



Пресс-релиз

Краснодар

28 октября 2013 г.

ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2013 года

Краснодар, 28 октября 2013 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2013 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 9 месяцев 2013 года Компания открыла (net) 762 магазина (737 «магазинов у дома», 22 гипермаркета и 10 магазинов «Магнит семейный») и увеличила свои торговые площади на 25.68% с 2,260.88 тыс. кв. м. на конец 9М 2012 г. до 2,841.39 тыс. кв. м. на конец 9М 2013 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2013 года составило 7,646 (6,783 «магазина у дома», 148 гипермаркетов, 30 магазинов «Магнит Семейный» и 685 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 30.58% с 319,485.04 млн. руб. за 9М 2012 г. до 417,179.66 млн. руб. за 9М 2013 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.64% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 28.44%: с 10,273.36 млн. долл. за 9М 2012 г. до 13,194.79 млн. долл. за 9М 2013 г.²

Валовая маржа Компании увеличилась с 26.07% за 9М 2012 г. до 27.96% за 9М 2013 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 40.05% с 83,299.50 млн. руб. (2,678.58 млн. долл.) до 116,660.06 млн. руб. (3,689.79 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 35.62% - с 32,743.51 млн. руб. (1,052.90 млн. долл.) за 9М 2012 г. до 44,405.68 млн. руб. (1,404.49 млн. долл.) за 9М 2013 года. Маржа EBITDA за 9М 2013 г. составила 10.64%.

Чистая прибыль Компании за 9М 2013 года выросла на 41.92% и составила 23,829.90 млн. руб. (753.71 млн. долл.) против 16,791.15 млн. руб. (539.94 млн. долл.) за 9М 2012 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Мы получили рекордные показатели эффективности, о чем сообщали ранее. Хотел бы также отметить снижение темпов инфляции по отношению к прошлому году, в связи с чем максимальный рост выручки за год будет возможен на уровне 28-29%».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 3Кв 2013 г. - 32.7977 руб. за 1 долл., за 3Кв 2012 г. - 32.0072 руб. за 1 долл., за 9М 2013 г. - 31.6170 руб. за 1 долл., за 9М 2012 г. - 31.0984 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2013 года:

	3Кв 2013	3Кв 2012	Прирост	9М 2013	9М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	230	397	n/a	762	810	n/a
магазины у дома	231	255	n/a	737	517	n/a
гипермаркеты	10	7	n/a	22	15	n/a
магнит семейный	4	6	n/a	10	8	n/a
магазины косметики	(15)	129	n/a	(7)	270	n/a

Общее количество магазинов	7,646	6,119	n/a	7,646	6,119	n/a
магазины у дома	6,783	5,523	n/a	6,783	5,523	n/a
гипермаркеты	148	105	n/a	148	105	n/a
магнит семейный	30	11	n/a	30	11	n/a
магазины косметики	685	480	n/a	685	480	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	93.30	141.41	n/a	292.14	290.77	n/a
магазины у дома	66.36	83.97	n/a	218.28	175.65	n/a
гипермаркеты	25.36	21.57	n/a	60.83	46.24	n/a
магнит семейный	4.25	7.43	n/a	11.08	9.83	n/a
магазины косметики	(2.67)	28.44	n/a	1.95	59.05	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,841.39	2,260.88	25.68%	2,841.39	2,260.88	25.68%
магазины у дома	2,195.74	1,813.42	21.08%	2,195.74	1,813.42	21.08%
гипермаркеты	448.45	324.68	38.12%	448.45	324.68	38.12%
магнит семейный	35.44	13.63	n/a	35.44	13.63	n/a
магазины косметики	161.77	109.14	n/a	161.77	109.14	n/a

Количество покупателей, млн.	625.49	518.91	20.54%	1,808.12	1,483.99	21.84%
магазины у дома	554.95	474.63	16.92%	1,614.69	1,366.55	18.16%
гипермаркеты	49.68	35.97	38.11%	139.61	98.22	42.13%
магнит семейный	7.95	2.12	n/a	20.03	4.53	n/a
магазины косметики	12.92	6.19	n/a	33.80	14.69	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 3Q 2013 – 3Q 2012³	Магазины у дома	Гипермаркеты	Магнит Семейный	Магазины косметики	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	6.31%	1.12%	3.97%	(1.53)%	5.84%
Трафик	(1.83)%	2.33%	2.79%	15.98%	(1.44)%
Выручка, RUR	4.36%	3.48%	6.87%	14.20%	4.32%

