



**Пресс-релиз**  
**Краснодар**  
**26 января 2018 г.**

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2017 год**

**Краснодар, 26 января 2018 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2017 год в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 2017 года Компания открыла (net) 2 291 магазин. Общее количество магазинов сети на 31 декабря 2017 года составило 16 350 (12 125 «магазинов у дома», 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина дрогери). Торговая площадь увеличилась на 13,56% с 5,07 млн. кв. м. на конец 2016 года до 5,75 млн. кв. м. на конец 2017 года.

Выручка Компании выросла на 6,37% с 1 074,81 млрд. руб. за 2016 г. до 1 143,29 млрд. руб. за 2017 г.

Валовая прибыль выросла с 295,76 млрд. руб. до 304,71 млрд. руб. Валовая маржа за 2017 год составила 26,65%.

Показатель EBITDA за 2017 г. составил 91,78 млрд. руб. Маржа EBITDA за 2017 год составила 8,03%.

Чистая прибыль Компании за 2017 г. составила 35,53 млрд. руб. Маржа чистой прибыли составила 3,11%.

По данным Росстата, общая инфляция за последние 12 месяцев (январь - декабрь 2017 г.) составила 2,5% по сравнению с 5,4% за аналогичный период прошлого года.

По данным Росстата, продовольственная инфляция за последние 12 месяцев (январь – декабрь 2017 г.) составила 1,1% по сравнению с 4,6% за аналогичный период прошлого года.

Обращаем Ваше внимание, что 20 декабря произошел сбой в работе программного обеспечения кассовых модулей производителя Штрих-М, которыми оборудованы около 11 000 магазинов всех четырех форматов розничной сети «Магнит».

В период с 20 декабря (среда) до 23 декабря (суббота) 800 технических специалистов Компании занимались обновлением программного обеспечения вручную. Процесс восстановления одной кассы в среднем занимал 15 минут. Часть касс была закрыта в течение всего трехдневного периода, часть была восстановлена быстрее. В результате этого, по оценкам Компании потеря продаж розничной сети «Магнит» составила приблизительно 1 млрд. рублей.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

**Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал 2017 года по месяцам:**

	Октябрь	Прирост	Ноябрь	Прирост	Декабрь	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	267	n/a	165	n/a	221	n/a
Магазины у дома	180	n/a	80	n/a	122	n/a
Гипермаркеты	1	n/a	1	n/a	5	n/a
Магнит Семейный	4	n/a	1	n/a	7	n/a
Дрогери	82	n/a	83	n/a	87	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	15 964	n/a	16 129	n/a	16 350	n/a
Магазины у дома	11 923	n/a	12 003	n/a	12 125	n/a
Гипермаркеты	237	n/a	238	n/a	243	n/a
Магнит Семейный	200	n/a	201	n/a	208	n/a
Дрогери	3 604	n/a	3 687	n/a	3 774	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	80,78	n/a	44,27	n/a	67,42	n/a
Магазины у дома	54,56	n/a	25,24	n/a	36,94	n/a
Гипермаркеты	4,13	n/a	2,02	n/a	9,11	n/a
Магнит Семейный	4,57	n/a	1,22	n/a	7,44	n/a
Дрогери	17,53	n/a	15,79	n/a	13,93	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 643,26	15,97%	5 687,52	14,45%	5 754,94	13,56%
Магазины у дома	3 895,88	16,43%	3 921,12	15,03%	3 958,06	14,65%
Гипермаркеты	690,48	4,72%	692,50	4,47%	701,62	2,62%
Магнит Семейный	220,36	11,71%	221,58	9,52%	229,01	7,64%
Дрогери	836,53	26,06%	852,32	22,61%	866,25	20,51%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	338,94	5,85%	337,96	10,54%	375,08	10,07%
Магазины у дома	286,80	6,30%	286,74	11,30%	312,21	10,76%
Гипермаркеты	20,16	(2,81%)	19,68	(0,61%)	24,17	2,85%
Магнит Семейный	11,10	4,71%	10,88	7,25%	12,85	8,38%
Дрогери	20,88	9,57%	20,66	13,85%	25,85	9,86%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. руб.</b>	91 253,95	4,53%	91 830,58	6,53%	116 109,35	6,56%
Магазины у дома	68 681,34	5,86%	69 649,58	7,92%	83 988,60	7,65%
Гипермаркеты	11 332,79	(5,63%)	11 061,92	(5,30%)	16 458,45	(1,47%)
Магнит Семейный	4 808,21	5,16%	4 746,07	6,35%	6 636,72	8,32%
Дрогери	6 431,61	10,18%	6 373,01	15,52%	9 025,58	11,23%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. долл.<sup>3</sup></b>	1 580,69	13,49%	1 558,53	16,38%	1 981,77	13,12%
Магазины у дома	1 189,69	14,93%	1 182,08	17,89%	1 433,53	14,29%
Гипермаркеты	196,31	2,47%	187,74	3,45%	280,91	4,60%
Магнит Семейный	83,29	14,18%	80,55	16,18%	113,28	15,00%
Дрогери	111,41	19,63%	108,16	26,19%	154,05	18,09%

