



Пресс-релиз
Краснодар
27 января 2016 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2015 год

Краснодар, 27 января 2016 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2015 год в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 2015 года Компания открыла (net) 2 378 магазинов (1 250 «магазинов у дома», 29 гипермаркетов, 58 магазинов «Магнит семейный» и 1 041 магазин дрогери) и увеличила свои торговые площади на 22,92% с 3 590,64 тыс. кв. м. на конец 2014 года до 4 413,72 тыс. кв. м. на конец 2015 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2015 года составило 12 089 (9 594 «магазина у дома», 219 гипермаркетов, 155 магазинов «Магнит Семейный» и 2 121 магазин дрогери).

Выручка Компании выросла на 24,50% с 763 527,25 млн. руб. за 2014 г. до 950 613,34 млн. руб. за 2015 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 6,21%.

Валовая прибыль выросла на 22,81% с 220 520,56 млн. руб. до 270 821,52 млн. руб. Валовая маржа за 2015 год составила 28,49%.

Показатель EBITDA вырос на 20,95% - с 85 909,67 млн. руб. за 2014 г. до 103 911,29 млн. руб. за 2015 г. Маржа EBITDA за 2015 год составила 10,93%, что на 32 б. п. ниже аналогичного показателя за 2014 год, составившего 11,25%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2015 года составила 11,07%.

Чистая прибыль Компании за 2015 г. выросла на 23,40% и составила 58 846,66 млн. руб. против 47 685,84 млн. руб. за 2014 г. Маржа чистой прибыли за 2015 г. составила 6,19%.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2015 года:

	4Кв 2015	4Кв 2014	Прирост	12М 2015	12М 2014	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	701	691	n/a	2 378	1 618	n/a
магазины у дома	348	453	n/a	1 250	1 144	n/a
гипермаркеты	11	15	n/a	29	29	n/a
магнит семейный	28	29	n/a	58	51	n/a
магазины дрoгери	314	194	n/a	1 041	394	n/a

Общее количество магазинов	12 089	9 711	n/a	12 089	9 711	n/a
магазины у дома	9 594	8 344	n/a	9 594	8 344	n/a
гипермаркеты	219	190	n/a	219	190	n/a
магнит семейный	155	97	n/a	155	97	n/a
магазины дрoгери	2 121	1 080	n/a	2 121	1 080	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	4 413,72	3 590,64	22,92%	4 413,72	3 590,64	22,92%
магазины у дома	3 119,56	2 673,31	16,69%	3 119,56	2 673,31	16,69%
гипермаркеты	639,14	559,09	14,32%	639,14	559,09	14,32%
магнит семейный	170,18	109,07	56,03%	170,18	109,07	56,03%
магазины дрoгери	484,84	249,17	94,58%	484,84	249,17	94,58%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	258,73	263,64	n/a	823,08	579,26	n/a
магазины у дома	122,26	153,60	n/a	446,25	361,11	n/a
гипермаркеты	34,18	37,11	n/a	80,05	76,21	n/a
магнит семейный	30,36	30,24	n/a	61,11	55,81	n/a
магазины дрoгери	71,92	42,69	n/a	235,67	86,13	n/a

Количество покупателей, млн.	895,82	785,28	14,08%	3 376,86	2 944,12	14,70%
магазины у дома	754,72	676,19	11,61%	2 874,00	2 567,15	11,95%
гипермаркеты	68,76	64,50	6,60%	263,05	237,59	10,72%
магнит семейный	29,08	19,67	47,81%	100,30	60,93	64,60%
магазины дрoгери	43,26	24,91	73,65%	139,51	78,45	77,82%

LFL показатели

Форматы	4Кв 2015 - 4Кв 2014²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 798	3,33%	(1,45)%	1,83%
Гипермаркеты	181	(0,28)%	(7,36)%	(7,63)%
Магнит Семейный	77	(0,97)%	(6,53)%	(7,44)%
Дрогери	973	13,72%	(1,63)%	11,86%
Итого по Компании	9 029	2,07%	(2,09)%	(0,07)%

Форматы	12М 2015 – 12М 2014²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 287	8,14%	(0,79)%	7,29%
Гипермаркеты	179	5,53%	(3,80)%	1,51%
Магнит Семейный	76	4,33%	(3,55)%	0,62%
Дрогери	910	13,24%	5,62%	19,61%
Итого по Компании	8 452	7,23%	(0,96)%	6,21%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2014 года.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2015 год, млн. руб.:

