



Пресс-релиз
Краснодар
24 августа, 2011

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 1 полугодие 2011 года

Краснодар, 24 августа, 2011: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММВБ и LSE: MGNT) представляет результаты деятельности за первое полугодие 2011 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1П 2011 года Компания открыла (net) 405 магазинов (364 «магазина у дома», 15 гипермаркетов и 26 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 39.51% с 1,156.12 тыс. кв. м. в 1П 2010 г. до 1,612.85 тыс. кв. м. в 1П 2011 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2011 года составило 4,460 (4,366 «магазинов у дома», 66 гипермаркетов и 28 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 51.06% с 103,664.61 млн. руб. в 1П 2010 года до 156,595.52 млн. руб. в 1П 2011 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 18.55% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 58.68%: с 3,447.72 млн. долл. в 1П 2010 г. до 5,470.74 млн. долл. в 1П 2011 г¹.

Валовая маржа Компании увеличилась с 21.48% в 1П 2010 г. до 22.61% в 1П 2011 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 59.05% с 22,265.37 млн. руб. (740.51 млн. долл.) до 35,412.01 млн. руб. (1,237.14 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 35.73% - с 7,569.95 млн. руб. (251.76 млн. долл.) в 1П 2010 г. до 10,275.01 млн. руб. (358.96 млн. долл.) в 1П 2011 года. Маржа EBITDA в 1П 2011 г. составила 6.56 %, что на 0.74% ниже аналогичного показателя в 1П 2010 г. (7.30%). Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на 30 июня 2011 г. составило 2.07.

Чистая прибыль Компании в 1П 2011 года выросла на 1.83% и составила 4,017.37 млн. руб. (140.35 млн. долл.) против 3,945.25 млн. руб. (131.21 млн. долл.) в 1П 2010 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Во втором квартале Компания была сфокусирована на работе с эффективностью. Негативные тренды, обозначившиеся в начале года и приведшие к снижению доходности в 1 квартале 2011 года, были преодолены, что нашло отображение в росте маржи EBITDA второго квартала. Снижение темпов прироста выручки объясняется значительным ростом сопоставимой базы начиная с лета 2010 года. Во втором полугодии Компания продолжит развитие по двум основным направлениям – наращивание доли рынка и работа по увеличению операционной эффективности».

¹ Средний курс доллара США за 1П 2011 г. составил 28.6242 руб. за 1 долл., за 1П 2010 г. – 30.0676 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 полугодия 2011 года:

	1П 2011	1П 2010	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	405	264	n/a
магазины у дома	364	260	n/a
гипермаркеты	15	4	n/a
магазины косметики	26	-	n/a

Общее количество магазинов	4,460	3,492	n/a
магазины у дома	4,366	3,464	n/a
гипермаркеты	66	28	n/a
магазины косметики	28	-	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	1,612.85	1,156.12	39.51%
магазины у дома	1,406.70	1,065.03	32.08%
гипермаркеты	200.59	91.09	120.20%
магазины косметики	5.56	-	n/a

Количество покупателей, млн.	778.54	597.24	30.35%
магазины у дома	740.12	579.07	27.81%
гипермаркеты	38.12	18.17	109.77%
магазины косметики	0.30	-	n/a

LFL показатели 1 полугодия 2011 года к 1 полугодю 2010 года²:

LFL рост	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	13.68%	8.71%	13.13%
Трафик	4.84%	2.94%	4.79%
Выручка, RUR	19.18%	11.91%	18.55%

² По 2,263 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2009 г и 14 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодя, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 полугодия 2011 года:

	1П 2011	1П 2010	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	156,595.52	103,664.61	51.06%
магазины у дома	136,977.62	94,499.78	44.95%
гипермаркеты	19,498.61	9,137.88	113.38%
магазины косметики	56.83	-	n/a
оптовые продажи	62.46	26.96	131.67%
Чистая выручка, млн. US\$	5,470.74	3,447.72	58.68%
магазины у дома	4,785.38	3,142.91	52.26%
гипермаркеты	681.19	303.91	124.14%
магазины косметики	1.99	-	n/a
оптовые продажи	2.18	0.90	142.45%
Валовой доход, млн. руб.	35,412.01	22,265.37	59.05%
Валовой доход, млн. US\$	1,237.14	740.51	67.07%
Валовая маржа, %	22.61%	21.48%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	13,399.29	9,740.49	37.56%
ЕБИТДАР, млн. US\$	468.11	323.95	44.50%
ЕБИТДАР маржа, %	8.56%	9.40%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	10,275.01	7,569.95	35.73%
ЕБИТДА, млн. US\$	358.96	251.76	42.58%
ЕБИТДА маржа, %	6.56%	7.30%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	6,767.99	5,571.80	21.47%
ЕБИТ, млн. US\$	236.44	185.31	27.59%
ЕБИТ маржа, %	4.32%	5.37%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	4,017.37	3,945.25	1.83%
Чистая прибыль, млн. US\$	140.35	131.21	6.96%
Чистая маржа, %	2.57%	3.81%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2011 г. сеть «Магнит» насчитывала 4,366 магазинов в формате магазин у дома, 66 гипермаркетов и 28 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,286 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2011 г. 12 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 3,454 автомобилей.

В соответствии с неаудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2011 г. составила 5,471 млн. долл. США, EBITDA – 359 млн. долл. США.