1 полугодие 2019 г. увеличилась на 5,8% и составила 155,6 млрд руб., при этом валовая маржа сократилась на 106 б.п. до 23,7% ввиду следующих факторов:

- Себестоимость продукции выросла, опережая рост продаж, что дало 133 б.п. негативного влияния на маржу вследствие следующих факторов:

⁴ Показатели 1 полугодия 2018 г. были пересчитаны с учетом реклассификации доходов от аренды и субаренды из общехозяйственных и административных расходов в отдельную строку и реклассификации курсовых разниц ниже показателя ЕБИТДА.

⁵ Показатель ЕБИТДА, скорректированный на сумму ущерба от пожара на РЦ Воронеж и расходы по LTI

⁶ LTI - долгосрочная программа мотивации.



- ✓ Пожар, произошедший на распределительном центре в Воронеже, оказал негативное влияние на валовую рентабельность в размере 1 млрд руб. или 15 б.п.
 - ✓ Изменения в учетной политике с 1 января 2019 г., связанные с реклассификацией складских расходов из состава общехозяйственных и административных расходов в себестоимость, коснулись только показателей 2019 г. и привели к сокращению валовой маржи (и, соответственно, к сокращению общехозяйственных и административных расходов) в отчетном периоде, тогда как показатели 2018 г. остались без изменений;
 - ✓ Комбинация инвестиций в цену и роста товарных потерь ввиду пересмотра ассортимента и увеличение доли оптового сегмента;
 - ✓ Влияние вышеуказанных факторов было частично компенсировано более привлекательными коммерческими условиями от поставщиков и ростом доли сегмента дрогери.
- Транспортные расходы в процентах от продаж снизились на 28 б.п. Рост централизации поставок (90% по сравнению с 89% в 1 полугодии 2018 г.), сокращение плеча доставки и другие мероприятия по повышению операционной эффективности более чем компенсировали влияние роста цен на топливо и увеличения внешних транспортных тарифов.

млн руб.	МСФО 17 (IAS 17)			МСФО 16 (IFRS 16)		
	1П 2019	1П 2018	Изменение	1П 2019	1П 2018	Изменение
Оплата труда и соответствующие налоги	59 339	53 304	11,3%	59 339	53 304	11,3%
<i>как % от выручки</i>	9,0%	9,0%	6 б.п.	9,0%	9,0%	6 б.п.
Аренда	30 674	26 692	14,9%	221	71	209,6%
<i>как % от выручки</i>	4,7%	4,5%	18 б.п.	0,0%	0,0%	2 б.п.
Амортизация	23 270	17 437	33,4%	45 477	34 874	30,4%
<i>как % от выручки</i>	3,5%	2,9%	61 б.п.	6,9%	5,9%	105 б.п.
Коммунальные платежи	12 124	11 264	7,6%	12 124	11 264	7,6%
<i>как % от выручки</i>	1,8%	1,9%	-5 б.п.	1,8%	1,9%	-5 б.п.
Реклама	4 127	3 277	25,9%	4 127	3 277	25,9%
<i>как % от выручки</i>	0,6%	0,6%	8 б.п.	0,6%	0,6%	8 б.п.
Прочие расходы	4 140	3 474	19,2%	4 140	3 474	19,2%
<i>как % от выручки</i>	0,6%	0,6%	5 б.п.	0,6%	0,6%	5 б.п.
Услуги банков	3 178	3 018	5,3%	3 178	3 018	5,3%
<i>как % от выручки</i>	0,5%	0,5%	-2 б.п.	0,5%	0,5%	-2 б.п.
Ремонт и техническое обслуживание	2 455	1 850	32,7%	2 455	1 850	32,7%
<i>как % от выручки</i>	0,4%	0,3%	6 б.п.	0,4%	0,3%	6 б.п.
Налоги, кроме налога на прибыль	1 672	1 915	-12,7%	1 672	1 915	-12,7%
<i>как % от выручки</i>	0,3%	0,3%	-7 б.п.	0,3%	0,3%	-7 б.п.
Упаковка и материалы	1 672	1 794	-6,8%	1 672	1 794	-6,8%
<i>как % от выручки</i>	0,3%	0,3%	-5 б.п.	0,3%	0,3%	-5 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	142 650	124 027	15,0%	134 404	114 843	17,0%
<i>как % от выручки</i>	21,7%	20,8%	85 б.п.	20,4%	19,3%	114 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом амортизации)	119 380	106 589	12,0%	88 926	79 969	11,2%
<i>как % от выручки</i>	18,1%	17,9%	24 б.п.	13,5%	13,4%	8 б.п.



Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в 1 полугодии 2019 г. составили 142,6 млрд руб., что в процентном отношении к выручке на 85 б.п. выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года:

- Расходы на оплату труда и соответствующие налоги в % от продаж выросли на 6 б.п. в основном за счет внедрения новой программы долгосрочной мотивации персонала (LTI) в размере 15 б.п., компенсации, связанной с изменениями в структуре топ менеджмента 18 б.п., роста давления со стороны новых магазинов, находящихся в стадии «раскрутки». Эти факторы были компенсированы увеличением общей производительности труда в Компании.
- Доля арендных платежей в процентах от продаж выросла на 18 б.п. в 1 полугодии 2019 г. в связи с увеличением доли арендуемых площадей: 71,4% против 67,5% год назад, при этом размер арендных платежей на 1 кв. м. арендованной торговой площади снизился.
- Амортизация активов в процентах от продаж за 1 полугодие 2019 г. была на 61 б.п. выше аналогичного показателя в 1 полугодии 2018 г. Компания пересмотрела сроки полезного использования активов, приведя их в соответствие со сроками договоров аренды. В результате сроки полезного использования для большинства видов проведенных улучшений в арендованных магазинах изменились с 30 до 10 лет, а амортизация – пересчитана.
- Коммунальные платежи снизились на 5 б.п. благодаря предпринятым мерам по снижению энергопотребления.
- Расходы на рекламу в процентах от продаж выросли на 8 б.п. в связи с изменениями в структуре каналов коммуникаций.
- Величина оплаты банковских услуг в процентах от продаж снизилась на 2 б.п., за счет установки в магазинах автоматических депозитарных машин, что полностью компенсировало повышение ставок по инкассации.
- Расходы на ремонт и техническое обслуживание по сравнению с 1 полугодием 2018 г. выросли на 6 б.п.
- Налоги, кроме налога на прибыль, снизились в процентах от продаж на 7 б.п. вследствие роста доли арендованных магазинов в Компании и отмены налога на движимое имущество с 2019 г.
- Упаковка и прочие материалы в процентах от продаж сократились на 5 б.п. за счет улучшения закупочных условий от поставщиков.
- Прочие расходы в 1 полугодии 2019 г. в процентах от продаж выросли на 5 б.п. как следствие выплат по долгосрочным договорам об оказании консультационных услуг, завершаемым в отчетном периоде.

Таким образом, операционная прибыль Компании за 1 полугодие 2019 г. составила 20,0 млрд руб., что на 26,9% ниже, чем аналогичный показатель за прошлый год.

млн руб.	МСФО 17 (IAS 17)			МСФО 16 (IFRS 16)		
	1П 2019	1П 2018	Изменение	1П 2019	1П 2018	Изменение
Операционная прибыль	20 049	27 429	-26,9%	28 894	37 526	-23,0%
Чистые финансовые расходы	-7 442	-4 264	74,5%	-23 551	-18 542	27,0%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	641	-703	-191,2%	641	-703	-191,2%
Прибыль до налогообложения	13 248	22 462	-41,0%	5 983	18 282	-67,3%
Налог на прибыль	-3 443	-4 697	-26,7%	-1 990	-3 861	-48,5%
Чистая прибыль	9 805	17 765	-44,8%	3 993	14 421	-72,3%



Чистая маржа, % 1,5% 3,0% -149 б.п. 0,6% 2,4% -182 б.п.

Финансовые расходы выросли на 74,3% до 7,6 млрд руб. по сравнению с 4,4 млрд руб. в 1 полугодии 2018 г., как результат более высокого уровня заимствований. Средневзвешенная стоимость долга за 1 полугодие 2019 г. составила 8,4% (включая влияние субсидируемых заимствований).

Величина налога на прибыль за 1 полугодие 2019 г. составила 3,4 млрд руб. Эффективная ставка налога составила 26,0% против 20,9% в 1 полугодии 2018 г. в связи с увеличением доли расходов, не подлежащих вычету.

В результате чистая прибыль за 1 полугодие 2019 г. составила 9,8 млрд руб., а рентабельность чистой прибыли составила 1,5%, снизившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 44,8% и 149 б.п. соответственно.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств за 1 полугодие 2019 г.

