



Пресс-релиз
Краснодар
22 января, 2013

ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 2012 год

Краснодар, 22 января, 2013: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за 2012 год в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 2012 года Компания открыла (net) 1,575 магазинов (1,040 «магазинов у дома», 36 гипермаркетов, 17 магазинов «Магнит Семейный» и 482 магазина косметики) и увеличила свои торговые площади на 29.39% с 1,970.16 тыс. кв. м. на конец 2011 г. до 2,549.26 тыс. кв. м. на конец 2012 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2012 года составило 6,884 (6,046 «магазинов у дома», 126 гипермаркетов, 20 магазинов «Магнит Семейный» и 692 магазина косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 34% с 335,699.95 млн. руб. за 2011 г. до 448,661.13 млн. руб. за 2012 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 5.26% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 26%: с 11,423.26 млн. долл. за 2011 г. до 14,429.65 млн. долл. за 2012 г.².

Валовая маржа Компании увеличилась с 24.33% за 2011 г. до 26.52% за 2012 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 45.71% с 81,663.45 млн. руб. (2,778.86 млн. долл.) до 118,994.62 млн. руб. (3,827.05 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 71.62% - с 27,604.14 млн. руб. (939.32 млн. долл.) за 2011 г. до 47,374.54 млн. руб. (1,523.64 млн. долл.) за 2012 г. Маржа EBITDA за 2012 год составила 10.56%.

Чистая прибыль Компании за 2012 год увеличилась на 103.15% и составила 24,994.79 млн. руб. (803.87 млн. долл.) против 12,303.84 млн. руб. (418.68 млн. долл.) за 2011 год.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Уважаемые Дамы и Господа!

Мы продолжаем традицию как можно раньше давать предварительные финансовые результаты за год с тем, чтобы вы понимали, что происходит с нашей Компанией.

В 4 квартале мы установили очередной рекорд по показателю маржа EBITDA, таким образом, завершив успешный для нас год, что нашло отражение в наших текущих котировках.

Мы уже думаем о 2013 годе и ставим перед собой непростую задачу открыть более 1100 магазинов у дома, более 60 магазинов формата гипермаркет и Магнит семейный и 250 магазинов косметики. Также мы надеемся, что в этом году мы запустим 4 РЦ и приобретем не менее 1200 грузовиков. Мы планируем капекс на уровне 1,8 млрд. долл. Я привожу эти цифры, чтобы показать, насколько тяжелая работа ждет нас в этом году.

Зная склонность рынка немедленно экстраполировать любой успех на много лет вперед, мы хотели бы предостеречь наших инвесторов от чрезмерного оптимизма.

Те результаты, которые мы показали, - неплохие. Спасибо за достойную их оценку. Компания и мы вместе с ней впервые проходим этот жизненный путь и не можем знать, насколько устойчивы такие высокие результаты. Главное для нас - жизнестойкость и конкурентоспособность Компании. Мы все еще находимся в состоянии завоевания доли на рынке и поэтому постараемся быть максимально агрессивными. Спасибо всем инвесторам, которые были с нами в прошлом году. Мы приложим все усилия, чтобы оправдать ваше доверие в 2013 году».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 4Кв 2012 г. составил 31.0767 руб. за 1 долл., за 4Кв 2011 г. – 31.2304 руб. за 1 долл., за 12М 2012 г. – 31.0930 руб. за 1 долл., за 12М 2011 г. – 29.3874 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 4 квартала и 2012 года:

	4Кв 2012	4Кв 2011	Прирост	2012	2011	Прирост
Кол-во открытых магазинов, NET	765	542	n/a	1,575	1,254	n/a
магазины у дома	523	413	n/a	1,040	1,004	n/a
гипермаркеты ³	21	17	n/a	36	40	n/a
магнит семейный	9	0	n/a	17	2	n/a
магазины косметики	212	112	n/a	482	208	n/a

Общее количество магазинов	6,884	5,309	n/a	6,884	5,309	n/a
магазины у дома	6,046	5,006	n/a	6,046	5,006	n/a
гипермаркеты ³	126	90	n/a	126	90	n/a
магнит семейный	20	3	n/a	20	3	n/a
магазины косметики	692	210	n/a	692	210	n/a

Торговая площадь, тыс. кв.м.	2,549.26	1,970.16	29.39%	2,549.26	1,970.16	29.39%
магазины у дома	1,977.46	1,637.83	20.74%	1,977.46	1,637.83	20.74%
гипермаркеты	387.62	278.45	39.21%	387.62	278.45	39.21%
магнит семейный	24.36	3.80	n/a	24.36	3.80	n/a
магазины косметики	159.83	50.09	n/a	159.83	50.09	n/a

