



Пресс-релиз  
Краснодар  
25 апреля 2016 г.

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 квартал 2016 года**

**Краснодар, 25 апреля 2016 г.:** ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2016 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 1 квартала 2016 года Компания открыла (net) 345 магазинов (121 «магазин у дома», 6 гипермаркетов, 2 магазина «Магнит семейный» и 216 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 21,19% с 3 732,73 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2015 года до 4 523,63 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2016 года составило 12 434 (9 715 «магазинов у дома», 225 гипермаркетов, 157 магазинов «Магнит Семейный» и 2 337 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 16,71% с 218 756,26 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. до 255 302,74 млн. руб. за 1 квартал 2016 г.

Валовая прибыль выросла на 10,01% с 59 116,27 млн. руб. до 65 035,93 млн. руб. Валовая маржа за 1 квартал 2016 года составила 25,47%.

Показатель EBITDA сократился с 20 395,23 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. до 19 789,41 млн. руб. за 1 квартал 2016 г. Маржа EBITDA за 1 квартал 2016 года составила 7,75%.

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2016 г. сократилась с 9 477,84 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. до 8 243,28 млн. руб. Маржа чистой прибыли за 1 квартал 2016 г. составила 3,23%.

По данным Росстата, продовольственная инфляция в марте 2016 года составила 0,4% по сравнению с 1,6% в марте 2015 года, с начала 2016 года 2,3% по сравнению с 10,9% за аналогичный период прошлого года.

Общая инфляция в марте 2016 года составила 0,5% по сравнению с 1,2% в марте 2015 года, с начала 2016 года 2,1% по сравнению с 7,4% за аналогичный период прошлого года.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 1 квартал 2016 года:

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	345	409	n/a
магазины у дома	121	237	n/a
гипермаркеты	6	6	n/a
магнит семейный	2	7	n/a
магазины дрoгери	216	159	n/a

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
<b>Общее количество магазинов</b>	12 434	10 120	n/a
магазины у дома	9 715	8 581	n/a
гипермаркеты	225	196	n/a
магнит семейный	157	104	n/a
магазины дрoгери	2 337	1 239	n/a

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	4 523,63	3 732,73	21,19%
магазины у дома	3 162,88	2 754,69	14,82%
гипермаркеты	653,65	577,03	13,28%
магнит семейный	172,03	116,12	48,15%
магазины дрoгери	535,07	284,90	87,81%

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	109,91	142,09	n/a
магазины у дома	43,32	81,38	n/a
гипермаркеты	14,51	17,94	n/a
магнит семейный	1,85	7,05	n/a
магазины дрoгери	50,23	35,73	n/a

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
<b>Количество покупателей, млн.</b>	893,52	766,34	16,60%
магазины у дома	754,01	658,09	14,58%
гипермаркеты	65,42	61,01	7,23%
магнит семейный	29,66	20,89	41,95%
магазины дрoгери	44,44	26,35	68,65%

### LFL показатели

Форматы	1Кв 2016 - 1Кв 2015 <sup>2</sup>			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 154	0,32%	2,34%	<b>2,67%</b>
Гипермаркеты	192	(3,90)%	(5,32)%	<b>(9,01)%</b>
Магнит Семейный	97	(3,79)%	(1,00)%	<b>(4,76)%</b>
Дрoгери	1 114	11,51%	(2,56)%	<b>8,66%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>9 557</b>	<b>(1,01)%</b>	<b>1,46%</b>	<b>0,44%</b>

<sup>2</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 марта 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2016 года, млн. руб.:

	<b>1Кв 2016</b>	<b>1Кв 2015</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>255 302,74</b>	<b>218 756,26</b>	<b>16,71%</b>
магазины у дома	187 509,74	162 596,12	15,32%
гипермаркеты	39 472,89	38 730,75	1,92%
магнит семейный	13 515,09	9 601,90	40,75%
магазины дрoгери	13 937,28	7 303,00	90,84%
оптовые продажи	867,74	524,49	65,44%
Валовой доход	65 035,93	59 116,27	10,01%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>25,47%</b>	<b>27,02%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР	28 808,89	26 905,10	7,08%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>11,28%</i>	<i>12,30%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	19 789,41	20 395,23	(2,97)%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>7,75%</b>	<b>9,32%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ	13 819,87	15 394,50	(10,23)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>5,41%</i>	<i>7,04%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	8 243,28	9 477,84	(13,03)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>3,23%</b>	<b>4,33%</b>	<b>n/a</b>

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2016 года, млн. долл.<sup>3</sup>:

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
<b>Чистая выручка</b>	<b>3 420,99</b>	<b>3 517,44</b>	<b>(2,74)%</b>
магазины у дома	2 512,58	2 614,43	(3,90)%
гипермаркеты	528,92	622,76	(15,07)%
магнит семейный	181,10	154,39	17,30%
магазины дрогери	186,76	117,43	59,04%
оптовые продажи	11,63	8,43	37,96%
Валовой доход	871,46	950,55	(8,32)%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>25,47%</b>	<b>27,02%</b>	<b>n/a</b>
ЕВИТДАР	386,03	432,61	(10,77)%
<i>ЕВИТДАР маржа, %</i>	<i>11,28%</i>	<i>12,30%</i>	<i>n/a</i>
ЕВИТДА	265,17	327,94	(19,14)%
<b>ЕВИТДА маржа, %</b>	<b>7,75%</b>	<b>9,32%</b>	<b>n/a</b>
ЕВИТ	185,18	247,53	(25,19)%
<i>ЕВИТ маржа, %</i>	<i>5,41%</i>	<i>7,04%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	110,46	152,40	(27,52)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>3,23%</b>	<b>4,33%</b>	<b>n/a</b>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за 1Кв 2016 г. – 74,6283 руб. за 1 долл., за 1Кв 2015 г. – 62,1919 руб. за 1 долл.

## За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост	Директор департамента по работе с инвесторами e-mail: <a href="mailto:Post@magnit.ru">Post@magnit.ru</a> тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600 Моб.: +7 (961) 511-76-78 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62
Департамент по работе с инвесторами	<a href="mailto:MagnitIR@magnit.ru">MagnitIR@magnit.ru</a> Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62 Вебсайт: <a href="http://ir.magnit.com/">http://ir.magnit.com/</a>
Вопросы СМИ направлять в	Департамент по связям с общественностью и государственными органами <a href="mailto:press@magnit.ru">press@magnit.ru</a>

## Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 9 715 магазинов в формате магазин у дома, 225 гипермаркетов, 157 магазинов «Магнит Семейный» и 2 337 магазинов дрoгери, расположенных в 2 385 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2016 г. 34 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 861 автомобиля.

В соответствии с аудированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 2015 год составила 951 млрд. руб., EBITDA – 104 млрд. руб.