



Пресс-релиз  
Краснодар  
25 июля 2016 г.

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 полугодие 2016 года**

**Краснодар, 25 июля 2016 г.:** ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 полугодие 2016 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 1 полугодия 2016 года Компания открыла (net) 799 магазинов (308 «магазинов у дома», 9 гипермаркетов, 15 магазинов «Магнит семейный» и 467 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 19,07% с 3 928,00 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2015 года до 4 677,20 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2016 года составило 12 888 (9 902 «магазин у дома», 228 гипермаркетов, 170 магазинов «Магнит Семейный» и 2 588 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 14,67% с 454 808,63 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. до 521 527,58 млн. руб. за 1 полугодие 2016 г.

Валовая прибыль выросла на 11,81% с 127 060,41 млн. руб. до 142 062,99 млн. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2016 года составила 27,24%.

Показатель EBITDA вырос с 48 627,66 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. до 51 598,98 млн. руб. за 1 полугодие 2016 г. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2016 года составила 9,89%. Маржа EBITDA за 2 квартал 2016 года составила 11,95%.

Чистая прибыль Компании выросла с 25 265,66 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. до 26 105,37 млн. руб. за 1 полугодие 2016 г. Маржа чистой прибыли за 1 полугодие 2016 г. составила 5,01%.

По данным Росстата, общая инфляция в июне 2016 года составила 0,4%, по сравнению с 0,2% в июне 2015 года, с начала 2016 года 3,3% по сравнению с 8,5% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция в июне 2016 года составила 0,1% по сравнению с -0,4% в июне 2015 года, с начала 2016 года 3,2% по сравнению с 10,8% за аналогичный период прошлого года.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2016 года:

	2Кв 2016	2Кв 2015	Прирост	1П 2016	1П 2015	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	454	608	n/a	799	1 017	n/a
магазины у дома	187	309	n/a	308	546	n/a
гипермаркеты	3	5	n/a	9	11	n/a
магнит семейный	13	6	n/a	15	13	n/a
магазины дрoгери	251	288	n/a	467	447	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	12 888	10 728	n/a	12 888	10 728	n/a
магазины у дома	9 902	8 890	n/a	9 902	8 890	n/a
гипермаркеты	228	201	n/a	228	201	n/a
магнит семейный	170	110	n/a	170	110	n/a
магазины дрoгери	2 588	1 527	n/a	2 588	1 527	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	4 677,20	3 928,00	19,07%	4 677,20	3 928,00	19,07%
магазины у дома	3 236,13	2 866,25	12,90%	3 236,13	2 866,25	12,90%
гипермаркеты	660,51	589,81	11,99%	660,51	589,81	11,99%
магнит семейный	187,05	122,73	52,41%	187,05	122,73	52,41%
магазины дрoгери	593,52	349,21	69,96%	593,52	349,21	69,96%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	153,57	195,27	n/a	263,48	337,36	n/a
магазины у дома	73,25	111,56	n/a	116,57	192,94	n/a
гипермаркеты	6,86	12,78	n/a	21,37	30,72	n/a
магнит семейный	15,02	6,61	n/a	16,87	13,66	n/a
магазины дрoгери	58,45	64,31	n/a	108,68	100,04	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	971,04	851,22	14,08%	1 864,57	1 617,61	15,27%
магазины у дома	825,26	729,07	13,19%	1 579,27	1 387,21	13,84%
гипермаркеты	66,86	66,90	(0,07)%	132,27	127,91	3,41%
магнит семейный	31,72	24,43	29,85%	61,38	45,32	35,43%
магазины дрoгери	47,21	30,82	53,18%	91,64	57,17	60,31%

**LFL показатели**

<b>Форматы</b>	<b>2Кв 2016 - 2Кв 2015<sup>2</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>График</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 413	(1,00)%	2,05%	<b>1,02%</b>
Гипермаркеты	199	(1,17)%	(10,08)%	<b>(11,12)%</b>
Магнит Семейный	106	(1,04)%	(6,60)%	<b>(7,57)%</b>
Дрогери	1 376	10,17%	(5,33)%	<b>4,30%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>10 094</b>	<b>(1,95)%</b>	<b>0,55%</b>	<b>(1,41)%</b>

<b>Форматы</b>	<b>6М 2016 - 6М 2015<sup>4</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>График</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 329	(0,36)%	2,21%	<b>1,85%</b>
Гипермаркеты	198	(2,48)%	(7,86)%	<b>(10,15)%</b>
Магнит Семейный	106	(2,31)%	(4,03)%	<b>(6,25)%</b>
Дрогери	1 361	10,86%	(4,00)%	<b>6,42%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>9 994</b>	<b>(1,51)%</b>	<b>1,00%</b>	<b>(0,52)%</b>

