



Пресс-релиз
Краснодар
25 октября, 2012

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 9 месяцев¹ 2012 года

Краснодар, 25 октября, 2012: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2012 года в соответствии со стандартом МСФО².

В течение 9 месяцев 2012 года Компания открыла (net) 810 магазинов (517 «магазинов у дома», 15 гипермаркетов, 8 магазинов «Магнит семейный» и 270 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 29.90% с 1,740.42 тыс. кв. м. на конец 9М 2011 г. до 2,260.88 тыс. кв. м. на конец 9М 2012 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2012 года составило 6,119 (5,523 «магазина у дома», 105 гипермаркетов, 11 магазинов «Магнит Семейный» и 480 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 33.02% с 240,181.59 млн. руб. за 9М 2011 г. до 319,485.04 млн. руб. за 9М 2012 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.60% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 23.04%: с 8,349.38 млн. долл. за 9М 2011 г. до 10,273.36 млн. долл. за 9М 2012 г.³

Валовая маржа Компании увеличилась с 23.38% за 9М 2011 г. до 26.07% за 9М 2012 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 48.32% с 56,161.42 млн. руб. (1,952.33 млн. долл.) до 83,299.50 млн. руб. (2,678.58 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 89.41% - с 17,287.04 млн. руб. (600.95 млн. долл.) за 9М 2011 г. до 32,743.51 млн. руб. (1,052.90 млн. долл.) за 9М 2012 года. Маржа EBITDA за 9М 2012 г. составила 10.25%, что на 3.05% выше аналогичного показателя за 9М 2011 г. (7.20%).

Чистая прибыль Компании за 9М 2012 года выросла на 140.59% и составила 16,791.15 млн. руб. (539.94 млн. долл.) против 6,979.03 млн. руб. (242.61 млн. долл.) за 9М 2011 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Один уважаемый мной аналитик задал вопрос: «Удивит ли Магнит результатом 3 квартала?». Да, мы снова показали очень хороший результат, но вы должны понимать, что это для нас не так важно. Самое главное для нас – построить конкурентоспособную модель бизнеса. А на каком уровне будет маржа EBITDA – определит рынок».

¹ Выручка за 3Кв 2012 г. составила 111,882.51 млн. руб., валовая прибыль - 30,124.29 млн. руб. (валовая маржа - 26.92%), показатель EBITDA - 12,196.23 млн. руб. (маржа EBITDA - 10.90%), чистая прибыль - 6,377.58 млн. руб. (маржа чистой прибыли - 5.70%)

² По данным управленческого учета

³ Средний курс доллара США за 9М 2012 г. составил 31.0984 руб. за 1 долл., за 9М 2011 г. – 28.7664 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 9 месяцев 2012 года:

	9М 2012	9М 2011	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	810	712	n/a
магазины у дома	517	591	n/a
гипермаркеты	15	23	n/a
магнит семейный	8	2	n/a
магазины косметики	270	96	n/a

Общее количество магазинов	6,119	4,767	n/a
магазины у дома	5,523	4,593	n/a
гипермаркеты	105	73	n/a
магнит семейный	11	3	n/a
магазины косметики	480	98	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,260.88	1,740.42	29.90%
магазины у дома	1,813.42	1,487.57	21.91%
гипермаркеты	324.68	226.55	43.31%
магнит семейный	13.63	3.80	n/a
магазины косметики	109.14	22.50	n/a

Количество покупателей, млн.	1,483.99	1,198.66	23.80%
магазины у дома	1,366.55	1,134.82	20.42%
гипермаркеты	98.22	61.16	60.61%
магнит семейный	4.53	1.39	n/a
магазины косметики	14.69	1.30	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 9М 2012 – 9М 2011⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.02%	3.29%	5.04%
Трафик	(0.54)%	2.38%	(0.42)%
Выручка, RUR	4.45%	5.74%	4.60%

LFL прирост 3Кв 2012 – 3Кв 2011⁵	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	6.10%	4.87%	6.28%
Трафик	0.56%	4.70%	0.73%
Выручка, RUR	6.70%	9.80%	7.05%

⁴ По 2,576 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁵ По 3,546 магазинам у дома, открытым на 1 октября 2010 г и 35 гипермаркетам, открытым на 1 августа 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 9 месяцев 2012 года:

	9М 2012	9М 2011	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	319,485.04	240,181.59	33.02%
магазины у дома	261,755.27	208,071.61	25.80%
гипермаркеты	52,537.48	31,259.84	68.07%
магнит семейный	1,514.72	511.55	n/a
магазины косметики	3,524.88	264.15	n/a
оптовые продажи	152.69	74.44	105.12%
Чистая выручка, млн. US\$	10,273.36	8,349.38	23.04%
магазины у дома	8,417.00	7,233.15	16.37%
гипермаркеты	1,689.39	1,086.68	55.46%
магнит семейный	48.71	17.78	n/a
магазины косметики	113.35	9.18	n/a
оптовые продажи	4.91	2.59	89.74%
Валовой доход, млн. руб.	83,299.50	56,161.42	48.32%
Валовой доход, млн. US\$	2,678.58	1,952.33	37.20%
Валовая маржа, %	26.07%	23.38%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	40,076.39	22,250.89	80.11%
ЕБИТДАР, млн. US\$	1,288.70	773.50	66.61%
ЕБИТДАР маржа, %	12.54%	9.26%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	32,743.51	17,287.04	89.41%
ЕБИТДА, млн. US\$	1,052.90	600.95	75.21%
ЕБИТДА маржа, %	10.25%	7.20%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	24,602.36	11,677.46	110.68%
ЕБИТ, млн. US\$	791.11	405.94	94.88%
ЕБИТ маржа, %	7.70%	4.86%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	16,791.15	6,979.03	140.59%
Чистая прибыль, млн. US\$	539.94	242.61	122.55%
Чистая маржа, %	5.26%	2.91%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММББ и LSE: MGNT, S&P – “BB-”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 5,523 магазина в формате магазин у дома, 105 гипермаркетов, 11 магазинов «Магнит Семейный» и 480 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,504 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2012 г. 17 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарк, состоящим из 4,082 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2012 г. составила 6,776 млн. долл. США, EBITDA – 671 млн. долл. США.