млн руб.	МСФО 17 (IAS 17)			МСФО 16 (IFRS 16)		
	1П 2019	1П 2018	Изменение	1П 2019	1П 2018	Изменение
Денежные средства, используемые в операционной деятельности, до учета изменений оборотного капитала	45 176	45 004	0,4%	75 687	71 573	5,7%
Изменение оборотного капитала	-22 502	-16 443	36,8%	-21 446	-16 090	33,3%
Чистые процентные расходы и уплаченный налог на прибыль	-8 390	-5 780	45,2%	-24 499	-20 057	22,1%
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	14 285	22 780	-37,3%	29 741	35 426	-16,0%
Чистые денежные средства, используемые в инвестиционной деятельности	-22 070	-20 343	8,5%	-21 374	-19 701	8,5%
Чистое (использование)/поступление денежных средств в финансовой деятельности	-2 050	-10 241	-80,0%	-18 203	-23 529	-22,6%
Чистое увеличение/(снижение) денежных средств и их эквивалентов	-9 836	-7 804	26,0%	-9 836	-7 804	26,0%

Величина денежных средств Компании от операционной деятельности до учета изменений оборотного капитала составила в 1 полугодии 2019 г. 45,2 млрд руб., что на 0,2 млрд руб., или на 0,4% выше, чем год назад. Изменение оборотного капитала выросло до -22,5 млрд руб. с -16,4 млрд руб. в 1 полугодии 2018 г., главным образом в связи с ростом складских запасов в результате пересмотра ассортимента, увеличением дней оборота торговой кредиторской задолженности, в основном как следствие консолидации кредиторской задолженности Группы СИА в размере 18,1 млрд руб. в конце 2018 г., а также в связи с ростом общего оборота.

Чистые процентные расходы и налог на прибыль, уплаченный в 1 полугодии 2019 г., увеличились на 2,6 млрд руб., или на 45,2%, до 8,4 млрд руб. Чистые процентные расходы в 1 полугодии 2019 г. увеличились по сравнению с прошлым годом на 36,7% до 6,7 млрд руб. в связи с более высоким размером долга в течение 1 полугодия 2019 г. Налог на прибыль за 1 полугодие 2019 г. вырос до 1,7 млрд руб.

В результате чистое поступление денежных средств от операционной деятельности в 1 полугодии 2019 г. сократилось на 37,3% до 14,3 млрд руб.



Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, в основном состоящие из капитальных затрат, выросли на 8,5% с 20,3 млрд руб. в 1 полугодии 2018 г. до 22,1 млрд руб. в 1 полугодии 2019 г. Результат обусловлен рядом факторов: большее число открытий магазинов (1 536 магазинов в 1 полугодии 2019 г. по сравнению с 612 в 1 полугодии 2018 г.), завершение большего количества редизайна объектов в 1 полугодии 2019 г., что было частично компенсировано снижением авансовых платежей и сокращением инвестиций в собственное производство.

В 1 полугодии 2019 г. чистое использование денежных средств в финансовой деятельности составило 2,1 млрд руб. по сравнению с 10,2 млрд руб. в 1 полугодии 2018 г. В 1 полугодии 2019 г. Компания выплатила дивиденды в размере 29,9 млрд руб. и реализовала программу выкупа собственных акций, которая составила 5,1 млрд руб. Оставшаяся разница объясняется, главным образом, динамикой поступлений от заимствований и погашением займов.

Структура долга и долговая нагрузка по состоянию на 30.06.2019

млн руб.	1П 2019	Доля, %	2018	Доля, %	1П 2018	Доля, %
Общий долг	198 313		164 573		115 596	
Долгосрочный долг	120 789	60,9%	93 736	57,0%	67 013	58,0%
Краткосрочный долг	77 524	39,1%	70 837	43,0%	48 584	42,0%
Чистый долг	181 401		137 826		105 063	
Чистый долг / EBITDA	2,1		1,5		1,2	

По состоянию на 30 июня 2019 г. чистый долг по МСФО 17 составил 181,4 млрд руб. по сравнению с 137,8 млрд руб. на конец 2018 г. Рост чистого долга обусловлен преимущественно выплатой дивидендов по результатам 2018 г., ростом количества открытий магазинов и ускорением программы редизайна. Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. По состоянию на конец 1 полугодия 2019 г. доля долгосрочного кредитования составляла 61%. Соотношение Чистый долг / EBITDA составило 2,1х.

