



Пресс-релиз
Краснодар
24 марта 2014 г.

ОАО «Магнит» Объявляет Аудированные Результаты Деятельности за 2013 год

Краснодар, 24 марта 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет аудированные «Эрнст энд Янг» результаты деятельности за 2013 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2013 года Компания открыла (net) 1,209 магазинов (1,154 «магазина у дома», 35 гипермаркетов и 26 магазинов «Магнит семейный») и увеличила свои торговые площади на 18.13% с 2,549.26 тыс. кв. м. на конец 2012 года до 3,011.38 тыс. кв. м. на конец 2013 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2013 года составило 8,093 (7,200 «магазинов у дома», 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 29.21% с 448,661.13 млн. руб. за 2012 год до 579,694.88 млн. руб. за 2013 год. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 3.88% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 26.14%: с 14,429.65 млн. долл. за 2012 год до 18,201.92 млн. долл. за 2013 год¹.

Валовая маржа Компании увеличилась с 26.53% за 2012 год до 28.51% за 2013 год. Валовая прибыль в рублях выросла на 38.82% с 119,051.79 млн. руб. (3,828.89 млн. долл.) до 165,262.99 млн. руб. (5,189.12 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 36.60% - с 47,380.48 млн. руб. (1,523.83 млн. долл.) за 2012 год до 64,721.23 млн. руб. (2,032.19 млн. долл.) за 2013 год. Маржа EBITDA за 2013 год составила 11.16%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2013 года составила 12.50%. Соотношение Чистый Долг / EBITDA (в рублях) на конец 2013 года составило 1.05.

Чистая прибыль Компании за 2013 год выросла на 41.82% и составила 35,620.38 млн. руб. (1,118.45 млн. долл.) против 25,117.17 млн. руб. (807.81 млн. долл.) за 2012 год. Маржа чистой прибыли за 2013 год составила 6.14%.

Содержание:

Ключевые операционные показатели за 4 квартал и 2013 год	2
LFL Показатели	3
Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2013 год	5
Контактная информация и Справка о компании	6
Приложение: LFL показатели, рассчитанные по первоначальной и новой методикам	7

¹ Средний курс доллара США за 2013 г. составил 31.8480 руб. за 1 долл., за 2012 год – 31.0930 руб. за 1 долл., за 4Кв 2013 г. 32.5334 руб. за 1 долл., за 4Кв 2012 г. 31.0767 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 2013 год:

	4Кв 2013	4Кв 2012	Прирост	12М 2013	12М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	447	765	n/a	1,209	1,575	n/a
магазины у дома	417	523	n/a	1,154	1,040	n/a
гипермаркеты	13	21	n/a	35	36	n/a
магнит семейный	16	9	n/a	26	17	n/a
магазины косметики	1	212	n/a	(6)	482	n/a

Общее количество магазинов	8,093	6,884	n/a	8,093	6,884	n/a
магазины у дома	7,200	6,046	n/a	7,200	6,046	n/a
гипермаркеты	161	126	n/a	161	126	n/a
магнит семейный	46	20	n/a	46	20	n/a
магазины косметики	686	692	n/a	686	692	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	169.99	288.38	n/a	462.12	579.09	n/a
магазины у дома	116.46	164.03	n/a	334.74	339.63	n/a
гипермаркеты	34.43	62.93	n/a	95.26	109.17	n/a
магнит семейный	17.83	10.73	n/a	28.91	20.56	n/a
магазины косметики	1.27	50.68	n/a	3.21	109.74	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3,011.38	2,549.26	18.13%	3,011.38	2,549.26	18.13%
магазины у дома	2,312.20	1,977.46	16.93%	2,312.20	1,977.46	16.93%
гипермаркеты	482.88	387.62	24.58%	482.88	387.62	24.58%
магнит семейный	53.26	24.36	118.67%	53.26	24.36	118.67%
магазины косметики	163.04	159.83	2.01%	163.04	159.83	2.01%

