



**Пресс-релиз
Краснодар
4 сентября 2007 года**

ОАО «Магнит» объявляет аудированные результаты деятельности за первое полугодие 2007

Краснодар, 4 сентября 2007: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС: MGNT), лидер Российского продуктового ритейла по количеству магазинов и покупателей, представляет результаты деятельности за первое полугодие 2007 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1H2007 года Компания открыла 116 магазинов и увеличила свои торговые площади на 9% по отношению к FY2006, увеличив их с 522,92 тыс.кв.м. до 570,70 тыс.кв.м. на конец первого полугодия 2007.

Чистая выручка Компании в рублевом выражении выросла на 47,07% с 29,66 млрд. руб. в 1H2006 до 42,73 млрд. в 1H2007. Рост чистой выручки основан на увеличении торговых площадей на 27, 25% в 1H2007 по отношению к 1H2006 и 15,79% росте продаж в формате LFL. Данный рост LFL продаж, в свою очередь, сложился из 1,83% увеличения трафика (LFL) и 13,70% роста среднего чека (LFL) в рублях без НДС.

Чистая выручка Компании в долларовом выражении выросла на 52,53% с 1 074,01 млн. долл. в 1H2006 до 1 638,23 млн. долл. в 1H2007.

Валовая маржа Компании увеличилась с 17,6% в 1H2006 до 18,8% в 1H2007 году благодаря улучшению закупочных условий и успехам в части совершенствования логистической составляющей бизнеса.

Показатель EBITDA вырос на 71,49% - с 48,37 млн. долл. в 1H2006 до 82,95 млн. долл. в 1H2007.

Чистая прибыль Компании в первом полугодии 2007 увеличилась на 81,14% и составила 37,88 млн. долл. против 20,91 млн. долл. в 1H2006.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Результаты деятельности Компании мы считаем удовлетворительными. Большинство показателей находятся в пределах запланированных. Мы продолжаем работать над повышением эффективности нашего бизнеса за счет концентрации усилий в области снижения логистических издержек, увеличения доли товаров под собственной торговой маркой в общем объеме продаж и за счет улучшения условий закупки товаров, реализуемых через розничную сеть. Значительная доля капитальных затрат связана с реализацией программы развития нового для Компании формата гипермаркетов. Мы надеемся, что продажи гипермаркетов смогут оказать заметное влияние на общие результаты деятельности Компании уже к 3 кварталу 2008 года».

В свою очередь, Александр Присяжнюк, CFO, добавил следующее:

«Около половины магазинов у дома, открытых Компанией за этот период, являются нашей собственностью. Мы видим явную позитивную динамику роста доходов наших покупателей, и это позволяет нам строить новые собственные магазины, значительно превосходящие по площади средние показатели. В целом я удовлетворен результатами, достигнутыми Компанией за первое полугодие и надеюсь на сохранение обозначенных трендов в ближайшие шесть месяцев».

Ключевые операционные и финансовые показатели 1H2007:

		1H2007	1H2006	Прирост
<input type="checkbox"/>	Количество открытых магазинов, NET	116	182	n/a
<input type="checkbox"/>	Общее количество магазинов	2 009	1 682	n/a
<input type="checkbox"/>	Торговая площадь, кв.м.	570 701	448 500	27,25%
<input type="checkbox"/>	Количество покупателей, млн.	370,09	294,55	25,65%
<input type="checkbox"/>	Чистая выручка, млн. Руб.	42 729, 49	29 659, 24	44,07%
<input type="checkbox"/>	Чистая выручка, млн. USD	1 638, 23	1 074, 01	52,53%
<input type="checkbox"/>	Валовой доход, млн. Руб.	8 044, 04	5 225, 94	53,95%
<input type="checkbox"/>	Валовой доход, млн. USD	308, 41	189, 20	63,00%
<input type="checkbox"/>	Валовая маржа, %	18,8%	17,6%	n/a
<input type="checkbox"/>	EBITDAR, млн. Руб.	3 372, 05	2 175, 07	55,03%
<input type="checkbox"/>	EBITDAR, млн. USD	129, 28	78,76%	64,14%
<input type="checkbox"/>	EBITDAR маржа, %	7,9%	7,3%	n/a
<input type="checkbox"/>	EBITDA, млн. Руб.	2 163, 51	1 335, 73	61,97%
<input type="checkbox"/>	EBITDA, млн. USD	82, 95	48, 37	71,49%
<input type="checkbox"/>	EBITDA маржа, %	5,1%	4,5%	n/a
<input type="checkbox"/>	ЕБИТ, млн. Руб.	1 541, 93	1 009, 62	52,72%
<input type="checkbox"/>	ЕБИТ, млн. USD	59, 12	36, 56	61,70%
<input type="checkbox"/>	ЕБИТ маржа, %	3,6%	3,4%	n/a
<input type="checkbox"/>	Чистая прибыль, млн. Руб.	987, 88	577, 41	71,09%
<input type="checkbox"/>	Чистая прибыль, млн. USD	37, 88	20, 91	81,14%
<input type="checkbox"/>	Чистая маржа, %	2,3%	1,9%	n/a
<input type="checkbox"/>	LFL рост 1H2007 к 1H2006			
<input type="checkbox"/>	Количество чеков	1,83%		
<input type="checkbox"/>	Средний чек (без НДС), руб.	13,70%		
<input type="checkbox"/>	Средний чек (без НДС), долл.	20,66%		
<input type="checkbox"/>	Выручка, руб.	15,79%		
<input type="checkbox"/>	Выручка, долл.	22,88%		