Изменения классификации доходов и расходов в отчете о прибылях и убытках

Представленные в настоящем пресс-релизе ключевые показатели отличаются от данных управленческого учёта, опубликованных Компанией за 1 и 2 кварталы 2019 г. по операционным результатам. По результатам обзорной проверки была пересмотрена классификация отдельных видов доходов и расходов отчета о прибылях и убытках, что не оказало влияния на итоговый финансовый результат, но повлияло на отражение статей в отчете о прибылях и убытках. Изменения коснулись:

1. Отражения в составе выручки доходов от рекламных услуг и аренды и субаренды. Принято решение отражать эти доходы ниже валовой прибыли;
2. Отражение доходов от штрафов поставщикам, а также себестоимости товаров по промо кампаниям в составе себестоимости. Принято решение отражать штрафы в составе прочих доходов, а расходы на промо кампании – в составе коммерческих расходов;
3. Распределения выручки между розничной и оптовой.



Скорректированные данные представлены в таблице ниже:

Млн руб.	Данные, опубликованные в течение 2019 г.			Пересчит. данные	Разница
	1Кв19	2Кв19	1П19	1П19	1П19
Общая выручка	318 984	342 879	661 863	657 917	-3 946
Розничная	310 598	333 279	643 877	643 012	-865
Оптовая	6 644	7 396	14 040	14 905	865
Прочая	1 742	2 204	3 946	-	-3 946
Валовая прибыль	75 853	82 216	158 069	155 598	-2 471
Валовая маржа, %	23,8%	24,0%	23,9%	23,7%	-0,23%

МСФО 16

С начала этого года вступает в силу новый стандарт по учету аренды (МСФО 16). Компания будет использовать полный ретроспективный подход. В соответствии с новым стандартом Компания должна пересчитать арендную плату с фиксированными ставками в качестве обязательств по финансовой аренде.

В соответствии с методикой МСФО 16 расходы по аренде сократились на 30,5 млрд руб., что привело к увеличению показателя EBITDA до 74,4 млрд руб., а рентабельности по EBITDA – до 11,3% - на 472 б.п. выше показателя, рассчитанного по методике IAS 17.

Расходы по амортизации и расходы по выплате процентов увеличились на 22,2 млрд руб. и 16,1 млрд руб. соответственно.

Размер налога на прибыль по сравнению с показателем, рассчитанным по методике IAS 17, уменьшился на 42,2% или на 1,5 млрд руб., в то время как прибыль до налогообложения сократилась на 54,8% или 7,3 млрд руб. Эффективная налоговая ставка, рассчитанная по новой методике, увеличилась до 33,3% в сравнении с 26,0% за 1 полугодие 2019 г. до перехода на МСФО 16, в связи с увеличением доли расходов, не подлежащих вычету.

В результате, чистая прибыль, рассчитанная по МСФО 16, составила 4,0 млрд руб. или 0,6% от продаж – ниже на 5,8 млрд руб. и 88 б.п. соответственно, по сравнению с показателем, рассчитанным по предыдущей методике.

Основные изменения в отчете о финансовом положении в результате перехода на МСФО 16:

- Активы выросли на 308,6 млрд руб. за счет появления новой строки активов в форме права пользования аренды;
- Обязательства выросли на 350,6 млрд руб. за счет появления новой строки обязательств по аренде;
- Собственный Капитал снизился на 42,1 млрд руб., как следствие разницы между суммой исторических платежей по аренде и новыми дисконтированными суммами по амортизации и процентным расходам

МСФО 16 оказывает влияние на структуру отчета о движении денежных средств, но не имеет эффекта на чистое изменение денежных средств.



Примечания

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 г.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.
3. Для просмотра финансовой отчетности за 1 полугодие 2019 г. перейдите по ссылке - <http://ir.magnit.com/ru/financial-reports-rus/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дмитрий Коваленко

Руководитель управления
по связям с инвесторами
dmitry_kovalenko@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 210-48-80

Дина Чистяк

Руководитель управления
по связям с инвесторами
dina_chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 210-9810 доб. 15101

Контакты для СМИ:

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2019 г. сеть «Магнит» насчитывала 19 884 магазинов: 14 231 магазинов у дома, 466 супермаркетов «Магнит Семейный» и 5 187 магазинов дрoгери, расположенных в 3 354 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2019 г. 38 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 857 автомобилей.

В соответствии с ревьюированными данными компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2019 г. составила 658 млрд руб., EBITDA – 43 млрд руб.

Заявления прогнозного характера:

Данная информация содержит заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.