	4Кв 2015	4Кв 2014	Прирост	2015	2014	Прирост
Чистая выручка	260 170,78	220 852,25	17,80%	950 613,34	763 527,25	24,50%
магазины у дома	188 929,35	163 402,85	15,62%	701 274,95	577 775,77	21,37%
гипермаркеты	43 310,51	41 305,33	4,85%	161 578,67	139 655,12	15,70%
магнит семейный	13 509,11	9 023,09	49,72%	44 825,31	25 533,74	75,55%
магазины дрогери	13 403,80	6 701,76	100,00%	40 122,06	19 756,68	103,08%
оптовые продажи	1 018,01	419,21	n/a	2 812,35	805,94	n/a
Валовой доход	75 445,59	65 044,14	15,99%	270 821,52	220 520,56	22,81%
Валовая маржа, %	29,00%	29,45%	n/a	28,49%	28,88%	n/a
ЕБИТДАР	37 373,79	31 251,81	19,59%	134 107,36	106 483,50	25,94%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,37%</i>	<i>14,15%</i>	<i>n/a</i>	<i>14,11%</i>	<i>13,95%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	28 798,49	25 302,11	13,82%	103 911,29	85 909,67	20,95%
ЕБИТДА маржа, %	11,07%	11,46%	n/a	10,93%	11,25%	n/a
ЕБИТ	23 228,24	20 615,00	12,68%	82 830,86	68 300,00	21,28%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8,93%</i>	<i>9,33%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,71%</i>	<i>8,95%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	15 592,61	13 793,19	13,05%	58 846,66	47 685,84	23,40%
Чистая маржа, %	5,99%	6,25%	n/a	6,19%	6,25%	n/a

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2015 год, млн. долл.³:

	4Кв 2015	4Кв 2014	Прирост	2015	2014	Прирост
Чистая выручка	3 945,36	4 656,94	(15,28)%	15 594,59	19 872,31	(21,53)%
магазины у дома	2 865,02	3 445,55	(16,85)%	11 504,25	15 037,75	(23,50)%
гипермаркеты	656,78	870,97	(24,59)%	2 650,66	3 634,80	(27,08)%
магнит семейный	204,86	190,26	7,67%	735,35	664,57	10,65%
магазины дрoгери	203,26	141,31	43,84%	658,19	514,21	28,00%
оптовые продажи	15,44	8,84	n/a	46,14	20,98	n/a
Валовой доход	1 144,10	1 371,54	(16,58)%	4 442,76	5 739,49	(22,59)%
Валовая маржа, %	29,00%	29,45%	n/a	28,49%	28,88%	n/a
EBITDAR	566,76	658,98	(13,99)%	2 200,00	2 771,45	(20,62)%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>14,37%</i>	<i>14,15%</i>	<i>n/a</i>	<i>14,11%</i>	<i>13,95%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	436,72	533,53	(18,15)%	1 704,64	2 235,97	(23,76)%
EBITDA маржа, %	11,07%	11,46%	n/a	10,93%	11,25%	n/a
EBIT	352,25	434,69	(18,97)%	1 358,82	1 777,64	(23,56)%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>8,93%</i>	<i>9,33%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,71%</i>	<i>8,95%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	236,45	290,85	(18,70)%	965,37	1 241,12	(22,22)%
Чистая маржа, %	5,99%	6,25%	n/a	6,19%	6,25%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

³ Средний курс доллара США за 4Кв 2015 г. – 65,9434 руб. за 1 долл., за 4Кв 2014 г. – 47,4243 руб. за 1 долл., за 2015 г. – 60,9579 руб. за 1 долл., за 2014 г. – 38,4217 руб.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Департамент по работе с инвесторами

MagnitIR@magnit.ru

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2015 г. сеть «Магнит» насчитывала 9 594 магазина в формате магазин у дома, 219 гипермаркетов, 155 магазинов «Магнит Семейный» и 2 121 магазин дрoгери, расположенных в 2 361 населенном пункте Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2015 г. 33 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 882 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2015 год составила 951 млрд. руб., EBITDA – 104 млрд. руб.