



Пресс-релиз
Краснодар
22 апреля 2014 г.

ОАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 квартал 2014 года

Краснодар, 22 апреля 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2014 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 квартала 2014 года Компания открыла (net) 163 магазина (141 «магазин у дома», 4 гипермаркета, 4 магазина «Магнит семейный» и 14 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 16.68% с 2,629.88 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2013 года до 3,068.61 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2014 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2014 года составило 8,256 (7,341 «магазин у дома», 165 гипермаркетов, 50 магазинов «Магнит Семейный» и 700 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 24.95% с 131,239.91 млн. руб. за 1 квартал 2013 года до 163,990.13 млн. руб. за 1 квартал 2014 года. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 7.49% (с НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 8.71%: с 4,315.09 млн. долл. за 1 квартал 2013 года до 4,690.91 млн. долл. за 1 квартал 2014 год².

Валовая маржа Компании увеличилась с 26.72% за 1 квартал 2013 года до 27.24% за 1 квартал 2014 года. Валовая прибыль в рублях выросла на 27.36% с 35,070.35 млн. руб. (1,153.09 млн. долл.) до 44,665.95 млн. руб. (1,277.66 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 21.82% - с 12,214.09 млн. руб. (401.59 млн. долл.) за 1 квартал 2013 года до 14,879.50 млн. руб. (425.63 млн. долл.) за 1 квартал 2014 года. Маржа EBITDA за 1 квартал 2014 года составила 9.07%.

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2014 года выросла на 13.52% и составила 6,988.23 млн. руб. (199.90 млн. долл.) против 6,156.16 млн. руб. (202.41 млн. долл.) за 1 квартал 2013 года. Маржа чистой прибыли за 1 квартал 2014 года составила 4.26%.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«В середине первого квартала Компания начала активные ценовые интервенции в новых регионах присутствия: Москва, Санкт-Петербург, Урал и Западная Сибирь. Результаты Компании в 1 квартале по марже EBITDA соответствуют данному нами прогнозу на 2014 год».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 1Кв 2014 г. составил 34.9591 руб. за 1 долл., за 1Кв 2013 г. – 30.4142 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели Компании за 1 квартал 2014 года:

	1Кв 2014	1Кв 2013	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	163	191	n/a
магазины у дома	141	163	n/a
гипермаркеты	4	6	n/a
магнит семейный	4	1	n/a
магазины косметики	14	21	n/a

Общее количество магазинов	8,256	7,075	n/a
магазины у дома	7,341	6,209	n/a
гипермаркеты	165	132	n/a
магнит семейный	50	21	n/a
магазины косметики	700	713	n/a

Торговая площадь, тыс. кв.м.	3,068.61	2,629.88	16.68%
магазины у дома	2,349.71	2,030.20	15.74%
гипермаркеты	493.53	407.46	21.12%
магнит семейный	58.08	25.81	125.06%
магазины косметики	167.29	166.41	0.53%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	57.24	80.62	n/a
магазины у дома	37.51	52.74	n/a
гипермаркеты	10.66	19.85	n/a
магнит семейный	4.82	1.45	n/a
магазины косметики	4.25	6.58	n/a

Количество покупателей, млн.	662.66	563.01	17.70%
магазины у дома	582.77	505.46	15.30%
гипермаркеты	53.07	42.13	25.98%
магнит семейный	11.53	5.58	106.65%
магазины косметики	15.29	9.85	55.23%

LFL показатели

Форматы	1Кв 2014 - 1Кв 2013 ³			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	5,851	5.32%	0.61%	5.96%
Гипермаркеты	128	4.34%	4.62%	9.17%
Магнит Семейный	21	5.27%	9.93%	15.73%
Магазины косметики	571	1.97%	50.54%	53.50%
Итого по Компании	6,571	5.60%	1.79%	7.49%

³ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 марта 2013 года.

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2014 года:

	1Кв 2014	1Кв 2013	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	163,990.13	131,239.91	24.95%
магазины у дома	126,020.31	104,145.23	21.00%
гипермаркеты	29,589.83	22,670.89	30.52%
магнит семейный	4,453.55	1,935.79	130.06%
магазины косметики	3,888.13	2,465.97	57.67%
оптовые продажи	38.30	22.04	73.77%
Чистая выручка, млн. US\$	4,690.91	4,315.09	8.71%
магазины у дома	3,604.79	3,424.23	5.27%
гипермаркеты	846.41	745.40	13.55%
магнит семейный	127.39	63.65	100.15%
магазины косметики	111.22	81.08	37.17%
оптовые продажи	1.10	0.72	51.18%
Валовой доход, млн. руб.	44,665.95	35,070.35	27.36%
Валовой доход, млн. US\$	1,277.66	1,153.09	10.80%
Валовая маржа, %	27.24%	26.72%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	19,330.73	15,541.62	24.38%
ЕБИТДАР, млн. US\$	552.95	511.00	8.21%
ЕБИТДАР маржа, %	11.79%	11.84%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	14,879.50	12,214.09	21.82%
ЕБИТДА, млн. US\$	425.63	401.59	5.98%
ЕБИТДА маржа, %	9.07%	9.31%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	10,726.22	8,969.84	19.58%
ЕБИТ, млн. US\$	306.82	294.92	4.03%
ЕБИТ маржа, %	6.54%	6.83%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	6,988.23	6,156.16	13.52%
Чистая прибыль, млн. US\$	199.90	202.41	(1.24%)
Чистая маржа, %	4.26%	4.69%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2014 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,341 магазин в формате магазин у дома, 165 гипермаркетов, 50 магазинов «Магнит Семейный» и 700 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,905 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2014 г. 23 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,720 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2013 год составила 18,202 млн. долл. США, EBITDA – 2,032 млн. долл. США.