<sup>2</sup> Не включает оптовые продажи

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за октябрь 2017 г. – 57,7305 руб. за 1 долл., за ноябрь 2017 г. – 58,9212 руб. за 1 долл., за декабрь 2017 г. – 58,5888 руб. за 1 долл.

**Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2017 года:**

	4Кв 2017	4Кв 2016	Прирост	2017	2016	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	653	695	n/a	2 291	1 970	n/a
Магазины у дома	382	383	n/a	1 604	927	n/a
Гипермаркеты	7	9	n/a	6	18	n/a
Магнит Семейный	12	15	n/a	14	39	n/a
Дрогери	252	288	n/a	667	986	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	16 350	14 059	n/a	16 350	14 059	n/a
Магазины у дома	12 125	10 521	n/a	12 125	10 521	n/a
Гипермаркеты	243	237	n/a	243	237	n/a
Магнит Семейный	208	194	n/a	208	194	n/a
Дрогери	3 774	3 107	n/a	3 774	3 107	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	192,46	242,28	n/a	687,27	653,95	n/a
Магазины у дома	116,74	132,60	n/a	505,66	332,84	n/a
Гипермаркеты	15,27	24,30	n/a	17,94	44,53	n/a
Магнит Семейный	13,22	16,45	n/a	16,26	42,58	n/a
Дрогери	47,24	68,93	n/a	147,41	234,00	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 754,94	5 067,67	13,56%	5 754,94	5 067,67	13,56%
Магазины у дома	3 958,06	3 452,40	14,65%	3 958,06	3 452,40	14,65%
Гипермаркеты	701,62	683,67	2,62%	701,62	683,67	2,62%
Магнит Семейный	229,01	212,76	7,64%	229,01	212,76	7,64%
Дрогери	866,25	718,84	20,51%	866,25	718,84	20,51%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	1 051,98	966,69	8,82%	4 040,50	3 817,13	5,85%
Магазины у дома	885,75	809,30	9,45%	3 403,63	3 220,10	5,70%
Гипермаркеты	64,01	64,05	(0,07%)	249,29	262,10	(4,89%)
Магнит Семейный	34,83	32,60	6,83%	133,99	127,00	5,50%
Дрогери	67,39	60,74	10,95%	253,59	207,93	21,96%

**LFL показатели**

<b>Форматы</b>	<b>4Кв 2017 - 4Кв 2016<sup>4</sup></b>			
	<b># Магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	9 436	(1,78%)	(1,99%)	<b>(3,73%)</b>
Гипермаркеты	222	(4,20%)	(2,80%)	<b>(6,88%)</b>
Магнит Семейный	169	(1,44%)	(2,84%)	<b>(4,24%)</b>
Дрогери	2 830	2,24%	(4,98%)	<b>(2,85%)</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>12 657</b>	<b>(1,95%)</b>	<b>(2,27%)</b>	<b>(4,17%)</b>

<b>Форматы</b>	<b>12М 2017 – 12М 2016<sup>4</sup></b>			
	<b># Магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	7 848	1,23%	(2,63%)	<b>(1,42%)</b>
Гипермаркеты	221	(2,53%)	(7,91%)	<b>(10,24%)</b>
Магнит Семейный	165	(1,21%)	(6,70%)	<b>(7,82%)</b>
Дрогери	2 711	1,17%	(1,14%)	<b>0,02%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>10 945</b>	<b>(0,21%)</b>	<b>(3,17%)</b>	<b>(3,37%)</b>

<sup>4</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2016 года.

**Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 12 месяцев 2017 года, млн. руб.:**

	<b>4Кв 2017</b>	<b>4Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая Выручка</b>	302 304,97	284 674,68	6,19%	1 143 290,40	1 074 811,55	6,37%
Магазины у дома	222 319,51	207 440,08	7,17%	846 112,98	790 157,07	7,08%
Гипермаркеты	38 853,16	40 394,25	(3,82%)	146 435,21	157 688,53	(7,14%)
Магнит Семейный	16 191,01	15 161,85	6,79%	59 779,10	56 910,82	5,04%
Дрогери	21 830,20	19 468,53	12,13%	78 785,81	64 449,43	22,24%
Оптовые продажи	3 111,09	2 209,97	40,78%	12 177,30	5 605,71	117,23%
Валовой Доход	76 839,74	78 327,86	(1,90%)	304 712,21	295 759,01	3,03%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>25,42%</b>	<b>27,51%</b>	<i>n/a</i>	<b>26,65%</b>	<b>27,52%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	33 976,01	37 822,97	(10,17%)	137 079,94	146 264,42	(6,28%)
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,24%</i>	<i>13,29%</i>	<i>n/a</i>	<i>11,99%</i>	<i>13,61%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	22 324,89	27 539,16	(18,93%)	91 775,69	107 793,02	(14,86%)
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,38%</b>	<b>9,67%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,03%</b>	<b>10,03%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	13 518,38	20 638,86	(34,50%)	58 073,50	81 967,38	(29,15%)
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,47%</i>	<i>7,25%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,08%</i>	<i>7,63%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	7 859,05	13 485,38	(41,72%)	35 530,64	54 408,99	(34,70%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,60%</b>	<b>4,74%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,11%</b>	<b>5,06%</b>	<i>n/a</i>

**Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 12 месяцев 2017 года, млн. долл.<sup>5</sup>:**

	<b>4Кв 2017</b>	<b>4Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	5 175,75	4 513,73	14,67%	19 592,69	16 033,61	22,20%
Магазины у дома	3 806,32	3 289,12	15,72%	14 499,93	11 787,25	23,01%
Гипермаркеты	665,20	640,48	3,86%	2 509,48	2 352,34	6,68%
Магнит Семейный	277,21	240,40	15,31%	1 024,44	848,97	20,67%
Дрогерии	373,75	308,69	21,08%	1 350,16	961,43	40,43%
Оптовые продажи	53,26	35,04	52,01%	208,68	83,62	149,56%
Валовой Доход	1 315,57	1 241,95	5,93%	5 221,89	4 412,02	18,36%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>25,42%</b>	<b>27,51%</b>	<i>n/a</i>	<b>26,65%</b>	<b>27,52%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	581,70	599,71	(3,00%)	2 349,15	2 181,91	7,66%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,24%</i>	<i>13,29%</i>	<i>n/a</i>	<i>11,99%</i>	<i>13,61%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	382,22	436,65	(12,47%)	1 572,77	1 608,01	(2,19%)
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,38%</b>	<b>9,67%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,03%</b>	<b>10,03%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	231,45	327,25	(29,27%)	995,21	1 222,76	(18,61)%
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,47%</i>	<i>7,25%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,08%</i>	<i>7,63%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	134,55	213,82	(37,07%)	608,89	811,65	(24,98%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,60%</b>	<b>4,74%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,11%</b>	<b>5,06%</b>	<i>n/a</i>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>5</sup> Средний курс доллара США за 4 квартал 2017 г. – 58,4080 руб. за 1 долл., за 4 квартал 2016 г. – 63,0685 руб. за 1 долл., за 12М 2017 г. – 58,3529 руб. за 1 долл., за 12М 2016 г. – 67,0349 руб. за 1 долл.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами  
[Chistyak@magnit.ru](mailto:Chistyak@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2017 г. сеть «Магнит» насчитывала 12 125 магазинов в формате магазин у дома, 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина дрогери, расположенных в 2 709 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2017 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 6 089 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2017 год составила 1 143 млрд. руб., EBITDA – 92 млрд. руб.