<sup>2</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2016 года, млн. руб.:

	<b>2Кв 2016</b>	<b>2Кв 2015</b>	<b>Прирост</b>	<b>1П 2016</b>	<b>1П 2015</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>266 224,83</b>	<b>236 052,37</b>	<b>12,78%</b>	<b>521 527,58</b>	<b>454 808,63</b>	<b>14,67%</b>
магазины у дома	197 517,70	175 837,64	12,33%	385 027,44	338 433,76	13,77%
гипермаркеты	39 483,14	40 640,38	(2,85)%	78 956,03	79 371,13	(0,52)%
магнит семейный	13 978,32	10 734,92	30,21%	27 493,41	20 336,82	35,19%
магазины дрогери	14 044,64	8 253,35	70,17%	27 981,92	15 556,35	79,87%
оптовые продажи	1 201,03	586,08	104,93%	2 068,78	1 110,57	86,28%
Валовой доход	77 027,06	67 944,14	13,37%	142 062,99	127 060,41	11,81%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>28,93%</b>	<b>28,78%</b>	<b>n/a</b>	<b>27,24%</b>	<b>27,94%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР	41 152,03	35 386,26	16,29%	69 960,92	62 291,36	12,31%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15,46%</i>	<i>14,99%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,41%</i>	<i>13,70%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	31 809,57	28 232,43	12,67%	51 598,98	48 627,66	6,11%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>11,95%</b>	<b>11,96%</b>	<b>n/a</b>	<b>9,89%</b>	<b>10,69%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ	25 676,26	23 199,53	10,68%	39 496,13	38 594,03	2,34%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>9,64%</i>	<i>9,83%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,57%</i>	<i>8,49%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	17 862,09	15 787,82	13,14%	26 105,37	25 265,66	3,32%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>6,71%</b>	<b>6,69%</b>	<b>n/a</b>	<b>5,01%</b>	<b>5,56%</b>	<b>n/a</b>

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2016 года, млн. долл.<sup>3</sup>:

	2Кв 2016	2Кв 2015	Прирост	1П 2016	1П 2015	Прирост
<b>Чистая выручка</b>	<b>4 040,54</b>	<b>4 483,06</b>	<b>(9,87)%</b>	<b>7 423,00</b>	<b>7 923,94</b>	<b>(6,32)%</b>
магазины у дома	2 997,77	3 339,47	(10,23)%	5 480,17	5 896,39	(7,06)%
гипермаркеты	599,23	771,83	(22,36)%	1 123,79	1 382,85	(18,73)%
магнит семейный	212,15	203,88	4,06%	391,32	354,32	10,44%
магазины дрогери	213,16	156,75	35,99%	398,27	271,03	46,95%
оптовые продажи	18,23	11,13	63,79%	29,45	19,35	52,20%
Валовой доход	1 169,06	1 290,38	(9,40)%	2 022,01	2 213,72	(8,66)%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>28,93%</b>	<b>28,78%</b>	<b>n/a</b>	<b>27,24%</b>	<b>27,94%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР	624,57	672,05	(7,06)%	995,77	1 085,28	(8,25)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15,46%</i>	<i>14,99%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,41%</i>	<i>13,70%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	482,78	536,18	(9,96)%	734,42	847,22	(13,31)%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>11,95%</b>	<b>11,96%</b>	<b>n/a</b>	<b>9,89%</b>	<b>10,69%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ	389,69	440,60	(11,55)%	562,16	672,41	(16,40)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>9,64%</i>	<i>9,83%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,57%</i>	<i>8,49%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	271,10	299,84	(9,59)%	371,56	440,19	(15,59)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>6,71%</b>	<b>6,69%</b>	<b>n/a</b>	<b>5,01%</b>	<b>5,56%</b>	<b>n/a</b>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за 2Кв 2016 г. – 65,8883 руб. за 1 долл., за 2Кв 2015 г. – 52,6543 руб. за 1 долл., за 1П 2016 – 70,2583 руб. за 1 долл., за 1П 2015 г. – 57,3968 руб.

## За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Департамент по работе с инвесторами

[MagnitIR@magnit.ru](mailto:MagnitIR@magnit.ru)

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами

[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

## Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 9 902 магазина в формате магазин у дома, 228 гипермаркетов, 170 магазинов «Магнит Семейный» и 2 588 магазинов дрoгери, расположенных в 2 397 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2016 г. 34 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 836 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2016 года составила 522 млрд. руб., EBITDA – 52 млрд. руб.