



Магнит объявляет о росте выручки на 16,0% и 7,0% рентабельности по EBITDA за 1 полугодие 2020 года

Краснодар, 20 августа 2020 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет ревьюированные финансовые результаты деятельности за 1 полугодие 2020 г. в соответствии со стандартом МСФО.

Ключевые операционные и финансовые показатели за 1 полугодие 2020 года:

- Общая выручка Компании выросла на 16,0% год к году до 763,4 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 15,7% год к году и составила 744,0 млрд руб.;
- Сопоставимые продажи (LFL)¹ увеличились на 7,5%² на фоне роста среднего чека на 13,9% и снижения трафика на 5,6%, исключая эффект високосного года в феврале;
- Компания открыла (gross) 498 магазинов³ (239 магазинов у дома, 258 магазинов дрогери и 1 супермаркет). В результате продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности и закрытия 329 магазинов (280 магазинов у дома, 47 магазинов дрогери и 2 супермаркетов), открыто (net) 169 магазинов. Таким образом, общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2020 г. составило 20 894;
- Торговая площадь Компании увеличилась на 52 тыс. кв. м. Общая торговая площадь составила 7 290 тыс. кв. м (рост 5,1% год к году);
- Компания выполнила редизайн 307 магазинов всех форматов. По состоянию на 30 июня 2020 г. доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, выросла до 71% магазинов у дома, 24% супермаркетов и 54% магазинов дрогери;
- Валовая прибыль достигла 179,5 млрд руб., валовая маржа составила 23,5% (на 9 б.п. ниже год к году) как следствие инвестиций в развитие программы лояльности и небольшого роста доли промо год к году, что было почти полностью компенсировано снижением потерь, улучшением коммерческих условий, сокращением транспортных расходов, положительным влиянием структуры форматов, а также повышением рентабельности промо мероприятий и увеличением компенсации промо поставщиками;

¹ База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

² С 1 октября 2019 года НДС на фрукты и ягоды снижен с 20% до 10%. Расчетное влияние на рост LFL продаж составило 0,4%.

³ Не включает аптеки.



- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, исключая расходы на амортизацию, как процент от продаж сократились на 69 б.п. до 17,5% за счет положительного эффекта операционного рычага, роста производительности труда, более эффективного маркетинга и снижения расходов на аренду;
- Показатель EBITDA увеличился на 23,6% и составил 53,2 млрд руб., EBITDA маржа увеличилась на 43 б.п. год к году и составила 7,0%, что обусловлено динамикой валовой маржи и сокращением коммерческих, общехозяйственных и административных расходов;
- Чистая прибыль увеличилась на 77,8% год к году и составила 17,0 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли выросла на 78 б.п. год к году до 2,2%;
- По состоянию на 30 июня 2020 г. чистый долг составил 187,4 млрд руб. Соотношение Чистый долг / EBITDA составило 2,0х.

Ключевые события после отчетного периода:

- Магнит выплатил дивиденды по результатам 2019 года в размере около 16 млрд. руб. или 157 руб. на одну обыкновенную акцию, совокупная выплата дивидендов составила 31 млрд. руб. (304 руб. на одну обыкновенную акцию), что соответствует объему выплаты за предыдущий год;
- Дмитрий Иванов назначен исполняющим обязанности финансового директора АО «Тандер» с 15 июля 2020 г.;
- Компания начала тестировать формат дискаунтер, открыв первые три торговые точки в регионах;
- Магнит достиг соглашения о приобретении долгосрочных прав аренды на 89 магазинов, работающих под брендами «Евророс», «Яблочко» и «Твой» в Мурманске и Мурманской области;
- Коммерческий директор Владимир Сорокин покидает Компанию 28 августа 2020 г. Компания приняла решение реструктурировать коммерческий блок, в частности, внутри него будет создано отдельное подразделение по коммерческим закупкам.



Ключевые финансовые показатели за 1 полугодие 2020 г.

