



Пресс-релиз
Краснодар
23 марта, 2012

ОАО «Магнит» объявляет аудированные результаты деятельности за 2011 год

Краснодар, 23 марта, 2012: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT) представляет аудированные «Эрнст энд Янг» результаты деятельности за 2011 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2011 года Компания открыла (net) 1,254 магазина (1,004 «магазина у дома», 42 гипермаркета и 208 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 38.51% с 1,422.38 тыс. кв. м. на конец 2010 г. до 1,970.16 тыс. кв. м. на конец 2011 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2011 года составило 5,309 (5,006 «магазинов у дома», 93 гипермаркета и 210 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 42% с 236,193.55 млн. руб. за 2010 г. до 335,699.95 млн. руб. за 2011 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 11.09% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 47%: с 7,777.40 млн. долл. за 2010 г. до 11,423.26 млн. долл. за 2011 г¹.

Валовая маржа Компании увеличилась с 22.38% за 2010 г. до 24.33% за 2011 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 54.49% с 52,858.39 млн. руб. (1,740.53 млн. долл.) до 81,663.45 млн. руб. (2,778.86 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 43.92% - с 19,179.96 млн. руб. (631.56 млн. долл.) за 2010 г. до 27,604.14 млн. руб. (939.32 млн. долл.) за 2011 г. Маржа EBITDA за 2011 год составила 8.22%, что на 0.1% выше аналогичного показателя за 2010 г. (8.12%). Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на конец 2011 г. составило 1.26.

Чистая прибыль Компании за 2011 год увеличилась на 21.41% и составила 12,303.84 млн. руб. (418.68 млн. долл.) против 10,134.11 млн. руб. (333.70 млн. долл.) за 2010 год.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных, представленных Компанией 30 января 2012 года по управленческому учету. Так, по аудированным данным валовая маржа оказалась выше на 3 б.п., маржа EBITDAR – на 5 б.п., маржа EBITDA – на 4 б.п., маржа EBIT – на 5 б.п., маржа чистой прибыли – на 4 б.п.

¹ Средний курс доллара США за 2011 г. составил 29.3874 руб. за 1 долл., за 2010 г. – 30.3692 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 2011 года:

	2011	2010	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	1,254	827	n/a
магазины у дома	1,004	798	n/a
гипермаркеты	42	27	n/a
магазины косметики	208	2	n/a

Общее количество магазинов	5,309	4,055	n/a
магазины у дома	5,006	4,002	n/a
гипермаркеты	93	51	n/a
магазины косметики	210	2	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	1,970.16	1,422.38	38.51%
магазины у дома	1,637.83	1,256.85	30.31%
гипермаркеты	282.24	165.08	70.97%
магазины косметики	50.09	0.45	n/a

Количество покупателей, млн.	1,644.43	1,301.90	26.31%
магазины у дома	1,550.27	1,256.66	23.36%
гипермаркеты	90.17	45.24	99.33%
магазины косметики	3.98	0.01	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 12М 2011 – 12М 2010²	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	10.17%	5.26%	9.67%
Трафик	1.29%	1.32%	1.29%
Выручка, RUR	11.59%	6.65%	11.09%

LFL прирост 4Кв 2011 – 4Кв2010³	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.00%	4.14%	5.14%
Трафик	(2.03)%	1.25%	(1.93)%
Выручка, RUR	2.87%	5.45%	3.12%

² По 1,956 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2009 г и 14 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

³ По 3,080 магазинам у дома, открытым на 1 января 2010 г и 24 гипермаркетам, открытым на 1 февраля 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2011 года⁴:

	2011	2010	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	335,699.95	236,193.55	42.13%
магазины у дома	287,731.79	212,311.59	35.52%
гипермаркеты	46,982.79	23,824.88	97.20%
магазины косметики	892.82	1.43	n/a
оптовые продажи	92.55	55.65	66.31%
Чистая выручка, млн. US\$	11,423.26	7,777.40	46.88%
магазины у дома	9,790.99	6,991.02	40.05%
гипермаркеты	1,598.74	784.51	103.79%
магазины косметики	30.38	0.05	n/a
оптовые продажи	3.15	1.83	71.86%
Валовой доход, млн. руб.	81,663.45	52,858.39	54.49%
Валовой доход, млн. US\$	2,778.86	1,740.53	59.66%
Валовая маржа, %	24.33%	22.38%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	34,636.97	23,891.34	44.98%
ЕБИТДАР, млн. US\$	1,178.63	786.70	49.82%
ЕБИТДАР маржа, %	10.32%	10.12%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	27,604.14	19,179.96	43.92%
ЕБИТДА, млн. US\$	939.32	631.56	48.73%
ЕБИТДА маржа, %	8.22%	8.12%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	19,624.21	14,613.67	34.29%
ЕБИТ, млн. US\$	667.78	481.20	38.77%
ЕБИТ маржа, %	5.85%	6.19%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	12,303.84	10,134.11	21.41%
Чистая прибыль, млн. US\$	418.68	333.70	25.47%
Чистая маржа, %	3.67%	4.29%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

⁴ Для просмотра финансовой отчетности за 2011 год перейдите по ссылке <http://www.magnit-info.ru/investors/finance/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2011 г. сеть «Магнит» насчитывала 5,006 магазинов в формате магазин у дома, 93 гипермаркета и 210 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,389 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2011 г. 14 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 3,906 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2011 г. составила 11,423 млн. долл. США, EBITDA – 939 млн. долл. США.