



Пресс-релиз
Краснодар
26 августа 2015 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Ревьюированные Результаты Деятельности за 1 полугодие 2015 года

Краснодар, 26 августа 2015 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2015 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1 полугодия 2015 года Компания открыла (net) 1 017 магазинов (546 «магазинов у дома», 11 гипермаркетов, 13 магазинов «Магнит семейный» и 447 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 23,17% с 3 189,21 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2014 года до 3 928,00 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2015 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2015 года составило 10 728 (8 890 «магазинов у дома», 201 гипермаркет, 110 магазинов «Магнит Семейный» и 1 527 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 30,30% с 349 047,11 млн. руб. за 1 полугодие 2014 г. до 454 808,63 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 11,47%.

Валовая прибыль выросла на 30,81% с 97 134,52 млн. руб. до 127 060,41 млн. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2015 года составила 27,94%.

Показатель EBITDA вырос на 33,05% - с 36 549,60 млн. руб. за 1 полугодие 2014 г. до 48 627,66 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2015 года составила 10,69%, что на 22 б. п. выше аналогичного показателя за 1 полугодие 2014 года (10,47%). Маржа EBITDA за 2 квартал 2015 года составила 11,96%.

Чистая прибыль Компании за 1 полугодие 2015 г. выросла на 28,98% и составила 25 265,66 млн. руб. против 19 588,07 млн. руб. за 1 полугодие 2014 г. Маржа чистой прибыли за 1 полугодие 2015 г. составила 5,56%.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных, представленных Компанией 22 июля 2015 года по управленческому учету. Так, по ревьюированным данным за первое полугодие 2015 года валовая рентабельность и рентабельность по EBITDAR, EBIT и чистой прибыли оказались выше на 1 б.п.

Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2015 года:

	2Кв 2015	2Кв 2014	Прирост	1П 2015	1П 2014	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	608	362	n/a	1 017	525	n/a
магазины у дома	309	273	n/a	546	414	n/a
гипермаркеты	5	4	n/a	11	8	n/a
магнит семейный	6	7	n/a	13	11	n/a
магазины дрoгери	288	78	n/a	447	92	n/a

Общее количество магазинов	10 728	8 618	n/a	10 728	8 618	n/a
магазины у дома	8 890	7 614	n/a	8 890	7 614	n/a
гипермаркеты	201	169	n/a	201	169	n/a
магнит семейный	110	57	n/a	110	57	n/a
магазины дрoгери	1 527	778	n/a	1 527	778	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3 928,00	3 189,21	23,17%	3 928,00	3 189,21	23,17%
магазины у дома	2 866,25	2 433,66	17,78%	2 866,25	2 433,66	17,78%
гипермаркеты	589,81	504,54	16,90%	589,81	504,54	16,90%
магнит семейный	122,73	67,03	83,10%	122,73	67,03	83,10%
магазины дрoгери	349,21	183,99	89,80%	349,21	183,99	89,80%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	195,27	120,60	n/a	337,36	177,83	n/a
магазины у дома	111,56	83,95	n/a	192,94	121,46	n/a
гипермаркеты	12,78	11,01	n/a	30,72	21,66	n/a
магнит семейный	6,61	8,95	n/a	13,66	13,77	n/a
магазины дрoгери	64,31	16,70	n/a	100,04	20,95	n/a

Количество покупателей, млн.	851,22	737,81	15,37%	1 617,61	1 400,48	15,50%
магазины у дома	729,07	647,16	12,66%	1 387,21	1 229,92	12,79%
гипермаркеты	66,90	59,88	11,72%	127,91	112,96	13,24%
магнит семейный	24,43	13,87	76,10%	45,32	25,41	78,38%
магазины дрoгери	30,82	16,90	82,33%	57,17	32,19	77,58%

LFL показатели

Форматы	2Кв 2015 - 2Кв 2014¹			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 201	10,38%	(0,59)%	9,74%
Гипермаркеты	169	6,49%	(3,02)%	3,27%
Магнит Семейный	49	5,43%	(3,10)%	2,16%
Дрогери	715	14,35%	10,18%	25,99%
Итого по Компании	8 134	9,26%	(0,60)%	8,61%

Форматы	1П 2015 – 1П 2014¹			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 103	12,06%	(0,15)%	11,89%
Гипермаркеты	168	10,16%	(1,36)%	8,66%
Магнит Семейный	49	9,82%	(0,91)%	8,82%
Дрогери	682	12,21%	11,32%	24,92%
Итого по Компании	8 002	11,49%	(0,02)%	11,47%

