



Пресс-релиз
Краснодар
22 апреля 2015 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 квартал 2015 года

Краснодар, 22 апреля 2015 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2015 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 квартала 2015 года Компания открыла (net) 409 магазинов (237 «магазинов у дома», 6 гипермаркетов, 7 магазинов «Магнит семейный» и 159 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 21,64% с 3 068,61 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2014 года до 3 732,73 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2015 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2015 года составило 10 120 (8 581 «магазин у дома», 196 гипермаркетов, 104 магазина «Магнит Семейный» и 1 239 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 33,40% с 163 990,13 млн. руб. за 1 квартал 2014 г. до 218 756,26 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 14,53%.

Валовая прибыль выросла на 32,35% с 44 665,95 млн. руб. до 59 116,27 млн. руб. Валовая маржа за 1 квартал 2015 года составила 27,02%.

Показатель EBITDA вырос на 37,07% - с 14 879,50 млн. руб. за 1 квартал 2014 г. до 20 395,23 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. Маржа EBITDA за 1 квартал 2015 года составила 9,32%, что на 25 б. п. выше аналогичного показателя за 1 квартал 2014 года (9,07%).

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2015 г. выросла на 35,63% и составила 9 477,84 млн. руб. против 6 988,23 млн. руб. за 1 квартал 2014 г. Маржа чистой прибыли за 1 квартал 2015 г. составила 4,33%.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 1 квартал 2015 года:

	1Кв 2015	1Кв 2014	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	409	163	n/a
магазины у дома	237	141	n/a
гипермаркеты	6	4	n/a
магнит семейный	7	4	n/a
магазины дрoгери	159	14	n/a

Общее количество магазинов	10 120	8 256	n/a
магазины у дома	8 581	7 341	n/a
гипермаркеты	196	165	n/a
магнит семейный	104	50	n/a
магазины дрoгери	1 239	700	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3 732,73	3 068,61	21,64%
магазины у дома	2 754,69	2 349,71	17,24%
гипермаркеты	577,03	493,53	16,92%
магнит семейный	116,12	58,08	99,92%
магазины дрoгери	284,90	167,29	70,30%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	142,09	57,24	n/a
магазины у дома	81,38	37,51	n/a
гипермаркеты	17,94	10,66	n/a
магнит семейный	7,05	4,82	n/a
магазины дрoгери	35,73	4,25	n/a

Количество покупателей, млн.	766,34	662,66	15,65%
магазины у дома	658,09	582,77	12,93%
гипермаркеты	61,01	53,07	14,95%
магнит семейный	20,89	11,53	81,12%
магазины дрoгери	26,35	15,29	72,31%

LFL показатели

Форматы	1Кв 2015 - 1Кв 2014 ²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 046	13,87%	0,17%	14,06%
Гипермаркеты	162	14,38%	0,47%	14,91%
Магнит Семейный	47	15,23%	1,79%	17,29%
Магазины дрoгери	639	9,97%	12,63%	23,86%
Итого по Компании	7 894	13,97%	0,49%	14,53%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 марта 2014 года.

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2015 года, млн. руб.:

	1Кв 2015	1Кв 2014	Прирост
Чистая выручка	218 756,26	163 990,13	33,40%
магазины у дома	162 596,12	126 020,31	29,02%
гипермаркеты	38 730,75	29 589,83	30,89%
магнит семейный	9 601,90	4 453,55	115,60%
магазины дрoгери	7 303,00	3 888,13	87,83%
оптовые продажи	524,49	38,30	n/a
Валовой доход	59 116,27	44 665,95	32,35%
Валовая маржа, %	27,02%	27,24%	n/a
ЕБИТДАР	26 905,10	19 330,73	39,18%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>12,30%</i>	<i>11,79%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	20 395,23	14 879,50	37,07%
ЕБИТДА маржа, %	9,32%	9,07%	n/a
ЕБИТ	15 394,50	10 726,22	43,52%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>7,04%</i>	<i>6,54%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	9 477,84	6 988,23	35,63%
Чистая маржа, %	4,33%	4,26%	n/a

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2015 года, млн. долл.³:

	1Кв 2015	1Кв 2014	Прирост
Чистая выручка	3 517,44	4 690,91	(25,02)%
магазины у дома	2 614,43	3 604,79	(27,47)%
гипермаркеты	622,76	846,41	(26,42)%
магнит семейный	154,39	127,39	21,19%
магазины дрoгери	117,43	111,22	5,58%
оптовые продажи	8,43	1,10	n/a
Валовой доход	950,55	1 277,66	(25,60)%
Валовая маржа, %	27,02%	27,24%	n/a
ЕБИТДАР	432,61	552,95	(21,76)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>12,30%</i>	<i>11,79%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	327,94	425,63	(22,95)%
ЕБИТДА маржа, %	9,32%	9,07%	n/a
ЕБИТ	247,53	306,82	(19,32)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>7,04%</i>	<i>6,54%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	152,40	199,90	(23,76)%
Чистая маржа, %	4,33%	4,26%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

³ Средний курс доллара США за 1Кв 2015 г. – 62,1919 руб. за 1 долл., за 1Кв 2014 г. – 34,9591 руб. за 1 долл.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2015 г. сеть «Магнит» насчитывала 8 581 магазин в формате магазин у дома, 196 гипермаркетов, 104 магазина «Магнит Семейный» и 1,239 магазинов дрогери, расположенных в 2 180 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2015 г. 28 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 934 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2014 год составила 764 млрд. руб., EBITDA – 86 млрд. руб.