млн руб.	МСБУ 17			МСФО 16		
	1П 2020	1П 2019	Изменени е	1П 2020	1П 2019	Изменени е
Общая выручка	763 361	657 917	16,0%	763 361	657 917	16,0%
Розничная выручка	743 959	643 012	15,7%	743 959	643 012	15,7%
Оптовая выручка	19 403	14 905	30,2%	19 403	14 905	30,2%
Валовая прибыль	179 522	155 323	15,6%	179 522	155 323	15,6%
Валовая маржа, %	23,5%	23,6%	-9 б.п.	23,5%	23,6%	-9 б.п.
ЕБИТДА до LTI ⁴	53 570	44 018	21,7%	87 240	75 070	16,2%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	7,0%	6,7%	33 б.п.	11,4%	11,4%	2 б.п.
ЕБИТДА	53 220	43 043	23,6%	86 891	74 095	17,3%
ЕБИТДА маржа, %	7,0%	6,5%	43 б.п.	11,4%	11,3%	12 б.п.
ЕБИТ	30 137	19 773	52,4%	41 803	28 618	46,1%
ЕБИТ маржа, %	3,9%	3,0%	94 б.п.	5,5%	4,3%	113 б.п.
Прибыль до налогообложения	22 039	12 972	69,9%	17 948	5 707	214,5%
Налоги	-4 995	-3 388	47,4%	-4 177	-1 935	115,9%
Чистая прибыль	17 044	9 584	77,8%	13 771	3 772	265,1%
Чистая маржа, %	2,2%	1,5%	78 б.п.	1,8%	0,6%	123 б.п.

Общая выручка за 1 полугодие 2020 г. выросла на 16,0% год к году и составила 763,4 млрд руб.

Чистая розничная выручка выросла на 15,7% год к году и составила 744,0 млрд руб. на фоне роста LFL продаж на 7,5% и увеличения торговой площади на 5,1%. С января 2020 г. рост чистой розничной выручки опережает рост торговой площади благодаря сильной динамике LFL показателей, что способствует росту плотности продаж. Плотность продаж Компании растет во всех форматах и во 2 квартале 2020 г. увеличилась на 1,7% квартал к кварталу.

Оптовые продажи в 1 полугодии 2020 г. увеличились на 30,2% и составили 19,4 млрд руб. преимущественно благодаря расширению ассортимента и росту клиентской базы, что более чем компенсировало снижение спроса со стороны сектора HORECA, связанное с пандемией и изменениями правил продаж табачных изделий. Доля оптового сегмента увеличилась с 2,3% в 1 полугодии 2019 г. до 2,5% в 1 полугодии 2020 г.

Валовая прибыль в 1 полугодии 2020 г. увеличилась на 15,6% год к году и составила 179,5 млрд руб., валовая маржа составила 23,5%. Сокращение валовой маржи на 9 б.п. год к году связано с инвестициями в развитие программы лояльности и небольшим ростом доли промо год к году, которые были почти полностью компенсированы снижением потерь, улучшением коммерческих условий, сокращением транспортных расходов, положительным влиянием структуры форматов, а также повышением

⁴ LTI – долгосрочная программа мотивации



рентабельности промо мероприятий и увеличением компенсации промо поставщиками.

Кросс-форматная программа лояльности «Магнита» продолжила набирать популярность среди покупателей. С запуска пилотного проекта в марте 2019 г. Компания выдала около 59 млн карт, количество активных пользователей превысило 34 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 49% в чеках и 66% в продажах. Влияние инвестиций в программу лояльности на валовую маржу в 1 полугодии 2020 г. составило 64 б.п.

Потери как процент от продаж сократились на 57 б.п. год к году за счет постоянной оптимизации логистических процессов, пересмотра стандартов качества принимаемого товара и других инициатив, запущенных в 2019 г., несмотря на рост доли ассортимента фреш и повышение доступности товара на полке.

