



Пресс-релиз
Краснодар
24 августа 2016 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Ревьюированные Результаты Деятельности за 1 полугодие 2016 года

Краснодар, 24 августа 2016 г.: Публичное акционерное общество «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2016 года в соответствии со стандартами МСФО.

В течение 1 полугодия 2016 года Компания открыла (net) 799 магазинов (308 «магазинов у дома», 9 гипермаркетов, 15 магазинов «Магнит семейный» и 467 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 19,07% с 3 928,00 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2015 года до 4 677,20 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2016 года составило 12 888 (9 902 «магазина у дома», 228 гипермаркетов, 170 магазинов «Магнит Семейный» и 2 588 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 14,67% с 454 808,63 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. до 521 527,58 млн. руб. за 1 полугодие 2016 г.

Валовая прибыль выросла на 11,81% с 127 060,41 млн. руб. до 142 062,99 млн. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2016 года составила 27,24%.

Показатель EBITDA вырос с 48 627,66 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. до 51 599,85 млн. руб. за 1 полугодие 2016 г. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2016 года составила 9,89%. Маржа EBITDA за 2 квартал 2016 года составила 11,95%.

Чистая прибыль Компании выросла с 25 265,66 млн. руб. за 1 полугодие 2015 г. до 26 107,24 млн. руб. за 1 полугодие 2016 г. Маржа чистой прибыли за 1 полугодие 2016 г. составила 5,01%.

По данным Росстата, общая инфляция в июне 2016 года составила 0,4%, по сравнению с 0,2% в июне 2015 года, с начала 2016 года 3,3% по сравнению с 8,5% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция в июне 2016 года составила 0,1% по сравнению с -0,4% в июне 2015 года, с начала 2016 года 3,2% по сравнению с 10,8% за аналогичный период прошлого года.

В соответствии с ревьюированными данными за первое полугодие 2016 года некоторые абсолютные показатели, представленные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных управленческого учета, опубликованных Компанией 25 июля 2016 года.

Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2016 года:

	2Кв 2016	2Кв 2015	Прирост	1П 2016	1П 2015	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	454	608	n/a	799	1 017	n/a
магазины у дома	187	309	n/a	308	546	n/a
гипермаркеты	3	5	n/a	9	11	n/a
магнит семейный	13	6	n/a	15	13	n/a
магазины дрoгери	251	288	n/a	467	447	n/a

Общее количество магазинов	12 888	10 728	n/a	12 888	10 728	n/a
магазины у дома	9 902	8 890	n/a	9 902	8 890	n/a
гипермаркеты	228	201	n/a	228	201	n/a
магнит семейный	170	110	n/a	170	110	n/a
магазины дрoгери	2 588	1 527	n/a	2 588	1 527	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	4 677,20	3 928,00	19,07%	4 677,20	3 928,00	19,07%
магазины у дома	3 236,13	2 866,25	12,90%	3 236,13	2 866,25	12,90%
гипермаркеты	660,51	589,81	11,99%	660,51	589,81	11,99%
магнит семейный	187,05	122,73	52,41%	187,05	122,73	52,41%
магазины дрoгери	593,52	349,21	69,96%	593,52	349,21	69,96%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	153,57	195,27	n/a	263,48	337,36	n/a
магазины у дома	73,25	111,56	n/a	116,57	192,94	n/a
гипермаркеты	6,86	12,78	n/a	21,37	30,72	n/a
магнит семейный	15,02	6,61	n/a	16,87	13,66	n/a
магазины дрoгери	58,45	64,31	n/a	108,68	100,04	n/a

Количество покупателей, млн.	971,04	851,22	14,08%	1 864,57	1 617,61	15,27%
магазины у дома	825,26	729,07	13,19%	1 579,27	1 387,21	13,84%
гипермаркеты	66,86	66,90	(0,07)%	132,27	127,91	3,41%
магнит семейный	31,72	24,43	29,85%	61,38	45,32	35,43%
магазины дрoгери	47,21	30,82	53,18%	91,64	57,17	60,31%

LFL показатели

Форматы	2Кв 2016 - 2Кв 2015 ¹			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 413	(1,00)%	2,05%	1,02%
Гипермаркеты	199	(1,17)%	(10,08)%	(11,12)%
Магнит Семейный	106	(1,04)%	(6,60)%	(7,57)%
Дрогери	1 376	10,17%	(5,33)%	4,30%
Итого по Компании	10 094	(1,95)%	0,55%	(1,41)%