¹ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2014 года.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал² и 1 полугодие 2015 года³, млн. руб.:

	2Кв 2015	2Кв 2014	Прирост	1П 2015	1П 2014	Прирост
Чистая выручка	236 052,37	185 056,98	27,56%	454 808,63	349 047,11	30,30%
магазины у дома	175 837,64	140 961,74	24,74%	338 433,76	266 982,05	26,76%
гипермаркеты	40 640,38	34 418,47	18,08%	79 371,13	64 008,30	24,00%
магнит семейный	10 734,92	5 628,16	90,74%	20 336,82	10 081,71	101,72%
магазины дрогери	8 253,35	3 943,55	109,29%	15 556,35	7 831,68	98,63%
оптовые продажи	586,08	105,08	n/a	1 110,57	143,38	n/a
Валовой доход	67 944,14	52 468,57	29,49%	127 060,41	97 134,52	30,81%
Валовая маржа, %	28,78%	28,35%	n/a	27,94%	27,83%	n/a
ЕБИТДАР	35 386,26	26 488,74	33,59%	62 291,36	45 819,47	35,95%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,99%</i>	<i>14,31%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,70%</i>	<i>13,13%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	28 232,43	21 670,10	30,28%	48 627,66	36 549,60	33,05%
ЕБИТДА маржа, %	11,96%	11,71%	n/a	10,69%	10,47%	n/a
ЕБИТ	23 199,53	17 334,02	33,84%	38 594,03	28 060,24	37,54%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>9,83%</i>	<i>9,37%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,49%</i>	<i>8,04%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	15 787,82	12 599,84	25,30%	25 265,66	19 588,07	28,98%
Чистая маржа, %	6,69%	6,81%	n/a	5,56%	5,61%	n/a

² Неаудированные данные

³ Для просмотра финансовой отчетности за 1П 2015 года перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/financial-reports-rus/>

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2015 года, млн. долл.⁴:

	2Кв 2015	2Кв 2014	Прирост	1П 2015	1П 2014	Прирост
Чистая выручка	4 483,06	5 287,36	(15,21)%	7 923,94	9 978,59	(20,59)%
магазины у дома	3 339,47	4 027,49	(17,08)%	5 896,39	7 632,51	(22,75)%
гипермаркеты	771,83	983,39	(21,51)%	1 382,85	1 829,88	(24,43)%
магнит семейный	203,88	160,80	26,79%	354,32	288,22	22,93%
магазины дрогери	156,75	112,67	39,12%	271,03	223,89	21,05%
оптовые продажи	11,13	3,00	n/a	19,35	4,10	n/a
Валовой доход	1 290,38	1 499,11	(13,92)%	2 213,72	2 776,89	(20,28)%
Валовая маржа, %	28,78%	28,35%	n/a	27,94%	27,83%	n/a
ЕБИТДАР	672,05	756,82	(11,20)%	1 085,28	1 309,89	(17,15)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,99%</i>	<i>14,31%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,70%</i>	<i>13,13%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	536,18	619,15	(13,40)%	847,22	1 044,88	(18,92)%
ЕБИТДА маржа, %	11,96%	11,71%	n/a	10,69%	10,47%	n/a
ЕБИТ	440,60	495,26	(11,04)%	672,41	802,19	(16,18)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>9,83%</i>	<i>9,37%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,49%</i>	<i>8,04%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	299,84	360,00	(16,71)%	440,19	559,99	(21,39)%
Чистая маржа, %	6,69%	6,81%	n/a	5,56%	5,61%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

⁴ Средний курс доллара США за 2Кв 2015 г. – 52,6543 руб. за 1 долл., за 2Кв 2014 г. – 34,9999 руб. за 1 долл., за 1П 2015 – 57,3968 руб. за 1 долл., за 1П 2014 г. – 34,9796 руб.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Вопросы **СМИ** направлять в Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2015 г. сеть «Магнит» насчитывала 8 890 магазинов в формате магазин у дома, 201 гипермаркет, 110 магазинов «Магнит Семейный» и 1 527 магазинов дрoгери, расположенных в 2 233 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2015 г. 29 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 926 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2015 года составила 455 млрд. руб., EBITDA – 49 млрд. руб.