Транспортные расходы в процентах от продаж снизились на 9 б.п. за счет оптимизации маршрутов, повышения эффективности использования автомобилей и других мероприятий по повышению операционной эффективности, что привело к сокращению затрат на километр на 7,7% год к году. В то же время уровень сервиса и доступность товара на полках продолжили демонстрировать положительную динамику по сравнению с прошлым годом.

В 1 полугодии 2020 г. Магнит имел положительный эффект базы прошлого года, обусловленный разовыми расходами в связи с пожаром на РЦ Воронеж в мае 2019 г. в размере 1,0 млрд руб.



МСБУ 17

МСФО 16

Млн руб.	МСБУ 17			МСФО 16		
	1П 2020	1П 2019	Изменени е	1П 2020	1П 2019	Изменение
Оплата труда и соответствующие налоги	69 128	59 339	16,5%	69 128	59 339	16,5%
как % от выручки	9,1%	9,0%	4 б.п.	9,1%	9,0%	4 б.п.
Аренда	33 636	30 674	9,7%	896	221	306,4%
как % от выручки	4,4%	4,7%	-26 б.п.	0,1%	0,0%	8 б.п.
Амортизация	23 083	23 270	-0,8%	45 088	45 477	-0,9%
как % от выручки	3,0%	3,5%	-51 б.п.	5,9%	6,9%	-101 б.п.
Коммунальные платежи	13 853	12 124	14,3%	13 853	12 124	14,3%
как % от выручки	1,8%	1,8%	-3 б.п.	1,8%	1,8%	-3 б.п.
Реклама	2 316	4 127	-43,9%	2 316	4 127	-43,9%
как % от выручки	0,3%	0,6%	-32 б.п.	0,3%	0,6%	-32 б.п.
Прочие расходы	4 217	4 140	1,8%	4 217	4 140	1,8%
как % от выручки	0,6%	0,6%	-8 б.п.	0,6%	0,6%	-8 б.п.
Услуги банков	3 653	3 178	15,0%	3 653	3 178	15,0%
как % от выручки	0,5%	0,5%	0 б.п.	0,5%	0,5%	0 б.п.
Ремонт и техническое обслуживание	2 895	2 455	18,0%	2 895	2 455	18,0%
как % от выручки	0,4%	0,4%	1 б.п.	0,4%	0,4%	1 б.п.
Налоги, кроме налога на прибыль	1 579	1 672	-5,6%	1 579	1 672	-5,6%
как % от выручки	0,2%	0,3%	-5 б.п.	0,2%	0,3%	-5 б.п.
Упаковка и материалы	1 966	1 672	17,6%	1 966	1 672	17,6%
как % от выручки	0,3%	0,3%	0 б.п.	0,3%	0,3%	0 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	156 327	142 650	9,6%	145 592	134 404	8,3%
как % от выручки	20,5%	21,7%	-120 б.п.	19,1%	20,4%	-136 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом амортизации)	133 244	119 380	11,6%	100 504	88 926	13,0%
как % от выручки	17,5%	18,1%	-69 б.п.	13,2%	13,5%	-35 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы как процент от продаж сократились на 1,2 п.п. и составили 20,5%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, исключая расходы на амортизацию, как процент от продаж сократились на 69 б.п. до 17,5% за счет положительного эффекта операционного рычага, роста производительности труда, более эффективного маркетинга и снижения расходов на аренду.

Расходы на персонал как процент от продаж увеличились на 4 б.п. год к году до 9,1% на фоне разовых расходов, связанных с COVID-19, нивелирующих рост операционной эффективности. В апреле Компания произвела увеличенные выплаты за



сверхурочную работу линейному персоналу и дополнительным сотрудникам, принятым в период высокого спроса в марте, что было частично компенсировано ростом производительности труда и снижением текучести кадров. Производительность труда персонала магазинов выросла на 6% год к году за счет ускорения роста продаж и дальнейшей автоматизации ключевых бизнес-процессов. Текучесть кадров снизилась во всех регионах до рекордно низкого уровня благодаря улучшению условий труда персонала магазинов, включая точечное повышение заработной платы, а также росту уровня удержания персонала.

