



Пресс-релиз
Краснодар
11 мая, 2011

ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2011 г.

Краснодар, 11 мая, 2011: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2011 года в соответствии со стандартами МСФО¹.

В течение 1 кв 2011 года Компания открыла (net) 134 магазина (126 «магазинов у дома», 6 гипермаркетов и 2 магазина дрогери) и увеличила свои торговые площади на 35.98% с 1,092.61 тыс. кв. м. в 1 кв 2010 г. до 1,485.72 тыс. кв. м. в 1 кв 2011 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2011 года составило 4,189 (4,128 «магазинов у дома», 57 гипермаркетов и 4 магазина дрогери).

Выручка Компании в рублях выросла на 53.14% с 49,009.71 млн. руб. в 1 кв 2010 года до 75,052.23 млн. руб. в 1 кв 2011 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 20.15% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 56.38%: с 1,639.65 млн. долл. в 1 кв 2010 г. до 2,564.15 млн. долл. в 1 кв 2011 г.²

Валовая маржа Компании увеличилась с 21.87% в 1 кв 2010 г. до 22.88% в 1 кв 2011 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 60.20% с 10,717.51 млн. руб. (358.56 млн. долл.) до 17,169.70 млн. руб. (586.60 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 27.25% - с 3,725.43 млн. руб. (124.64 млн. долл.) в 1 кв 2010 г. до 4,740.71 млн. руб. (161.97 млн. долл.) в 1 кв 2011 года. Маржа EBITDA в 1 кв 2011 г. составила 6.32 %, что на 1.28% ниже аналогичного показателя в 1 кв 2010 г. (7.60%).

Чистая прибыль Компании в 1 кв 2011 года уменьшилась на 7.49% и составила 1,785.76 млн. руб. (61.01 млн. долл.) против 1,930.41 млн. руб. (64.58 млн. долл.) в 1 кв 2010 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

“Нам понравился прирост продаж в первом квартале, и мы не стали переносить на покупателя дополнительные затраты, вызванные повышением стоимости топлива и увеличением единого социального налога, что привело к показателю EBITDA ниже консенсус - прогноза. Но уже со второго квартала мы начали понемногу перекладывать на потребителя выросшие издержки, при этом мы уверены в выполнении планов по марже EBITDA и продажам, представленных ранее”.

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 1 кв 2011 г. составил 29.2698 руб. за 1 долл., за 1 кв 2010 г. – 29.8903 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 квартала 2011 г.:

	1 кв 2011	1 кв 2010	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	134	90	n/a
магазины у дома*	128	89	n/a
гипермаркеты	6	1	n/a

Общее количество магазинов	4,189	3,318	n/a
магазины у дома*	4,132	3,293	n/a
гипермаркеты	57	25	n/a

Торговая площадь, тыс. кв.м.	1,485.72	1,092.61	35.98%
магазины у дома*	1,304.72	1,009.05	29.30%
гипермаркеты	181.00	83.56	116.60%

Количество покупателей, млн.	370.14	279.64	32.36%
магазины у дома*	353.41	271.46	30.19%
гипермаркеты	16.73	8.18	104.46%

* в т.ч. магазины косметики (дрогери)

LFL показатели 1 квартала 2011 года к 1 кварталу 2010 года³:

LFL рост	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	13.92%	8.50%	13.44%
Трафик	5.95%	4.59%	5.91%
Выручка, RUR	20.70%	13.48%	20.15%

³ По 2,542 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2009 г и 14 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 квартала 2011 года:

	1 кв 2011	1 кв 2010	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	75,052.23	49,009.71	53.14%
магазины у дома*	66,349.33	44,839.95	47.97%
гипермаркеты	8,681.98	4,152.17	109.09%
оптовые продажи	20.93	17.58	19.04%
Чистая выручка, млн. US\$	2,564.15	1,639.65	56.38%
магазины у дома*	2,266.82	1,500.15	51.11%
гипермаркеты	296.62	138.91	113.53%
оптовые продажи	0.72	0.59	21.57%
Валовой доход, млн. руб.	17,169.70	10,717.51	60.20%
Валовой доход, млн. US\$	586.60	358.56	63.60%
Валовая маржа, %	22.88%	21.87%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	6,216.02	4,795.05	29.63%
ЕБИТДАР, млн. US\$	212.37	160.42	32.38%
ЕБИТДАР маржа, %	8.28%	9.78%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	4,740.71	3,725.43	27.25%
ЕБИТДА, млн. US\$	161.97	124.64	29.95%
ЕБИТДА маржа, %	6.32%	7.60%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	3,119.82	2,762.57	12.93%
ЕБИТ, млн. US\$	106.59	92.42	15.33%
ЕБИТ маржа, %	4.16%	5.64%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	1,785.76	1,930.41	(7.49)%
Чистая прибыль, млн. US\$	61.01	64.58	(5.53)%
Чистая маржа, %	2.38%	3.94%	n/a

* в т.ч. магазины косметики (дрогери)

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров

Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева

Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2011 г. сеть «Магнит» насчитывала 4,128 магазинов в формате магазин у дома, 57 гипермаркетов и 4 магазина косметики (дрогери), расположенных в 1,239 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2011 г. 11 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 2,997 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2010 г. составила 7,777 млн. долл. США, EBITDA – 632 млн. долл. США.