



Пресс-релиз  
Краснодар  
22 марта 2013 г.

**ОАО «Магнит» объявляет аудированные результаты деятельности за 2012 год**

**Краснодар, 22 марта 2013 г.:** ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT) представляет аудированные «Эрнст энд Янг» результаты деятельности за 2012 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2012 года Компания открыла (net) 1,575 магазинов (1,040 «магазинов у дома», 36 гипермаркетов, 17 магазинов «Магнит Семейный» и 482 магазина косметики) и увеличила свои торговые площади на 29.39% с 1,970.16 тыс. кв. м. на конец 2011 г. до 2,549.26 тыс. кв. м. на конец 2012 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2012 года составило 6,884 (6,046 «магазинов у дома», 126 гипермаркетов, 20 магазинов «Магнит Семейный» и 692 магазина косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 34% с 335,699.95 млн. руб. за 2011 г. до 448,661.13 млн. руб. за 2012 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 5.26% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 26%: с 11,423.26 млн. долл. за 2011 г. до 14,429.65 млн. долл. за 2012 г.<sup>1</sup>.

Валовая маржа Компании увеличилась с 24.33% за 2011 г. до 26.53% за 2012 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 45.78% с 81,663.45 млн. руб. (2,778.86 млн. долл.) до 119,051.79 млн. руб. (3,828.89 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 71.64% - с 27,604.14 млн. руб. (939.32 млн. долл.) за 2011 г. до 47,380.48 млн. руб. (1,523.83 млн. долл.) за 2012 г. Маржа EBITDA за 2012 год составила 10.56%. Соотношение чистый долг / EBITDA в (рублях) на конец 2012 года составило 1.07.

Чистая прибыль Компании за 2012 год увеличилась на 104.14% и составила 25,117.17 млн. руб. (807.81 млн. долл.) против 12,303.84 млн. руб. (418.68 млн. долл.) за 2011 год.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных, представленных Компанией 22 января 2013 года по управленческому учету. Так, по аудированным данным за 2012 год валовая маржа и маржа EBITDAR оказались выше на 1 б.п., а маржа чистой прибыли – выше на 3 б.п. При этом показатели маржи EBITDA и EBIT остались без изменений.

---

<sup>1</sup> Средний курс доллара США за 4Кв 2012 г. составил 31.0767 руб. за 1 долл., за 4Кв 2011 г. – 31.2304 руб. за 1 долл., за 12М 2012 г. – 31.0930 руб. за 1 долл., за 12М 2011 г. – 29.3874 руб. за 1 долл.

## Ключевые операционные показатели 4 квартала и 2012 года:

	4Кв 2012	4Кв 2011	Прирост	2012	2011	Прирост
<b>Кол-во открытых магазинов, NET</b>	765	542	n/a	1,575	1,254	n/a
магазины у дома	523	413	n/a	1,040	1,004	n/a
гипермаркеты <sup>2</sup>	21	17	n/a	36	40	n/a
магнит семейный	9	0	n/a	17	2	n/a
магазины косметики	212	112	n/a	482	208	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	6,884	5,309	n/a	6,884	5,309	n/a
магазины у дома	6,046	5,006	n/a	6,046	5,006	n/a
гипермаркеты <sup>3</sup>	126	90	n/a	126	90	n/a
магнит семейный	20	3	n/a	20	3	n/a
магазины косметики	692	210	n/a	692	210	n/a

<b>Торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	2,549.26	1,970.16	29.39%	2,549.26	1,970.16	29.39%
магазины у дома	1,977.46	1,637.83	20.74%	1,977.46	1,637.83	20.74%
гипермаркеты	387.62	278.45	39.21%	387.62	278.45	39.21%
магнит семейный	24.36	3.80	n/a	24.36	3.80	n/a
магазины косметики	159.83	50.09	n/a	159.83	50.09	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	549.44	445.77	23.26%	2,033.43	1,644.43	23.66%
магазины у дома	497.07	415.46	19.64%	1,863.62	1,550.28	20.21%
гипермаркеты	39.47	26.81	47.22%	137.69	87.97	56.53%
магнит семейный	4.34	0.82	n/a	8.87	2.20	n/a
магазины косметики	8.56	2.68	n/a	23.25	3.98	n/a

<sup>2</sup> 14 мая 2012 года Компания объявила о реформировании 5 гипермаркетов в формат Магнит Семейный. Подробная информация представлена в пресс-релизе <http://www.magnit-info.ru/upload/iblock/fb5/fb592734b1dd4b3504f4e6ae4c11b2fa.pdf>

**LFL показатели:**

<b>LFL прирост 4Кв 2012 – 4Кв2011<sup>3</sup></b>	<b>Магазины у дома</b>	<b>Гипермаркеты</b>	<b>Итого по Компании</b>
Средний чек (без НДС), RUR	7.60%	6.19%	7.83%
Трафик	0.38%	4.93%	0.62%
Выручка, RUR	8.01%	11.43%	8.50%

