



Пресс-релиз
Краснодар
25 апреля 2016 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 квартал 2016 года

Краснодар, 25 апреля 2016 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2016 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 квартала 2016 года Компания открыла (net) 345 магазинов (121 «магазин у дома», 6 гипермаркетов, 2 магазина «Магнит семейный» и 216 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 21,19% с 3 732,73 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2015 года до 4 523,63 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2016 года составило 12 434 (9 715 «магазинов у дома», 225 гипермаркетов, 157 магазинов «Магнит Семейный» и 2 337 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 16,71% с 218 756,26 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. до 255 302,74 млн. руб. за 1 квартал 2016 г.

Валовая прибыль выросла на 10,01% с 59 116,27 млн. руб. до 65 035,93 млн. руб. Валовая маржа за 1 квартал 2016 года составила 25,47%.

Показатель EBITDA сократился с 20 395,23 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. до 19 789,41 млн. руб. за 1 квартал 2016 г. Маржа EBITDA за 1 квартал 2016 года составила 7,75%.

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2016 г. сократилась с 9 477,84 млн. руб. за 1 квартал 2015 г. до 8 243,28 млн. руб. Маржа чистой прибыли за 1 квартал 2016 г. составила 3,23%.

По данным Росстата, продовольственная инфляция в марте 2016 года составила 0,4% по сравнению с 1,6% в марте 2015 года, с начала 2016 года 2,3% по сравнению с 10,9% за аналогичный период прошлого года.

Общая инфляция в марте 2016 года составила 0,5% по сравнению с 1,2% в марте 2015 года, с начала 2016 года 2,1% по сравнению с 7,4% за аналогичный период прошлого года.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 1 квартал 2016 года:

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	345	409	n/a
магазины у дома	121	237	n/a
гипермаркеты	6	6	n/a
магнит семейный	2	7	n/a
магазины дрoгери	216	159	n/a

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Общее количество магазинов	12 434	10 120	n/a
магазины у дома	9 715	8 581	n/a
гипермаркеты	225	196	n/a
магнит семейный	157	104	n/a
магазины дрoгери	2 337	1 239	n/a

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	4 523,63	3 732,73	21,19%
магазины у дома	3 162,88	2 754,69	14,82%
гипермаркеты	653,65	577,03	13,28%
магнит семейный	172,03	116,12	48,15%
магазины дрoгери	535,07	284,90	87,81%

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	109,91	142,09	n/a
магазины у дома	43,32	81,38	n/a
гипермаркеты	14,51	17,94	n/a
магнит семейный	1,85	7,05	n/a
магазины дрoгери	50,23	35,73	n/a

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Количество покупателей, млн.	893,52	766,34	16,60%
магазины у дома	754,01	658,09	14,58%
гипермаркеты	65,42	61,01	7,23%
магнит семейный	29,66	20,89	41,95%
магазины дрoгери	44,44	26,35	68,65%

LFL показатели

Форматы	1Кв 2016 - 1Кв 2015 ²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 154	0,32%	2,34%	2,67%
Гипермаркеты	192	(3,90)%	(5,32)%	(9,01)%
Магнит Семейный	97	(3,79)%	(1,00)%	(4,76)%
Дрoгери	1 114	11,51%	(2,56)%	8,66%
Итого по Компании	9 557	(1,01)%	1,46%	0,44%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 марта 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2016 года, млн. руб.:

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Чистая выручка	255 302,74	218 756,26	16,71%
магазины у дома	187 509,74	162 596,12	15,32%
гипермаркеты	39 472,89	38 730,75	1,92%
магнит семейный	13 515,09	9 601,90	40,75%
магазины дрогери	13 937,28	7 303,00	90,84%
оптовые продажи	867,74	524,49	65,44%
Валовой доход	65 035,93	59 116,27	10,01%
Валовая маржа, %	25,47%	27,02%	n/a
ЕБИТДАР	28 808,89	26 905,10	7,08%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>11,28%</i>	<i>12,30%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	19 789,41	20 395,23	(2,97)%
ЕБИТДА маржа, %	7,75%	9,32%	n/a
ЕБИТ	13 819,87	15 394,50	(10,23)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>5,41%</i>	<i>7,04%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	8 243,28	9 477,84	(13,03)%
Чистая маржа, %	3,23%	4,33%	n/a

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2016 года, млн. долл.³:

	1Кв 2016	1Кв 2015	Прирост
Чистая выручка	3 420,99	3 517,44	(2,74)%
магазины у дома	2 512,58	2 614,43	(3,90)%
гипермаркеты	528,92	622,76	(15,07)%
магнит семейный	181,10	154,39	17,30%
магазины дрoгери	186,76	117,43	59,04%
оптовые продажи	11,63	8,43	37,96%
Валовой доход	871,46	950,55	(8,32)%
Валовая маржа, %	25,47%	27,02%	n/a
ЕБИТДА	386,03	432,61	(10,77)%
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>11,28%</i>	<i>12,30%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	265,17	327,94	(19,14)%
ЕБИТДА маржа, %	7,75%	9,32%	n/a
ЕБИТ	185,18	247,53	(25,19)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>5,41%</i>	<i>7,04%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	110,46	152,40	(27,52)%
Чистая маржа, %	3,23%	4,33%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

³ Средний курс доллара США за 1Кв 2016 г. – 74,6283 руб. за 1 долл., за 1Кв 2015 г. – 62,1919 руб. за 1 долл.