Расходы на аренду как процент от продаж сократились на 26 б.п. год к году и составили 4,4% за счет роста плотности продаж, улучшения условий аренды и меньшего количества открытий магазинов, несмотря на увеличение доли арендованных площадей до 77,4% в 1 полугодии 2020 г. по сравнению с 76,3% годом ранее.

Несмотря на незначительный рост доли промо год к году и дополнительные расходы, связанные с программой лояльности, расходы на маркетинг и рекламу как процент от продаж сократились на 32 б.п. год к году благодаря более эффективным тактикам и методам проведения промо кампаний.

Прочие расходы, включая коммунальные услуги, упаковку, материалы и прочие операционные расходы⁵ как процент от продаж остались под строгим контролем и снизились на 15 б.п. год к году за счет мероприятий по оптимизации расходов и положительного эффекта операционного рычага.

Совокупные расходы, понесенные Компанией в связи с COVID-19 в 1 полугодии 2020 г., составили приблизительно 2,5 млрд руб., включая дополнительные выплаты линейному персоналу, увеличение числа мероприятий по уборке помещений и прочих мер по обеспечению безопасности.

В результате показатель EBITDA составил 53,2 млрд руб. EBITDA маржа выросла на 43 б.п. год к году до 7,0%, что обусловлено динамикой валовой маржи и сокращением коммерческих, общехозяйственных и административных расходов. Рентабельность EBITDA до LTI также составила 7,0% в связи с частичным высвобождением начислений, произведенных в прошлом году, с целью приведения в соответствие с целями LTI.

Расходы на амортизацию как процент от продаж снизились на 51 б.п. год к году в 1 полугодии 2020 г. и составили 3,0% за счет положительного эффекта операционного рычага, замедления открытия магазинов (169 магазинов открыто (net) в 1 полугодии 2020 г. по сравнению с 1 536 открытий в прошлом году) и программы редизайна (307

⁵ Банковские услуги, налоги, за исключением налога на прибыль, расходы на ремонт и техническое обслуживание и прочие расходы



магазинов прошли редизайн в 1 полугодии 2020 г. по сравнению с 1 465 в прошлом году).

млн руб.	МСБУ 17			МСФО 16		
	1П 2020	1П 2019	Изменени е	1П 2020	1П 2019	Изменени е
Операционная прибыль	30 137	19 773	52,4%	41 803	28 618	46,1%
Чистые финансовые расходы	-7 274	-7 442	-2,3%	-22 935	-23 551	-2,6%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	-824	641	-228,6%	-920	641	-243,6%
Прибыль до налогообложения	22 039	12 972	69,9%	17 948	5 707	214,5%
Налог на прибыль	-4 995	-3 388	47,4%	-4 177	-1 935	115,9%
Чистая прибыль	17 044	9 584	77,8%	13 771	3 772	265,1%
Чистая маржа, %	2,2%	1,5%	78 б.п.	1,8%	0,6%	123 б.п.

Таким образом, операционная прибыль Компании за 1 полугодие 2020 г. составила 30,1 млрд руб., что на 52,4% выше, чем аналогичный показатель за прошлый год.

Чистые финансовые расходы как процент от продаж сократились на 18 б.п. год к году и составили 7,3 млрд руб. Финансовые расходы снизились на 16 б.п. и остались на уровне прошлого года в размере 7,6 млрд руб., так как рост среднего размера задолженности был полностью компенсирован снижением стоимости долга (6,3% на конец 1 полугодия 2020 г. по сравнению с 7,7% на конец 1 полугодия 2019 г.). Прибыль от инвестиционной деятельности удвоилась год к году и составила 331 млн руб. в связи с увеличением средней суммы денежных средств на банковских счетах в течение отчетного периода.