Количество покупателей, млн.	549.44	445.77	23.26%	2,033.43	1,644.43	23.66%
магазины у дома	497.07	415.46	19.64%	1,863.62	1,550.28	20.21%
гипермаркеты	39.47	26.81	47.22%	137.69	87.97	56.53%
магнит семейный	4.34	0.82	n/a	8.87	2.20	n/a
магазины косметики	8.56	2.68	n/a	23.25	3.98	n/a

³ 14 мая 2012 года Компания объявила о реформировании 5 гипермаркетов в формат Магнит Семейный. Подробная информация представлена в пресс-релизе <http://www.magnit-info.ru/upload/iblock/fb5/fb592734b1dd4b3504f4e6ae4c11b2fa.pdf>

LFL показатели:

LFL прирост 4Кв 2012 – 4Кв2011⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	7.60%	6.19%	7.83%
Трафик	0.38%	4.93%	0.62%
Выручка, RUR	8.01%	11.43%	8.50%

LFL прирост 12М 2012 – 12М 2011⁵	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.73%	3.23%	5.63%
Трафик	(0.46)%	2.07%	(0.35)%
Выручка, RUR	5.25%	5.36%	5.26%

⁴ По 3,833 магазинам у дома, открытым на 1 апреля 2011 г и 50 гипермаркетам, открытым на 1 февраля 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁵ По 2,465 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2012 года:

	4Кв 2012	4Кв 2011	Прирост	2012	2011	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	129,176.09	95,518.36	35.24%	448,661.13	335,699.95	33.65%
магазины у дома	102,481.13	79,660.18	28.65%	364,236.40	287,731.79	26.59%
гипермаркеты	22,881.23	14,925.24	53.31%	75,418.70	46,185.07	63.30%
магнит семейный	1,583.85	286.17	n/a	3,098.58	797.71	n/a
магазины косметики	2,207.63	628.66	n/a	5,732.51	892.82	n/a
оптовые продажи	22.24	18.11	22.81%	174.93	92.55	89.01%
Чистая выручка, млн. US\$	4,156.69	3,058.51	35.91%	14,429.65	11,423.26	26.32%
магазины у дома	3,297.68	2,550.73	29.28%	11,714.42	9,790.99	19.64%
гипермаркеты	736.28	477.91	54.06%	2,425.58	1,571.59	54.34%
магнит семейный	50.97	9.16	n/a	99.66	27.14	n/a
магазины косметики	71.04	20.13	n/a	184.37	30.38	n/a
оптовые продажи	0.72	0.58	23.42%	5.63	3.15	78.64%
Валовой доход, млн. руб.	35,695.12	25,502.03	39.97%	118,994.62	81,663.45	45.71%
Валовой доход, млн. US\$	1,148.61	816.58	40.66%	3,827.05	2,778.86	37.72%
Валовая маржа, %	27.63%	26.70%	n/a	26.52%	24.33%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	17,688.50	12,386.08	42.81%	57,764.89	34,636.97	66.77%
ЕБИТДАР, млн. US\$	569.19	396.60	43.52%	1,857.81	1,178.63	57.62%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>13.69%</i>	<i>12.97%</i>	<i>n/a</i>	<i>12.87%</i>	<i>10.32%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	14,631.03	10,317.10	41.81%	47,374.54	27,604.14	71.62%
ЕБИТДА, млн. US\$	470.80	330.35	42.51%	1,523.64	939.32	62.21%
ЕБИТДА маржа, %	11.33%	10.80%	n/a	10.56%	8.22%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	11,506.19	7,946.76	44.79%	36,108.55	19,624.21	84.00%
ЕБИТ, млн. US\$	370.25	254.46	45.51%	1,161.31	667.78	73.91%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8.91%</i>	<i>8.32%</i>	<i>n/a</i>	<i>8.05%</i>	<i>5.85%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	8,203.64	5,324.81	54.06%	24,994.79	12,303.84	103.15%
Чистая прибыль, млн. US\$	263.98	170.50	54.83%	803.87	418.68	92.00%
Чистая маржа, %	6.35%	5.57%	n/a	5.57%	3.67%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост
Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Post@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600
Моб.: +7 (961) 508-06-61
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева
Заместитель директора департамента по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB-”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,046 магазинов в формате магазин у дома, 126 гипермаркетов, 20 магазинов «Магнит Семейный» и 692 магазина косметики (дрогери), расположенных в 1,605 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2012 г. 18 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,401 автомобиля.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2012 год составила 14,430 млн. долл. США, EBITDA – 1,524 млн. долл. США.