



Пресс-релиз  
Краснодар  
18 октября, 2010

**ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2010 г.**

**Краснодар, 18 октября, 2010:** ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММВБ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2010 года в соответствии со стандартами МСФО<sup>1</sup>.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Мы рады представить вам результаты 3Q 2010 г., демонстрирующие уверенный рост продаж и операционной эффективности темпами, превышающими ожидания рынка.

В целом результаты соответствуют нашим планам. Позитивные изменения трафика и среднего чека сопоставимых продаж и наращивание темпов открытия новых магазинов внушают уверенность в достижении запланированного роста выручки по результатам года на уровне не ниже 36% в рублевом выражении. При этом ожидания по марже EBITDA для 2010 г. – не ниже, чем 8,2%. Планы по открытию гипермаркетов, повышение прогноза открытий по новым «магазинам у дома» до 800, увеличение инвестиций в транспортную и складскую логистики позволяют говорить о формировании CAPEX в текущем году на уровне 1,2 – 1,3 млрд. долларов США (без НДС)».

Хачатур Помбухчан, финансовый директор Компании, прокомментировал:

«Одним из факторов, оказавших влияние на финансовый результат 3 квартала 2010 года, стал пересмотр позиции Компании относительно необходимости восстановления НДС с товарных потерь. Учитывая судебную практику, сложившуюся в пользу налогоплательщиков, а также позицию Высшего арбитражного суда РФ, Компания приняла решение откорректировать обязательства перед бюджетом на сумму порядка 470 миллионов рублей».

В течение 9М 2010 года Компания открыла (net) 465 магазинов (454 магазина у дома и 11 гипермаркетов) и увеличила свои торговые площади на 28.31% с 967.23 тыс.кв.м. на конец 9М 2009 г. до 1,241.09 тыс.кв.м. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2010 года составило 3,693 (3,658 магазинов у дома и 35 гипермаркетов).

Выручка Компании в рублях выросла на 34.99% с 121,867.02 млн. руб. за 9М 2009 года до 164,512.49 млн. руб. за 9М 2010 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 6.78% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 44.93%: с 3,751.90 млн. долл. за 9М 2009 г. до 5,437.75 млн. долл. за 9М 2010 г.<sup>2</sup>

Валовая маржа Компании уменьшилась с 23.27% за 9М 2009 г. до 22.30% за 9М 2010 г. Это изменение объясняется продолжившимися масштабными инвестициями в снижение цены. Валовая прибыль в рублях выросла на 29.37% с 28,358.51 млн. руб. (873.07 млн. долл.) до 36,687.96 млн. руб. (1,212.67 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 16.50% - с 11,362.47 млн. руб. (349.81 млн. долл.) за 9М 2009 г. до 13,236.76 млн. руб. (437.52 млн. долл.) за 9М 2010 года. Маржа EBITDA за 9М 2010 г. составила 8.05 %, что на 1.28% ниже аналогичного показателя за 9М 2009 г.(9.32%).

Чистая прибыль Компании за 9М 2010 года увеличилась на 22.30% и составила 7,169.41 млн. руб. (236.98 млн. долл.) против 5,861.96 млн. руб. (180.47 млн. долл.) за 9М 2009 года.

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

<sup>2</sup> Средний курс доллара США за 9М 2010 г. составил 30.2538 руб. за 1 долл., за 9М 2009 г. – 32.4814 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 9М 2010 г.:

	9М 2010	9М 2009	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	465	399	n/a
магазины у дома	454	392	n/a
гипермаркеты	11	7	n/a

Общее количество магазинов	3,693	2,981	n/a
магазины у дома	3,658	2,960	n/a
гипермаркеты	35	21	n/a

Торговая площадь, кв.м.	1,241,090	967,228	28.31%
магазины у дома	1,124,790	896,573	25.45%
гипермаркеты	116,300	70,655	64.60%

Количество покупателей, млн.	940.20	737.50	27.49%
магазины у дома	909.32	720.27	26.25%
гипермаркеты	30.88	17.23	79.20%

LFL показатели:

LFL прирост 9М 2010 - 9М 2009 <sup>3</sup>	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	3.84%	4.51%	4.14%
Трафик	2.43%	11.01%	2.53%
Выручка, RUR	6.36%	16.01%	6.78%
<b>LFL прирост 3Кв 2010 - 3Кв 2009<sup>4</sup></b>			
Средний чек (без НДС), RUR	5.39%	7.18%	5.81%
Трафик	6.11%	13.22%	6.24%
Выручка, RUR	11.83%	21.36%	12.41%

<sup>3</sup> По 2,070 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2008 г и 7 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2008 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

<sup>4</sup> По 2,394 магазинам у дома, открытым на 1 января 2008 г и 11 гипермаркетам, открытым на 1 ноября 2008 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 9М 2010 года:

	9М 2010	9М 2009	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	164,512.49	121,867.02	34.99%
магазины у дома	148,721.62	112,815.12	31.83%
гипермаркеты	15,750.72	8,831.06	78.36%
оптовые продажи	40.16	220.84	(81.82)%
Чистая выручка, млн. US\$	5,437.75	3,751.90	44.93%
магазины у дома	4,915.80	3,473.22	41.53%
гипермаркеты	520.62	271.88	91.49%
оптовые продажи	1.33	6.80	(80.48)%
Валовой доход, млн. руб.	36,687.96	28,358.51	29.37%
Валовой доход, млн. US\$	1,212.67	873.07	38.90%
Валовая маржа, %	22.30%	23.27%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	16,605.10	14,200.15	16.94%
ЕБИТДАР, млн. US\$	548.86	437.18	25.55%
ЕБИТДАР маржа, %	10.09%	11.65%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	13,236.76	11,362.47	16.50%
ЕБИТДА, млн. US\$	437.52	349.81	25.07%
ЕБИТДА маржа, %	8.05%	9.32%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	10,061.59	9,004.23	11.74%
ЕБИТ, млн. US\$	332.57	277.21	19.97%
ЕБИТ маржа, %	6.12%	7.39%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	7,169.41	5,861.96	22.30%
Чистая прибыль, млн. US\$	236.98	180.47	31.31%
Чистая маржа, %	4.36%	4.81%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Олег Гончаров                    Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Goncharov@gw.tander.ru](mailto:Goncharov@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100  
Моб.: +7 (903) 411-40-35  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева                    Специалист по работе с инвесторами  
e-mail: [Chistyak@gw.tander.ru](mailto:Chistyak@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101  
Моб.: +7 (961) 511-02-02  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

**Справка о компании:**

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2010 г. сеть «Магнит» насчитывала 3,658 магазинов в формате магазин у дома и 35 гипермаркетов, расположенных в 1,156 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2010 г. 10 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 2,262 автомобилей.

В соответствии с неаудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2010 г. составила 3,448 млн. долл. США, EBITDA – 252 млн. долл. США.