



Пресс-релиз  
Краснодар  
23 апреля, 2012

**ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 1 квартал 2012 года**

**Краснодар, 23 апреля, 2012:** ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2012 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 1 кв 2012 года Компания открыла (net) 157 магазинов (98 «магазинов у дома», 3 гипермаркета и 56 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 36.29% с 1,485.72 тыс. кв. м. на конец 1 кв 2011 г. до 2,024.90 тыс. кв. м. на конец 1 кв 2012 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2012 года составило 5,466 (5,104 «магазина у дома», 96 гипермаркетов и 266 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 34.06% с 75,052.23 млн. руб. за 1 кв 2011 г. до 100,617.96 млн. руб. за 1 кв 2012 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.12% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 29.66%: с 2,564.15 млн. долл. за 1 кв 2011 г. до 3,324.65 млн. долл. за 1 кв 2012 г<sup>2</sup>.

Валовая маржа Компании увеличилась с 22.88% за 1 кв 2011 г. до 25.28% за 1 кв 2012 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 48.16% с 17,169.70 млн. руб. (586.60 млн. долл.) до 25,438.21 млн. руб. (840.54 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 104.83% - с 4,740.71 млн. руб. (161.97 млн. долл.) за 1 кв 2011 г. до 9,710.48 млн. руб. (320.86 млн. долл.) за 1 кв 2012 года. Маржа EBITDA за 1 кв 2012 г. составила 9.65%, что на 3.33% выше аналогичного показателя за 1 кв 2011 г. (6.32%).

Чистая прибыль Компании за 1 кв 2012 года выросла на 167.25% и составила 4,772.44 млн. руб. (157.69 млн. долл.) против 1,785.76 млн. руб. (61.01 млн. долл.) за 1 кв 2011 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Мы рады представить Вам достаточно сильные результаты 1Q2012, базирующиеся, в основном, на улучшениях закупочных условий и оптимизациях, достигнутых во втором полугодии 2011 года. Устойчивость полученного результата будет во многом зависеть от ожидаемого в 3-4 квартале роста стоимости коммунальных услуг и усиливающейся конкуренции. Хочется отметить, что во 2-м квартале текущего года мы начали более активно проводить инвестиции в ценовую привлекательность наших магазинов. На данном этапе мы сохраняем наши прогнозы по темпам роста и эффективности на 2012 год и будем готовы уточнять их по итогам 1-го полугодия».

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

<sup>2</sup> Средний курс доллара США за 1 кв 2012 г. составил 30.2642 руб. за 1 долл., за 1 кв 2011 г. – 29.2698 руб. за 1 долл.

**Ключевые операционные показатели 1 квартала 2012 года:**

|   | <b>1 кв 2012<sup>3</sup></b> | <b>1 кв 2011</b> | <b>Прирост</b> |
|---|------------------------------|------------------|----------------|
| <b>Количество открытых магазинов, NET</b> | 157                          | 134              | n/a            |
| магазины у дома                           | 98                           | 126              | n/a            |
| гипермаркеты                              | 3                            | 6                | n/a            |
| магазины косметики                        | 56                           | 2                | n/a            |

|                                   |       |       |     |
|-----------------------------------|-------|-------|-----|
| <b>Общее количество магазинов</b> | 5,466 | 4,189 | n/a |
| магазины у дома                   | 5,104 | 4,128 | n/a |
| гипермаркеты                      | 96    | 57    | n/a |
| магазины косметики                | 266   | 4     | n/a |

|   |          |          |        |
|---|----------|----------|--------|
| <b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b> | 2,024.90 | 1,485.72 | 36.29% |
| магазины у дома                           | 1,673.48 | 1,303.42 | 28.39% |
| гипермаркеты                              | 288.29   | 181.00   | 59.28% |
| магазины косметики                        | 63.12    | 1.30     | n/a    |

|                                     |        |        |        |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Количество покупателей, млн.</b> | 462.04 | 370.14 | 24.83% |
| магазины у дома                     | 427.82 | 353.36 | 21.07% |
| гипермаркеты                        | 30.26  | 16.73  | 80.93% |
| магазины косметики                  | 3.96   | 0.05   | n/a    |