LFL прирост 9М 2013 – 9М 2012⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Магнит Семейный	Магазины косметики	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.82%	2.40%	5.27%	2.06%	5.73%
Трафик	(1.33)%	3.25%	9.02%	6.35%	(1.03)%
Выручка, RUR	4.41%	5.72%	14.76%	8.54%	4.64%

Обращаем ваше внимание, что продовольственная инфляция за 9 месяцев 2013 года составила 4.5% по сравнению с 5.4% за 9 месяцев 2012 года; за 3 квартал 2013 года - -0.7% против +0.7% за 3 квартал 2012 года.

³ По 4,573 магазинам у дома и 170 магазинам косметики, открытым на 1 января 2012 г., и 72 гипермаркетам и 3 магазинам Магнит Семейный, открытым на 1 октября 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁴ По 3,646 магазинам у дома и 19 магазинам косметики, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам и 1 магазину Магнит Семейный, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2013 года:

	3Кв 2013	3Кв 2012	Прирост	9М 2013	9М 2012	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	144,341.62	111,882.51	29.01%	417,179.66	319,485.04	30.58%
магазины у дома	111,743.27	90,287.18	23.76%	327,004.60	261,755.27	24.93%
гипермаркеты	26,636.85	19,336.32	37.76%	74,994.86	52,537.48	42.75%
магнит семейный	2,779.21	717.09	n/a	6,982.67	1,514.72	n/a
магазины косметики	3,101.58	1,524.29	n/a	8,079.35	3,524.88	n/a
оптовые продажи	80.71	17.63	n/a	118.18	152.69	n/a
Чистая выручка, млн. US\$	4,400.97	3,495.54	25.90%	13,194.79	10,273.36	28.44%
магазины у дома	3,407.05	2,820.84	20.78%	10,342.68	8,417.00	22.88%
гипермаркеты	812.16	604.12	34.44%	2,371.98	1,689.39	40.40%
магнит семейный	84.74	22.40	n/a	220.85	48.71	n/a
магазины косметики	94.57	47.62	n/a	255.54	113.35	n/a
оптовые продажи	2.46	0.55	n/a	3.74	4.91	n/a
Валовой доход, млн. руб.	42,282.85	30,124.29	40.36%	116,660.06	83,299.50	40.05%
Валовой доход, млн. US\$	1,289.20	941.17	36.98%	3,689.79	2,678.58	37.75%
Валовая маржа, %	29.29%	26.92%	n/a	27.96%	26.07%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	20,668.81	14,867.85	39.02%	55,194.87	40,076.39	37.72%
ЕБИТДАР, млн. US\$	630.19	464.52	35.67%	1,745.73	1,288.70	35.47%
ЕБИТДАР маржа, %	14.32%	13.29%	n/a	13.23%	12.54%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	16,802.61	12,196.23	37.77%	44,405.68	32,743.51	35.62%
ЕБИТДА, млн. US\$	512.31	381.05	34.45%	1,404.49	1,052.90	33.39%
ЕБИТДА маржа, %	11.64%	10.90%	n/a	10.64%	10.25%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	13,198.79	9,320.29	41.61%	34,048.81	24,602.36	38.40%
ЕБИТ, млн. US\$	402.43	291.19	38.20%	1,076.91	791.11	36.13%
ЕБИТ маржа, %	9.14%	8.33%	n/a	8.16%	7.70%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	9,285.68	6,377.58	45.60%	23,829.90	16,791.15	41.92%
Чистая прибыль, млн. US\$	283.12	199.25	42.09%	753.71	539.94	39.59%
Чистая маржа, %	6.43%	5.70%	n/a	5.71%	5.26%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,783 магазина в формате магазин у дома, 148 гипермаркетов, 30 магазинов «Магнит Семейный» и 685 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,763 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2013 г. 19 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,969 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2013 года составила 8,796 млн. долл. США, EBITDA – 890 млн. долл. США.