Количество покупателей, млн.	656.92	549.44	19.56%	2,465.05	2,033.43	21.23%
магазины у дома	579.17	497.07	16.52%	2,193.87	1,863.62	17.72%
гипермаркеты	53.45	39.47	35.42%	193.06	137.69	40.21%
магнит семейный	9.57	4.34	120.63%	29.60	8.87	233.84%
магазины косметики	14.73	8.56	72.08%	48.52	23.25	108.70%

LFL показатели

Форматы	4Кв 2013 - 4Кв 2012 ²			12М 2013 - 12М 2012 ³		
	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4.21%	(2.03)%	2.09%	5.35%	(1.57)%	3.70%
Гипермаркеты	2.13%	1.75%	3.92%	2.04%	2.52%	4.61%
Магнит Семейный	1.77%	(2.78)%	(1.06)%	5.01%	7.41%	12.80%
Магазины косметики	4.92%	26.69%	32.92%	3.72%	10.54%	14.65%
Итого по Компании	4.29%	(1.52)%	2.71%	5.22%	(1.28)%	3.88%

С целью соответствовать принятым в отрасли нормам, начиная с 2014 года ОАО "Магнит" будет публиковать Like-for-Like (LFL) показатели, рассчитанные по методике, используемой остальными российскими продуктовыми ритейлерами. Ранее Компания применяла методику расчета показателей LFL, предполагающую более длительный срок выхода магазинов на уровень зрелых продаж.

В базу расчета показателей LFL по предыдущей методике были включены магазины у дома и магазины косметики, проработавшие не менее 6 месяцев до первого дня базового периода расчета, и гипермаркеты и магазины "Магнит Семейный", проработавшие не менее 8 месяцев до первого дня базового периода расчета. В дальнейшем Компания будет применять методику LFL, по которой в базу расчета включены магазины (всех форматов), проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода.

Первоначальная Методика:

В базу расчета показателей LFL за **12М 2013 - 12М 2012** по предыдущей методике были включены:

А. Магазины у дома и магазины косметики, открытие до 1 июля 2011 года (6 месяцев до 1 января 2012 года);

Б. Гипермаркеты и магазины "Магнит Семейный", открытые до 1 мая 2011 года (8 месяцев до 1 января 2012 года).

** (Примечание: 1 января 2012 года является первым днем начала базового периода расчета).

В базу расчета показателей LFL за **4Кв 2013 - 4Кв 2012** по предыдущей методике были включены:

А. Магазины у дома и магазины косметики, открытие до 1 апреля 2012 года (6 месяцев до 1 октября 2012 года);

Б. Гипермаркеты и магазины "Магнит Семейный", открытые до 1 февраля 2012 года (8 месяцев до 1 октября 2012 года).

** (Примечание: 1 октября 2012 года является первым днем начала базового периода расчета).

² По 4,734 магазинам у дома и 217 магазинам косметики, открытым на 1 апреля 2012 г., и 90 гипермаркетам и 3 магазинам Магнит Семейный, открытым на 1 февраля 2012 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

³ По 3,487 магазинам у дома и 18 магазинам косметики, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам и 1 магазину Магнит Семейный, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Новая Методика:

В базу расчета показателей LFL за **12М 2013 - 12М 2012** и **4Кв 2013 - 4Кв 2012** по новой методике, включены:

Магазины всех форматов, открытые до 1 декабря 2012 года (12 месяцев до начала декабря 2013 года);

** (Примечание: декабрь 2013 года является последним месяцем отчетного периода).

Считается, что методика, предполагающая более длительный срок выхода магазинов на уровень зрелых продаж, больше подходит для рынков с высокими темпами роста торговой площади, т.к. снижает влияние незрелых магазинов на базу расчета. Несмотря на это, ОАО "Магнит" полагает, что соответствие отраслевым нормам, применяемым российскими продуктовыми ритейлерами, позволит инвесторам и аналитикам корректно сравнивать LFL показатели. Обратите внимание, что по данной методике показатели LFL включают НДС.