Форматы	1П 2016 – 1П 2015 ¹			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 329	(0,36)%	2,21%	1,85%
Гипермаркеты	198	(2,48)%	(7,86)%	(10,15)%
Магнит Семейный	106	(2,31)%	(4,03)%	(6,25)%
Дрогери	1 361	10,86%	(4,00)%	6,42%
Итого по Компании	9 994	(1,51)%	1,00%	(0,52)%

¹ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал² и 1 полугодие 2016 года³, млн. руб.:

	2Кв 2016	2Кв 2015	Прирост	1П 2016	1П 2015	Прирост
Чистая выручка	266 224,84	236 052,37	12,78%	521 527,58	454 808,63	14,67%
магазины у дома	197 517,70	175 837,64	12,33%	385 027,44	338 433,76	13,77%
гипермаркеты	39 483,14	40 640,38	(2,85)%	78 956,03	79 371,13	(0,52)%
магнит семейный	13 978,32	10 734,92	30,21%	27 493,41	20 336,82	35,19%
магазины дрoгери	14 044,64	8 253,35	70,17%	27 981,92	15 556,35	79,87%
оптовые продажи	1 201,04	586,08	104,93%	2 068,78	1 110,57	86,28%
Валовой доход	77 027,06	67 944,14	13,37%	142 062,99	127 060,41	11,81%
Валовая маржа, %	28,93%	28,78%	n/a	27,24%	27,94%	n/a
ЕБИТДАР	41 153,08	35 386,26	16,30%	69 961,97	62 291,36	12,31%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15,46%</i>	<i>14,99%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,41%</i>	<i>13,70%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	31 810,44	28 232,43	12,67%	51 599,85	48 627,66	6,11%
ЕБИТДА маржа, %	11,95%	11,96%	n/a	9,89%	10,69%	n/a
ЕБИТ	25 678,61	23 199,53	10,69%	39 498,47	38 594,03	2,34%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>9,65%</i>	<i>9,83%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,57%</i>	<i>8,49%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	17 863,96	15 787,82	13,15%	26 107,24	25 265,66	3,33%
Чистая маржа, %	6,71%	6,69%	n/a	5,01%	5,56%	n/a

² Неаудированные данные

³ Для просмотра финансовой отчетности за 1П 2016 года перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/financial-reports-rus/>

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2016 года, млн. долл.⁴:

	2Кв 2016	2Кв 2015	Прирост	1П 2016	1П 2015	Прирост
Чистая выручка	4 040,54	4 483,06	(9,87)%	7 423,00	7 923,94	(6,32)%
магазины у дома	2 997,77	3 339,47	(10,23)%	5 480,17	5 896,39	(7,06)%
гипермаркеты	599,23	771,83	(22,36)%	1 123,79	1 382,85	(18,73)%
магнит семейный	212,15	203,88	4,06%	391,32	354,32	10,44%
магазины дрогери	213,16	156,75	35,99%	398,27	271,03	46,95%
оптовые продажи	18,23	11,13	63,79%	29,45	19,35	52,20%
Валовой доход	1 169,06	1 290,38	(9,40)%	2 022,01	2 213,72	(8,66)%
Валовая маржа, %	28,93%	28,78%	n/a	27,24%	27,94%	n/a
ЕБИТДАР	624,59	672,05	(7,06)%	995,78	1 085,28	(8,25)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15,46%</i>	<i>14,99%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,41%</i>	<i>13,70%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	482,79	536,18	(9,96)%	734,43	847,22	(13,31)%
ЕБИТДА маржа, %	11,95%	11,96%	n/a	9,89%	10,69%	n/a
ЕБИТ	389,73	440,60	(11,55)%	562,19	672,41	(16,39)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>9,65%</i>	<i>9,83%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,57%</i>	<i>8,49%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	271,12	299,84	(9,58)%	371,59	440,19	(15,58)%
Чистая маржа, %	6,71%	6,69%	n/a	5,01%	5,56%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

⁴ Средний курс доллара США за 2Кв 2016 г. – 65,8883 руб. за 1 долл., за 2Кв 2015 г. – 52,6543 руб. за 1 долл., за 1П 2016 – 70,2583 руб. за 1 долл., за 1П 2015 г. – 57,3968 руб.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Post@magnit.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600
Моб.: +7 (961) 511-76-78
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Департамент по работе с инвесторами MagnitIR@magnit.ru
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62
Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в Департамент по связям с общественностью и государственными органами
press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 9 902 магазина в формате магазин у дома, 228 гипермаркетов, 170 магазинов «Магнит Семейный» и 2 588 магазинов дробери, расположенных в 2 397 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2016 г. 34 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 836 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2016 года составила 522 млрд. руб., EBITDA – 52 млрд. руб.