В отчетном периоде убыток Компании по курсовым разницам составил 0,8 млрд руб. как следствие операций с прямым импортом.

Величина налога на прибыль в 1 полугодии 2020 г. составила 5,0 млрд руб. Эффективная налоговая ставка составила 22,7%.

В результате чистая прибыль Компании в 1 полугодии 2020 г. увеличилась на 77,8% год к году и составила 17,0 млрд руб. Маржа чистой прибыли выросла на 78 б.п. год к году до 2,2%.



Баланс и денежные потоки

Ключевые показатели баланса по состоянию на 30.06.2020 (МСФО 16)

млн руб.	30.06.2020	31.12.2019
Внеоборотные активы	680 090	697 347
Запасы	219 236	218 874
Денежные средства и их эквиваленты	21 149	8 901
Прочие оборотные активы	15 801	23 568
Активы	936 276	948 689
Капитал	187 302	188 533
Долгосрочные обязательства	117 389	119 632
Прочие долгосрочные обязательства	332 201	340 125
Торговая и прочая кредиторская задолженность	117 609	161 631
Краткосрочные займы и краткосрочная часть долгосрочных обязательств	91 204	64 578
Прочие краткосрочные обязательства	90 572	74 189
Капитал и обязательства	936 276	948 689

Несмотря на рост продаж на 16,0% в 1 полугодии 2020 г., рост доступности товара на полке, увеличение доли формата дрогери до 8,4% от чистой розничной выручки, инфляцию закупочных цен и меры по формированию запасов для удовлетворения повышенного спроса в марте-апреле 2020 г., товарные запасы практически не увеличились по сравнению с 31 декабря 2019 г. и составили 219,2 млрд руб.

Торговая и прочая кредиторская задолженность сократилась на 27,2% по сравнению с 31 декабря 2019 г. и составила 117,6 млрд руб. в результате сезонного снижения выплат поставщикам в январе-феврале за большие декабрьские объемы, сокращения объемов закупок во втором квартале, более высокой долей категорий фреш в продажах и неблагоприятной календаризацией платежных дней. Компания продолжает работу над улучшением договоренностей с поставщиками и стремится оптимизировать оборачиваемость кредиторской задолженности в днях, увеличивая отсрочку платежа.

Структура долга и долговая нагрузка по состоянию на 30.06.2020 (МСБУ 17)

млн руб.	1П 2020	Доля, %	2019	Доля, %	1П 2019	Доля, %
Общий долг	208 593		184 211		198 313	
Долгосрочный долг	117 389	56,3%	119 632	64,9%	120 789	60,9%
Краткосрочный долг	91 204	43,7%	64 578	35,1%	77 524	39,1%
Чистый долг	187 444		175 310		181 401	
Чистый долг / EBITDA	2,0x		2,1x		2,1x	

Общий долг увеличился на 10,3 млрд руб. или 5,2% по сравнению с концом 1 полугодия 2019 г. и составил 208,6 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2020 г. Объем накопленных денежных средств и их эквивалентов составил 21,1 млрд руб.



В результате чистый долг увеличился на 6,0 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2019 г. и составил 187,4 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2020 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / EBITDA составило 2,0x на 30 июня 2020 г. по сравнению с 2,1x на 30 июня 2019 г.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств за 1 полугодие 2020 г.

млн руб.	МСБУ 17			МСФО 16		
	1П 2020	1П 2019	Изменени е	1П 2020	1П 2019	Изменени е
Движение денежных средств, используемых в операционной деятельности, до учета изменений оборотного капитала	54 267	45 061	20,4%	87 007	75 571	15,1%
Изменение оборотного капитала	-28 924	-22 386	29,2%	-28 161	-21 331	32,0%
Чистые процентные расходы и уплаченный налог на прибыль	-10 781	-8 390	28,5%	-26 442	-24 499	7,9%
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	14 562	14 285	1,9%	32 404	29 741	9,0%
Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности	-11 440	-22 070	-48,2%	-11 520	-21 374	-46,1%
Чистое поступление/(использование) денежных средств в финансовой деятельности	9 126	-2 050	-545,2%	-8 635	-18 203	-52,6%
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	12 248	-9 836	-224,5%	12 248	-9 836	-224,5%

