



Пресс-релиз
Краснодар
25 марта, 2011

ОАО «Магнит» объявляет аудированные результаты деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2010 г.

Краснодар, 25 марта, 2011: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММВБ и LSE: MGNT) представляет аудированные «Эрнст энд Янг» результаты деятельности за 2010 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2010 года Компания открыла (net) 827 магазинов (798 магазинов у дома, 27 гипермаркетов и 2 магазина дрогери) и увеличила свои торговые площади на 34.20 % с 1,059.87 тыс.кв.м. в 2009 г. до 1,422.38 тыс.кв.м. При этом общее количество магазинов сети составило 4,055 (4,002 магазина у дома, 51 гипермаркет и 2 магазина дрогери).

Выручка Компании в рублях выросла на 39.05% с 169,860.97 млн. руб. в 2009 году до 236,193.55 млн. руб. в 2010 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 9.19% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 45.25%: с 5,354.49 млн. долл. в 2009 г. до 7,777.40 млн. долл. в 2010 г.¹

Валовая маржа Компании уменьшилась с 23.48% в 2009 г. до 22.38% в 2010 г. Это изменение объясняется продолжившимися масштабными инвестициями в снижение цены. Валовая прибыль в рублях выросла на 32.53% с 39,884.61 млн. руб. (1,257.27 млн. долл.) до 52,858.39 млн. руб. (1,740.53 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 18.67% - с 16,162.55 млн. руб. (509.49 млн. долл.) в 2009 г. до 19,179.96 млн. руб. (631.56 млн. долл.) в 2010 году. Маржа EBITDA в 2010 г. составила 8.12%, что на 1.4% ниже аналогичного показателя в 2009 г. (9.52%). Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на конец 2010 г. составило 1.39.

Чистая прибыль Компании в 2010 году увеличилась на 16.10% и составила 10,134.11 млн. руб. (333.70 млн. долл.) против 8,728.77 млн. руб. (275.15 млн. долл.) в 2009 году.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Мы оцениваем результаты 2010 года как позитивные. Хотелось бы отметить два тренда, которые нашли выражение в 4 квартале прошлого года: сильный рост стоимости автомобильного топлива и значительное увеличение числа магазинов, включенных в программу реноваций. Если говорить об ожиданиях текущего года, то мы оптимистично настроены и рассчитываем на существенный прирост выручки».

¹ Средний курс доллара США за 2010 г. составил 30,3692 руб. за 1 долл., за 2009 г. – 31,7231 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 2010 г.:

	2010	2009	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	827	646	n/a
магазины у дома*	800	636	n/a
гипермаркеты	27	10	n/a

Общее количество магазинов	4,055	3,228	n/a
магазины у дома*	4,004	3,204	n/a
гипермаркеты	51	24	n/a

Торговая площадь, тыс. кв.м.	1,422.38	1,059.87	34.20%
магазины у дома*	1,257.30	981.76	28.07%
гипермаркеты	165.08	78.11	111.35%

Количество покупателей, млн.	1,301.90	1,013.44	28.46%
магазины у дома*	1,256.67	988.30	27.15%
гипермаркеты	45.24	25.14	79.94%

* в т.ч. магазины косметики (дрогери)

LFL показатели 2010 года к 2009 году²:

LFL рост	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), руб.	5.77%	5.26%	5.97%
Трафик	2.95%	9.76%	3.03%
Выручка, руб.	8.89%	15.53%	9.19%

² По 2,025 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2008 г и 7 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2008 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2010 года:

	2010	2009	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	236,193.55	169,860.97	39.05%
магазины у дома*	212,313.02	156,526.03	35.64%
гипермаркеты	23,824.88	13,078.49	82.17%
оптовые продажи	55.65	256.45	(78.30)%
Чистая выручка, млн. US\$	7,777.40	5,354.49	45.25%
магазины у дома*	6,991.06	4,934.13	41.69%
гипермаркеты	784.51	412.27	90.29%
оптовые продажи	1.83	8.08	(77.33)%
Валовой доход, млн. руб.	52,858.39	39,884.61	32.53%
Валовой доход, млн. US\$	1,740.53	1,257.27	38.44%
Валовая маржа, %	22.38%	23.48%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	23,891.34	20,017.98	19.35%
ЕБИТДАР, млн. US\$	786.70	631.02	24.67%
ЕБИТДАР маржа, %	10.12%	11.78%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	19,179.96	16,162.55	18.67%
ЕБИТДА, млн. US\$	631.56	509.49	23.96%
ЕБИТДА маржа, %	8.12%	9.52%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	14,613.67	12,892.41	13.35%
ЕБИТ, млн. US\$	481.20	406.40	18.40%
ЕБИТ маржа, %	6.19%	7.59%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	10,134.11	8,728.77	16.10%
Чистая прибыль, млн. US\$	333.70	275.15	21.28%
Чистая маржа, %	4.29%	5.14%	n/a

* в т.ч. магазины косметики (дрогери)

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2010 г. сеть «Магнит» насчитывала 4,002 магазина в формате магазин у дома, 51 гипермаркет и 2 магазина косметики (дрогери), расположенных в 1,216 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2010 г. 11 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 2,642 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2010 г. составила 7,777 млн. долл. США, EBITDA – 632 млн. долл. США.