<b>LFL прирост 12М 2012 – 12М 2011<sup>4</sup></b>	<b>Магазины у дома</b>	<b>Гипермаркеты</b>	<b>Итого по Компании</b>
Средний чек (без НДС), RUR	5.73%	3.23%	5.63%
Трафик	(0.46)%	2.07%	(0.35)%
Выручка, RUR	5.25%	5.36%	5.26%

<sup>3</sup> По 3,833 магазинам у дома, открытым на 1 апреля 2011 г и 50 гипермаркетам, открытым на 1 февраля 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

<sup>4</sup> По 2,465 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

## Ключевые финансовые показатели 4 квартала<sup>5</sup> и 2012 года:

	4Кв 2012 <sup>5</sup>	4Кв 2011 <sup>5</sup>	Прирост	2012	2011	Прирост
<b>Чистая выручка, млн. руб.</b>	<b>129,176.09</b>	<b>95,518.36</b>	<b>35.24%</b>	<b>448,661.13</b>	<b>335,699.95</b>	<b>33.65%</b>
магазины у дома	102,481.13	79,660.18	28.65%	364,236.40	287,731.79	26.59%
гипермаркеты	22,881.23	14,925.24	53.31%	75,418.70	46,185.07	63.30%
магнит семейный	1,583.85	286.17	n/a	3,098.58	797.71	n/a
магазины косметики	2,207.63	628.66	n/a	5,732.51	892.82	n/a
оптовые продажи	22.24	18.11	22.81%	174.93	92.55	89.01%
<b>Чистая выручка, млн. US\$</b>	<b>4,156.69</b>	<b>3,058.51</b>	<b>35.91%</b>	<b>14,429.65</b>	<b>11,423.26</b>	<b>26.32%</b>
магазины у дома	3,297.68	2,550.73	29.28%	11,714.42	9,790.99	19.64%
гипермаркеты	736.28	477.91	54.06%	2,425.58	1,571.59	54.34%
магнит семейный	50.97	9.16	n/a	99.66	27.14	n/a
магазины косметики	71.04	20.13	n/a	184.37	30.38	n/a
оптовые продажи	0.72	0.58	23.42%	5.63	3.15	78.64%
Валовой доход, млн. руб.	35,752.28	25,502.03	40.19%	119,051.79	81,663.45	45.78%
Валовой доход, млн. US\$	1,150.45	816.58	40.89%	3,828.89	2,778.86	37.79%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>27.68%</b>	<b>26.70%</b>	<b>n/a</b>	<b>26.53%</b>	<b>24.33%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР, млн. руб.	17,694.44	12,386.08	42.86%	57,770.83	34,636.97	66.79%
ЕБИТДАР, млн. US\$	569.38	396.60	43.56%	1,858.00	1,178.63	57.64%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>13.70%</i>	<i>12.97%</i>	<i>n/a</i>	<i>12.88%</i>	<i>10.32%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	14,636.97	10,317.10	41.87%	47,380.48	27,604.14	71.64%
ЕБИТДА, млн. US\$	470.99	330.35	42.57%	1,523.83	939.32	62.23%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>11.33%</b>	<b>10.80%</b>	<b>n/a</b>	<b>10.56%</b>	<b>8.22%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ, млн. руб.	11,508.45	7,946.76	44.82%	36,110.82	19,624.21	84.01%
ЕБИТ, млн. US\$	370.32	254.46	45.54%	1,161.38	667.78	73.92%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8.91%</i>	<i>8.32%</i>	<i>n/a</i>	<i>8.05%</i>	<i>5.85%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	8,326.02	5,324.81	56.36%	25,117.17	12,303.84	104.14%
Чистая прибыль, млн. US\$	267.92	170.50	57.14%	807.81	418.68	92.94%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>6.45%</b>	<b>5.57%</b>	<b>n/a</b>	<b>5.60%</b>	<b>3.67%</b>	<b>n/a</b>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

<sup>5</sup> Неаудированные данные

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост  
Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@gw.tander.ru](mailto:Post@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600  
Моб.: +7 (961) 508-06-61  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева  
Заместитель директора департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Chistyak@gw.tander.ru](mailto:Chistyak@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101  
Моб.: +7 (961) 511-02-02  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

**Справка о компании:**

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB-”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,046 магазинов в формате магазин у дома, 126 гипермаркетов, 20 магазинов «Магнит Семейный» и 692 магазина косметики (дрогери), расположенных в 1,605 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2012 г. 18 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,401 автомобиля.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2012 год составила 14,430 млн. долл. США, EBITDA – 1,524 млн. долл. США.