Величина денежных средств Компании от операционной деятельности до учета изменений оборотного капитала составила в 1 полугодии 2020 г. 54,3 млрд руб., что на 9,2 млрд руб., или на 20,4% выше год к году. Изменение оборотного капитала выросло до -28,9 млрд руб. с -22,4 млрд руб. в 1 полугодии 2019 г. в результате сокращения торговой кредиторской задолженности, частично компенсированного более низким ростом товарных запасов.

Управление оборотным капиталом остается одним из главных приоритетов Компании. Ряд текущих инициатив, включая оптимизацию дебиторской задолженности, электронный документооборот, кросс-функциональные проекты, направленные на сокращение товарных запасов, и т.д., приведут к дальнейшему улучшению оборотного капитала, главным образом благодаря сокращению оборачиваемости товарных запасов в днях.

Чистые процентные расходы и налог на прибыль, уплаченный в 1 полугодии 2020 г., увеличились на 2,4 млрд руб., или на 28,5%, до 10,8 млрд руб. Чистые процентные



расходы незначительно сократились на 2,7% год к году и составили 6,5 млрд руб. в 1 полугодии 2020 г., так как рост размера задолженности был полностью компенсирован снижением стоимости долга. Налог на прибыль за 1 полугодие 2020 г. вырос до 4,3 млрд руб.

В результате чистое поступление денежных средств от операционной деятельности в 1 полугодии 2020 г. увеличилось на 1,9% до 14,6 млрд руб.

Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, в основном состоящие из капитальных затрат, сократились на 48,2% до 11,4 млрд руб. в 1 полугодии 2020 г. Динамика обусловлена меньшим количеством открытий магазинов (169 магазинов в 1 полугодии 2020 г. по сравнению с 1 536 в 1 полугодии 2019 г.) и завершением меньшего количества редизайна объектов (307 магазинов прошли редизайн в 1 полугодии 2020 г. по сравнению с 1 465 в 1 полугодии 2019 г.).

В 1 полугодии 2020 г. чистое поступление денежных средств в финансовой деятельности составило 9,1 млрд руб. по сравнению с 2,0 млрд руб. использованными в 1 полугодии 2019 г. В 1 полугодии 2020 г. Компания выплатила дивиденды в размере 14,5 млрд руб.⁶, при этом вторая выплата за полный 2019 год состоялась в июле 2020 г. Оставшаяся разница объясняется главным образом динамикой поступлений от заимствований и погашением займов.

В результате факторов, указанных выше, в течение 1 полугодия 2020 г. чистый объем денежных средств увеличился на 12,2 млрд руб., или 138%, до 21,1 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2020 г.

Примечания:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.
3. Для просмотра финансовой отчетности за 1 полугодие 2020 г. перейдите по ссылке - <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дмитрий Коваленко

Руководитель управления по связям с инвесторами

dmitry_kovalenko@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 210-48-80

Дина Чистяк

Руководитель управления по связям с инвесторами

dina_chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 210-9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

press@magnit.ru

⁶ Без учета внутригрупповых расчетов между ПАО «Магнит» и АО «Тандер»



Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2020 г. сеть «Магнит» насчитывала 20 894 магазина: 14 581 магазин у дома, 472 супермаркета «Магнит Семейный» и 5 841 магазин дрoгери, расположенных в 3 710 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2020 г. 38 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарк, состоящим из 5 152 автомобилей.

В соответствии с ревьюированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2020 года составила 763,4 млрд. руб., EBITDA – 86,9 млрд. руб.

Заявления прогнозного характера:

Данная информация содержит заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и количества открытых магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.