В дальнейшем, ОАО "Магнит" будет рассчитывать и публиковать показатели LFL по методике, соответствующей отраслевым нормам. В Приложении Вашему вниманию представлены LFL показатели за 2013 год, рассчитанные по обоим методикам.

Ключевые финансовые показатели 4 квартала⁴ и 2013 года⁵:

	4Кв 2013 ⁴	4Кв 2012 ⁴	Прирост	2013	2012	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	162,515.22	129,176.09	25.81%	579,694.88	448,661.13	29.21%
магазины у дома	123,796.88	102,481.13	20.80%	450,801.48	364,236.40	23.77%
гипермаркеты	31,180.71	22,881.23	36.27%	106,175.58	75,418.70	40.78%
магнит семейный	3,695.40	1,583.85	133.32%	10,678.07	3,098.58	244.61%
магазины косметики	3,794.01	2,207.63	71.86%	11,873.35	5,732.51	107.12%
оптовые продажи	48.21	22.24	116.75%	166.40	174.93	(4.88%)
Чистая выручка, млн. US\$	4,995.33	4,156.69	20.18%	18,201.92	14,429.65	26.14%
магазины у дома	3,805.22	3,297.68	15.39%	14,154.78	11,714.42	20.83%
гипермаркеты	958.42	736.28	30.17%	3,333.82	2,425.58	37.44%
магнит семейный	113.59	50.97	122.87%	335.28	99.66	236.44%
магазины косметики	116.62	71.04	64.16%	372.81	184.37	102.21%
оптовые продажи	1.48	0.72	107.04%	5.22	5.63	(7.13%)
Валовой доход, млн. руб.	48,602.93	35,752.28	35.94%	165,262.99	119,051.79	38.82%
Валовой доход, млн. US\$	1,493.94	1,150.45	29.86%	5,189.12	3,828.89	35.53%
Валовая маржа, %	29.91%	27.68%	n/a	28.51%	26.53%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	24,483.46	17,694.44	38.37%	79,678.33	57,770.83	37.92%
ЕБИТДАР, млн. US\$	752.56	569.38	32.17%	2,501.83	1,858.00	34.65%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15.07%</i>	<i>13.70%</i>	<i>n/a</i>	<i>13.74%</i>	<i>12.88%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	20,315.55	14,636.97	38.80%	64,721.23	47,380.48	36.60%
ЕБИТДА, млн. US\$	624.45	470.99	32.58%	2,032.19	1,523.83	33.36%
ЕБИТДА маржа, %	12.50%	11.33%	n/a	11.16%	10.56%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	16,488.07	11,508.45	43.27%	50,536.88	36,110.82	39.95%
ЕБИТ, млн. US\$	506.80	370.32	36.85%	1,586.81	1,161.38	36.63%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>10.15%</i>	<i>8.91%</i>	<i>n/a</i>	<i>8.72%</i>	<i>8.05%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	11,790.47	8,326.02	41.61%	35,620.38	25,117.17	41.82%
Чистая прибыль, млн. US\$	362.41	267.92	35.27%	1,118.45	807.81	38.45%
Чистая маржа, %	7.25%	6.45%	n/a	6.14%	5.60%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

⁴ Неаудированные данные

⁵ Для просмотра финансовой отчетности за 2013 год перейдите по ссылке <http://magnit-info.ru/investors/finance/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,200 магазинов в формате магазин у дома, 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,868 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2013 г. 22 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,577 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2013 год составила 18,202 млн. долл. США, EBITDA – 2,032 млн. долл. США.

