



Пресс-релиз
Краснодар
23 апреля, 2012

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 1 квартал 2012 года

Краснодар, 23 апреля, 2012: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2012 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 кв 2012 года Компания открыла (net) 157 магазинов (98 «магазинов у дома», 3 гипермаркета и 56 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 36.29% с 1,485.72 тыс. кв. м. на конец 1 кв 2011 г. до 2,024.90 тыс. кв. м. на конец 1 кв 2012 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2012 года составило 5,466 (5,104 «магазина у дома», 96 гипермаркетов и 266 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 34.06% с 75,052.23 млн. руб. за 1 кв 2011 г. до 100,617.96 млн. руб. за 1 кв 2012 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.12% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 29.66%: с 2,564.15 млн. долл. за 1 кв 2011 г. до 3,324.65 млн. долл. за 1 кв 2012 г².

Валовая маржа Компании увеличилась с 22.88% за 1 кв 2011 г. до 25.28% за 1 кв 2012 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 48.16% с 17,169.70 млн. руб. (586.60 млн. долл.) до 25,438.21 млн. руб. (840.54 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 104.83% - с 4,740.71 млн. руб. (161.97 млн. долл.) за 1 кв 2011 г. до 9,710.48 млн. руб. (320.86 млн. долл.) за 1 кв 2012 года. Маржа EBITDA за 1 кв 2012 г. составила 9.65%, что на 3.33% выше аналогичного показателя за 1 кв 2011 г. (6.32%).

Чистая прибыль Компании за 1 кв 2012 года выросла на 167.25% и составила 4,772.44 млн. руб. (157.69 млн. долл.) против 1,785.76 млн. руб. (61.01 млн. долл.) за 1 кв 2011 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Мы рады представить Вам достаточно сильные результаты 1Q2012, базирующиеся, в основном, на улучшениях закупочных условий и оптимизациях, достигнутых во втором полугодии 2011 года. Устойчивость полученного результата будет во многом зависеть от ожидаемого в 3-4 квартале роста стоимости коммунальных услуг и усиливающейся конкуренции. Хочется отметить, что во 2-м квартале текущего года мы начали более активно проводить инвестиции в ценовую привлекательность наших магазинов. На данном этапе мы сохраняем наши прогнозы по темпам роста и эффективности на 2012 год и будем готовы уточнять их по итогам 1-го полугодия».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 1Кв 2012 г. составил 30.2642 руб. за 1 долл., за 1Кв 2011 г. – 29.2698 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 квартала 2012 года:

	1кв 2012³	1кв 2011	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	157	134	n/a
магазины у дома	98	126	n/a
гипермаркеты	3	6	n/a
магазины косметики	56	2	n/a

Общее количество магазинов	5,466	4,189	n/a
магазины у дома	5,104	4,128	n/a
гипермаркеты	96	57	n/a
магазины косметики	266	4	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,024.90	1,485.72	36.29%
магазины у дома	1,673.48	1,303.42	28.39%
гипермаркеты	288.29	181.00	59.28%
магазины косметики	63.12	1.30	n/a

Количество покупателей, млн.	462.04	370.14	24.83%
магазины у дома	427.82	353.36	21.07%
гипермаркеты	30.26	16.73	80.93%
магазины косметики	3.96	0.05	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 1Кв 2012 – 1Кв2011⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	4.73%	3.87%	4.90%
Трафик	(0.88)%	3.37%	(0.75)%
Выручка, RUR	3.81%	7.37%	4.12%

³ Обращаем Ваше внимание на то, что в феврале 2012 года было 29 дней. Просим учитывать этот факт при сравнении отчетного периода с аналогичным периодом прошлого года.

⁴ По 3,186 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 квартала 2012 года:

	1 кв 2012³	1 кв 2011	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	100,617.96	75,052.23	34.06%
магазины у дома	83,658.79	66,338.81	26.11%
гипермаркеты	15,981.84	8,681.98	84.08%
магазины косметики	952.80	10.52	n/a
оптовые продажи	24.54	20.93	17.22%
Чистая выручка, млн. US\$	3,324.65	2,564.15	29.66%
магазины у дома	2,764.28	2,266.46	21.96%
гипермаркеты	528.08	296.62	78.03%
магазины косметики	31.48	0.36	n/a
оптовые продажи	0.81	0.72	13.37%
Валовой доход, млн. руб.	25,438.21	17,169.70	48.16%
Валовой доход, млн. US\$	840.54	586.60	43.29%
Валовая маржа, %	25.28%	22.88%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	11,937.34	6,216.02	92.04%
ЕБИТДАР, млн. US\$	394.44	212.37	85.73%
ЕБИТДАР маржа, %	11.86%	8.28%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	9,710.48	4,740.71	104.83%
ЕБИТДА, млн. US\$	320.86	161.97	98.10%
ЕБИТДА маржа, %	9.65%	6.32%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	7,134.03	3,119.82	128.67%
ЕБИТ, млн. US\$	235.72	106.59	121.15%
ЕБИТ маржа, %	7.09%	4.16%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	4,772.44	1,785.76	167.25%
Чистая прибыль, млн. US\$	157.69	61.01	158.47%
Чистая маржа, %	4.74%	2.38%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 5,104 магазина в формате магазин у дома, 96 гипермаркетов и 266 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,424 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2012 г. 15 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 3,922 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2011 г. составила 11,423 млн. долл. США, EBITDA – 939 млн. долл. США.