



Пресс-релиз
Краснодар
28 октября, 2011

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 9 месяцев¹ 2011 года

Краснодар, 28 октября, 2011: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММВБ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за девять месяцев 2011 года в соответствии со стандартом МСФО².

В течение 9М 2011 года Компания открыла (net) 712 магазинов (591 «магазин у дома», 25 гипермаркетов и 96 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 40.23% с 1,241.09 тыс. кв. м. на конец 9М 2010 г. до 1,740.42 тыс. кв. м. на конец 9М 2011 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2011 года составило 4,767 (4,593 «магазина у дома», 76 гипермаркетов и 98 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 46% с 164,512.49 млн. руб. за 9М 2010 г. до 240,181.59 млн. руб. за 9М 2011 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 14.29% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 53.54%: с 5,437.75 млн. долл. за 9М 2010 г. до 8,349.38 млн. долл. за 9М 2011 г.³.

Валовая маржа Компании увеличилась с 22.30% за 9М 2010 г. до 23.40% за 9М 2011 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 53.20% с 36,687.96 млн. руб. (1,212.67 млн. долл.) до 56,205.28 млн. руб. (1,953.85 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 30.60% - с 13,236.76 млн. руб. (437.52 млн. долл.) за 9М 2010 г. до 17,287.04 млн. руб. (600.95 млн. долл.) за 9М 2011 года. Маржа EBITDA за 9М 2011 г. составила 7.20 %, что на 0.85% ниже аналогичного показателя за 9М 2010 г. (8.05%).

Чистая прибыль Компании за 9М 2011 года сократилась на 2.66% и составила 6,979.03 млн. руб. (242.61 млн. долл.) против 7,169.41 млн. руб. (236.98 млн. долл.) за 9М 2010 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«В компаниях с большим количеством точек управления невозможны быстрые изменения эффективности. Те результаты, что мы получили в третьем квартале, — плод нашей работы на протяжении всего периода с начала года, когда мы увидели негативные тренды маржи EBITDA. Улучшение коммерческих условий как на разовой (50 bp), так и на регулярной основе позволило достичь хороших результатов в третьем квартале. Мы сделали выводы из ошибок конца прошлого и начала этого годов, и продолжим фокусироваться на операционной эффективности. При этом мы хотим отметить, что и дальше приоритетом нашего развития будет быстрый рост. Кроме того, хотелось бы акцентировать внимание инвесторов на том, что быстрорастущие компании не могут иметь маржу EBITDA, сопоставимую с компаниями, имеющими низкие темпы роста. Мы хотим, чтобы это учитывалось участниками рынка».

¹ Выручка за 3Кв 2011 г. составила 83,586.07 млн. руб., валовая прибыль – 20,793.26 млн. руб. (валовая маржа – 24.88%), показатель EBITDA – 7,012.03 млн. руб. (маржа EBITDA – 8.39%), чистая прибыль – 2,961.66 млн. руб. (маржа чистой прибыли – 3.54%)

² По данным управленческого учета

³ Средний курс доллара США за 9М 2011 г. составил 28.7664 руб. за 1 долл., за 9М 2010 г. – 30.2538 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 9 месяцев 2011 года:

	9М 2011	9М 2010	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	712	465	n/a
магазины у дома	591	454	n/a
гипермаркеты	25	11	n/a
магазины косметики	96	-	n/a

Общее количество магазинов	4,767	3,693	n/a
магазины у дома	4,593	3,658	n/a
гипермаркеты	76	35	n/a
магазины косметики	98	-	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	1,740.42	1,241.09	40.23%
магазины у дома	1,487.57	1,124.79	32.25%
гипермаркеты	230.35	116.30	98.07%
магазины косметики	22.50	-	n/a

Количество покупателей, млн.	1,198.66	940.20	27.49%
магазины у дома	1,134.81	909.32	24.80%
гипермаркеты	62.54	30.88	102.55%
магазины косметики	1.30	-	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 9М 2011 – 9М 2010⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	12.26%	6.51%	11.61%
Трафик	2.43%	1.30%	2.39%
Выручка, RUR	14.99%	7.89%	14.29%

LFL прирост 3Кв 2011 – 3Кв2010⁵	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	9.96%	4.67%	9.44%
Трафик	(1.66)%	(1.27)%	(1.65)%
Выручка, RUR	8.13%	3.35%	7.64%

⁴ По 2,031 магазину у дома, открытому на 1 июля 2009 г и 14 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁵ По 2,825 магазинам у дома, открытым на 1 января 2010 г и 22 гипермаркетам, открытым на 1 ноября 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 9 месяцев 2011 года:

	9М 2011	9М 2010	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	240,181.59	164,512.49	46.00%
магазины у дома	208,071.61	148,721.62	39.91%
гипермаркеты	31,771.39	15,750.72	101.71%
магазины косметики	264.15	-	n/a
оптовые продажи	74.44	40.16	85.37%
Чистая выручка, млн. US\$	8,349.38	5,437.75	53.54%
магазины у дома	7,233.15	4,915.80	47.14%
гипермаркеты	1,104.46	520.62	112.14%
магазины косметики	9.18	-	n/a
оптовые продажи	2.59	1.33	94.96%
Валовой доход, млн. руб.	56,205.28	36,687.96	53.20%
Валовой доход, млн. US\$	1,953.85	1,212.67	61.12%
Валовая маржа, %	23.40%	22.30%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	22,250.89	16,605.10	34.00%
ЕБИТДАР, млн. US\$	773.50	548.86	40.93%
ЕБИТДАР маржа, %	9.26%	10.09%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	17,287.04	13,236.76	30.60%
ЕБИТДА, млн. US\$	600.95	437.52	37.35%
ЕБИТДА маржа, %	7.20%	8.05%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	11,677.46	10,061.59	16.06%
ЕБИТ, млн. US\$	405.94	332.57	22.06%
ЕБИТ маржа, %	4.86%	6.12%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	6,979.03	7,169.41	(2.66)%
Чистая прибыль, млн. US\$	242.61	236.98	2.38%
Чистая маржа, %	2.91%	4.36%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2011 г. сеть «Магнит» насчитывала 4,593 магазина в формате магазин у дома, 76 гипермаркетов и 98 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,325 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2011 г. 14 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 3,705 автомобилей.

В соответствии с неаудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2011 г. составила 5,471 млн. долл. США, EBITDA – 359 млн. долл. США.