**LFL показатели:**

| <b>LFL прирост 1Кв 2012 – 1Кв2011<sup>4</sup></b> | <b>Магазины у дома</b> | <b>Гипермаркеты</b> | <b>Итого по Компании</b> |
|---|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Средний чек (без НДС), RUR                        | 4.73%                  | 3.87%               | 4.90%                    |
| Трафик  | (0.88)%                | 3.37%               | (0.75)%                  |
| Выручка, RUR                                      | 3.81%                  | 7.37%               | 4.12%                    |

<sup>3</sup> Обращаем Ваше внимание на то, что в феврале 2012 года было 29 дней. Просим учитывать этот факт при сравнении отчетного периода с аналогичным периодом прошлого года.

<sup>4</sup> По 3,186 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

**Ключевые финансовые показатели 1 квартала 2012 года:**

|                           | <b>1 кв 2012<sup>3</sup></b> | <b>1 кв 2011</b> | <b>Прирост</b> |
|---------------------------|------------------------------|------------------|----------------|
| Чистая выручка, млн. руб. | 100,617.96                   | 75,052.23        | 34.06%         |
| магазины у дома           | 83,658.79                    | 66,338.81        | 26.11%         |
| гипермаркеты              | 15,981.84                    | 8,681.98         | 84.08%         |
| магазины косметики        | 952.80                       | 10.52            | n/a            |
| оптовые продажи           | 24.54                        | 20.93            | 17.22%         |
| Чистая выручка, млн. US\$ | 3,324.65                     | 2,564.15         | 29.66%         |
| магазины у дома           | 2,764.28                     | 2,266.46         | 21.96%         |
| гипермаркеты              | 528.08                       | 296.62           | 78.03%         |
| магазины косметики        | 31.48                        | 0.36             | n/a            |
| оптовые продажи           | 0.81                         | 0.72             | 13.37%         |
| Валовой доход, млн. руб.  | 25,438.21                    | 17,169.70        | 48.16%         |
| Валовой доход, млн. US\$  | 840.54                       | 586.60           | 43.29%         |
| Валовая маржа, %          | 25.28%                       | 22.88%           | n/a            |
| ЕБИТДАР, млн. руб.        | 11,937.34                    | 6,216.02         | 92.04%         |
| ЕБИТДАР, млн. US\$        | 394.44                       | 212.37           | 85.73%         |
| ЕБИТДАР маржа, %          | 11.86%                       | 8.28%            | n/a            |
| ЕБИТДА, млн. руб.         | 9,710.48                     | 4,740.71         | 104.83%        |
| ЕБИТДА, млн. US\$         | 320.86                       | 161.97           | 98.10%         |
| ЕБИТДА маржа, %           | 9.65%                        | 6.32%            | n/a            |
| ЕБИТ, млн. руб.           | 7,134.03                     | 3,119.82         | 128.67%        |
| ЕБИТ, млн. US\$           | 235.72                       | 106.59           | 121.15%        |
| ЕБИТ маржа, %             | 7.09%                        | 4.16%            | n/a            |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 4,772.44                     | 1,785.76         | 167.25%        |
| Чистая прибыль, млн. US\$ | 157.69                       | 61.01            | 158.47%        |
| Чистая маржа, %           | 4.74%                        | 2.38%            | n/a            |

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Олег Гончаров                    Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Goncharov@gw.tander.ru](mailto:Goncharov@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100  
Моб.: +7 (903) 411-40-35  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева                    Специалист по работе с инвесторами  
e-mail: [Chistyak@gw.tander.ru](mailto:Chistyak@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101  
Моб.: +7 (961) 511-02-02  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

**Справка о компании:**

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 5,104 магазина в формате магазин у дома, 96 гипермаркетов и 266 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,424 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2012 г. 15 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 3,922 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2011 г. составила 11,423 млн. долл. США, EBITDA – 939 млн. долл. США.