Приложение: LFL показатели, рассчитанные по новой и первоначальной методикам:**1Кв 2013 - 1Кв 2012**

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4,772	5.85%	1.41%	7.34%	4,087	5.31%	(0.80)%	4.46%
Гипермаркеты	90	4.93%	7.80%	13.11%	60	3.19%	3.77%	7.08%
Магнит Семейный	3	6.78%	5.75%	12.92%	n/a	n/a	n/a	n/a
Магазины косметики	186	6.43%	(1.84)%	4.47%	n/a	n/a	n/a	n/a
Итого по Компании	5,051	6.34%	1.82%	8.28%	4,147	5.42%	(0.55)%	4.83%

2Кв 2013 - 2Кв 2012

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4,833	6.55%	1.66%	8.33%	4,236	6.16%	(0.07)%	6.09%
Гипермаркеты	96	3.69%	8.01%	11.99%	65	2.80%	4.55%	7.48%
Магнит Семейный	5	2.67%	13.95%	17.00%	n/a	n/a	n/a	n/a
Магазины косметики	253	(0.17)%	15.48%	15.28%	n/a	n/a	n/a	n/a
Итого по Компании	5,187	6.66%	2.25%	9.07%	4,301	6.07%	0.22%	6.30%

1П 2013 - 1П 2012

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4,722	6.21%	1.67%	7.99%	3,903	5.67%	(0.67)%	4.96%
Гипермаркеты	96	4.27%	7.91%	12.52%	60	3.00%	3.97%	7.09%
Магнит Семейный	5	3.98%	11.06%	15.48%	n/a	n/a	n/a	n/a
Магазины косметики	230	2.28%	7.63%	10.09%	n/a	n/a	n/a	n/a
Итого по Компании	5,053	6.50%	2.18%	8.82%	3,963	5.70%	(0.39)%	5.29%

3Кв 2013 - 3Кв 2012

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4,988	6.49%	(0.84)%	5.60%	4,573	6.31%	(1.83)%	4.36%
Гипермаркеты	104	2.18%	5.41%	7.71%	72	1.12%	2.33%	3.48%
Магнит Семейный	8	3.21%	14.86%	18.55%	3	3.97%	2.79%	6.87%
Магазины косметики	350	(1.88)%	27.20%	24.81%	170	(1.53)%	15.98%	14.20%
Итого по Компании	5,450	6.32%	(0.03)%	6.29%	4,818	5.84%	(1.44)%	4.32%

9М 2013 - 9М 2012

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4,676	6.37%	1.02%	7.45%	3,646	5.82%	(1.33)%	4.41%
Гипермаркеты	104	3.47%	7.02%	10.73%	60	2.40%	3.25%	5.72%
Магнит Семейный	8	3.63%	12.76%	16.86%	1	5.27%	9.02%	14.76%
Магазины косметики	319	(0.02)%	17.19%	17.16%	19	2.06%	6.35%	8.54%
Итого по Компании	5,107	6.45%	1.64%	8.20%	3,726	5.73%	(1.03)%	4.64%

4Кв 2013 - 4Кв 2012

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	5,383	4.33%	(0.68)%	3.63%	4,734	4.21%	(2.03)%	2.09%
Гипермаркеты	113	2.24%	3.89%	6.22%	90	2.13%	1.75%	3.92%
Магнит Семейный	17	4.80%	12.21%	17.59%	3	1.77%	(2.78)%	(1.06)%
Магазины косметики	482	0.41%	41.84%	42.43%	217	4.92%	26.69%	32.92%
Итого по Компании	5,995	4.51%	0.33%	4.85%	5,044	4.29%	(1.52)%	2.71%

12М 2013 - 12М 2012

Форматы	Новая Методика				Первоначальная Методика			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	4,846	5.82%	0.76%	6.62%	3,487	5.35%	(1.57)%	3.70%
Гипермаркеты	112	3.07%	6.13%	9.39%	60	2.04%	2.52%	4.61%
Магнит Семейный	17	4.20%	12.50%	17.23%	1	5.01%	7.41%	12.80%
Магазины косметики	431	0.32%	28.12%	28.53%	18	3.72%	10.54%	14.65%
Итого по Компании	5,406	5.89%	1.50%	7.47%	3,566	5.22%	(1.28)%	3.88%