



Пресс-релиз
Краснодар
24 августа, 2010

ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 1 полугодие 2010 г.

Краснодар, 24 августа, 2010: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за первое полугодие 2010 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1П 2010 года Компания открыла 264 магазина (260 магазинов у дома и 4 гипермаркета) и увеличила свои торговые площади на 27.72% с 905.22 тыс.кв.м. в 1П 2009 г. до 1,156.12 тыс.кв.м. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2010 года составило 3,492 (3,464 магазина у дома и 28 гипермаркетов).

Выручка Компании в рублях выросла на 31.84% с 78,629.27 млн. руб. в 1П 2009 года до 103,664.61 млн. руб. в 1П 2010 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.93% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 45.00%: с 2,377.81 млн. долл. в 1П 2009 г. до 3,447.72 млн. долл. в 1П 2010 г.¹

Валовая маржа Компании уменьшилась с 23.30% в 1П 2009 г. до 21.48% в 1П 2010 г. Это изменение объясняется продолжившимися масштабными инвестициями в снижение цены. Валовая прибыль в рублях выросла на 21.54% с 18,318.79 млн. руб. (553.97 млн. долл.) до 22,265.37 млн. руб. (740.51 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 2.09% - с 7,414.81 млн. руб. (224.23 млн. долл.) в 1П 2009 г. до 7,569.95 млн. руб. (251.76 млн. долл.) в 1П 2010 года. Маржа EBITDA в 1П 2010 г. составила 7.30 %, что на 2.13% ниже аналогичного показателя в 1П 2009 г.(9.43%). Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на 30 июня 2010 г. составило 0.54.

Чистая прибыль Компании в 1П 2010 года увеличилась на 1.17% и составила 3,945.25 млн. руб. (131.21 млн. долл.) против 3,899.47 млн. руб. (117.92 млн. долл.) в 1П 2009 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Результаты соответствуют нашим ожиданиям и отображают продолжившуюся во втором квартале 2010 года агрессивную ценовую политику. Позитивный тренд по трафику и среднему чеку сопоставимых продаж внушают оптимизм и уверенность в достижении запланированного роста выручки по результатам года на уровне 35% в рублевом выражении. При этом ожидания по марже EBITDA для 2010 г. находятся в границах 8,0 – 8,5 %. Планы по открытию 30 гипермаркетов и повышение прогноза по новым «магазинам у дома» до 650 позволяют говорить о формировании CAPEX в текущем году на уровне 1,1 – 1,3 млрд. долларов США (без НДС)».

¹ Средний курс доллара США за 1П 2010 г. составил 30.0676 руб. за 1 долл., за 1П 2009 г. – 33.0679 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 полугодия 2010 г.:

	1П 2010	1П 2009	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	264	226	n/a
магазины у дома	260	222	n/a
гипермаркеты	4	4	n/a

Общее количество магазинов	3,492	2,808	n/a
магазины у дома	3,464	2,790	n/a
гипермаркеты	28	18	n/a

Торговая площадь, кв.м.	1,156,118	905,215	27.72%
магазины у дома	1,065,025	840,500	26.71%
гипермаркеты	91,093	64,715	40.76%

Количество покупателей, млн.	597.24	475.10	25.71%
магазины у дома	579.07	465.04	24.52
гипермаркеты	18.17	10.07	80.51%

LFL показатели 1 полугодия 2010 года к 1 полугодию 2009 года²:

LFL рост	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), руб.	3.31%	2.99%	3.58%
Трафик	1.20%	10.84%	1.30%
Выручка, руб.	4.55%	14.16%	4.93%

² По 2,149 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2008 г и 7 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2008 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодя, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 полугодия 2010 года:

	1П 2010	1П 2009	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	103,664.61	78,629.27	31.84%
магазины у дома	94,499.78	73,212.09	29.08%
гипермаркеты	9,137.88	5,249.01	74.09%
оптовые продажи	26.96	168.17	(83.97)%
Чистая выручка, млн. US\$	3,447.72	2,377.81	45.00%
магазины у дома	3,142.91	2,213.99	41.96%
гипермаркеты	303.91	158.73	91.46%
оптовые продажи	0.90	5.09	(82.37)%
Валовой доход, млн. руб.	22,265.37	18,318.79	21.54%
Валовой доход, млн. US\$	740.51	553.97	33.67%
Валовая маржа, %	21.48%	23.30%	n/a
EBITDAR, млн. руб.	9,740.49	9,269.95	5.08%
EBITDAR, млн. US\$	323.95	280.33	15.56%
EBITDAR маржа, %	9.40%	11.79%	n/a
EBITDA, млн. руб.	7,569.95	7,414.81	2.09%
EBITDA, млн. US\$	251.76	224.23	12.28%
EBITDA маржа, %	7.30%	9.43%	n/a
EBIT, млн. руб.	5,571.80	5,907.68	(5.69)%
EBIT, млн. US\$	185.31	178.65	3.73%
EBIT маржа, %	5.37%	7.51%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	3,945.25	3,899.47	1.17%
Чистая прибыль, млн. US\$	131.21	117.92	11.27%
Чистая маржа, %	3.81%	4.96%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
е-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
е-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2010 г. сеть «Магнит» насчитывала 3,464 магазина в формате магазин у дома и 28 гипермаркетов, расположенных в 1,109 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2010 г. 10 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 1,723 автомобилей.

В соответствии с неаудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2010 г. составила 3,448 млн. долл. США, EBITDA – 252 млн. долл. США.