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров

Директор департамента по работе с инвесторами
 e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
 тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 ext. 5100
 Моб.: +7 (903) 411-40-35
 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Чистяк

Специалист по работе с инвесторами
 e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
 тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 ext. 5101
 Моб.: +7 (961) 511-02-02
 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (*Компания*), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2007 г. сеть «Магнит» насчитывала 2 009 магазинов в формате магазин у дома, расположенных в более чем 630 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 7 современных дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 730 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка в 1 полугодии 2007 г. составила 1 638 млн. долл. США, EBITDA – 83 млн. долл. США.

THIS PRESS RELEASE IS NOT AN OFFER FOR SALE OF THE SHARES IN THE UNITED STATES. THE SHARES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR AN EXEMPTION FROM REGISTRATION UNDER THE U.S. SECURITIES ACT OF 1933, AS AMENDED. THE COMPANY HAS NOT REGISTERED AND DOES NOT INTEND TO REGISTER ANY PORTION OF THE OFFERING IN THE UNITED STATES OR TO CONDUCT A PUBLIC OFFERING OF THE SHARES IN THE UNITED STATES.

THIS PRESS RELEASE IS ONLY FOR DISTRIBUTION TO AND IS ONLY DIRECTED AT: (I) PERSONS WHO ARE OUTSIDE THE UNITED KINGDOM; OR (II) TO INVESTMENT PROFESSIONALS FALLING WITHIN ARTICLE 19(5) OF THE FINANCIAL SERVICES AND MARKETS ACT 2000 (FINANCIAL PROMOTION) ORDER 2005 AS AMENDED (THE "ORDER"); OR (III) HIGH NET WORTH ENTITIES FALLING WITHIN ARTICLE 49(2)(A) TO (D) OF THE ORDER; OR (IV) OTHER PERSONS TO WHOM IT MAY LAWFULLY BE COMMUNICATED IN ACCORDANCE WITH THE ORDER; OR (V) PERSONS TO WHOM IT MAY OTHERWISE LAWFULLY BE COMMUNICATED (ALL SUCH PERSONS TOGETHER BEING REFERRED TO AS "RELEVANT PERSONS"). ANY INVESTMENT OR INVESTMENT ACTIVITY TO WHICH THIS PRESS RELEASE RELATES IS AVAILABLE ONLY TO, AND WILL BE ENGAGED ONLY WITH, RELEVANT PERSONS. ANY PERSON WHO IS NOT A RELEVANT PERSON SHOULD NOT ACT OR RELY ON THIS PRESS RELEASE OR ANY OF ITS CONTENTS.

THE INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE A PUBLIC OFFER UNDER ANY APPLICABLE LEGISLATION, OR AN OFFER TO SELL OR SOLICITATION OF AN OFFER TO BUY ANY SECURITIES.

ANY OFFER OF SECURITIES TO THE PUBLIC THAT MAY BE DEEMED TO BE MADE PURSUANT TO THIS COMMUNICATION IN ANY EUROPEAN ECONOMIC AREA MEMBER STATE THAT HAS IMPLEMENTED DIRECTIVE 2003/71/EC (TOGETHER WITH ANY APPLICABLE IMPLEMENTING MEASURES IN ANY MEMBER STATE, THE "PROSPECTUS DIRECTIVE") IS ONLY ADDRESSED TO QUALIFIED INVESTORS IN THAT MEMBER STATE WITHIN THE MEANING OF THE PROSPECTUS DIRECTIVE.

THIS PRESS RELEASE IS NOT A PUBLIC OFFER OR ADVERTISING OF SECURITIES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND IS NOT AN OFFER TO PURCHASE OR A PUBLIC INVITATION TO MAKE OFFERS TO PURCHASE ANY SECURITIES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION. THIS PRESS RELEASE IS NOT AN OFFER OR AN INVITATION TO ENTER INTO AN AGREEMENT WITH OJSC MAGNIT FOR ORGANIZATION OF TRADING OF ANY SECURITIES OF OJSC MAGNIT OUTSIDE THE RUSSIAN FEDERATION.