



Пресс-релиз
Краснодар
23 марта 2018 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Аудированные Результаты Деятельности за 2017 год

Краснодар, 23 марта 2018 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет аудированные результаты деятельности за 2017 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2017 года Компания открыла (net) 2 291 магазин. Общее количество магазинов сети на 31 декабря 2017 года составило 16 350 (12 125 «магазинов у дома», 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина дрогери). Торговая площадь увеличилась на 13,56% с 5,07 млн. кв. м. на конец 2016 года до 5,75 млн. кв. м. на конец 2017 года.

Выручка Компании выросла на 6,37% с 1 074,81 млрд. руб. за 2016 г. до 1 143,31 млрд. руб. за 2017 г.

Валовая прибыль выросла с 295,76 млрд. руб. до 304,64 млрд. руб. Валовая маржа за 2017 год составила 26,65%.

Показатель EBITDA за 2017 г. составил 91,78 млрд. руб. Маржа EBITDA за 2017 год составила 8,03%.

Чистая прибыль Компании за 2017 г. составила 35,54 млрд. руб. Маржа чистой прибыли составила 3,11%.

По данным Росстата, общая инфляция за последние 12 месяцев (январь - декабрь 2017 г.) составила 2,5% по сравнению с 5,4% за аналогичный период прошлого года.

По данным Росстата, продовольственная инфляция за последние 12 месяцев (январь – декабрь 2017 г.) составила 1,1% по сравнению с 4,6% за аналогичный период прошлого года.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релиза, несущественно отличаются от данных, представленных Компанией 26 января 2018 года по управленческому учету.

Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2017 года:

	4Кв 2017	4Кв 2016	Прирост	2017	2016	Прирост
Количество Открытых Магазинов (NET)	653	695	n/a	2 291	1 970	n/a
Магазины у дома	382	383	n/a	1 604	927	n/a
Гипермаркеты	7	9	n/a	6	18	n/a
Магнит Семейный	12	15	n/a	14	39	n/a
Дрогери	252	288	n/a	667	986	n/a

Общее Количество Магазинов	16 350	14 059	n/a	16 350	14 059	n/a
Магазины у дома	12 125	10 521	n/a	12 125	10 521	n/a
Гипермаркеты	243	237	n/a	243	237	n/a
Магнит Семейный	208	194	n/a	208	194	n/a
Дрогери	3 774	3 107	n/a	3 774	3 107	n/a

Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.	192,46	242,28	n/a	687,27	653,95	n/a
Магазины у дома	116,74	132,60	n/a	505,66	332,84	n/a
Гипермаркеты	15,27	24,30	n/a	17,94	44,53	n/a
Магнит Семейный	13,22	16,45	n/a	16,26	42,58	n/a
Дрогери	47,24	68,93	n/a	147,41	234,00	n/a

Торговая Площадь, тыс. кв. м.	5 754,94	5 067,67	13,56%	5 754,94	5 067,67	13,56%
Магазины у дома	3 958,06	3 452,40	14,65%	3 958,06	3 452,40	14,65%
Гипермаркеты	701,62	683,67	2,62%	701,62	683,67	2,62%
Магнит Семейный	229,01	212,76	7,64%	229,01	212,76	7,64%
Дрогери	866,25	718,84	20,51%	866,25	718,84	20,51%

Количество Покупателей, млн.	1 051,98	966,69	8,82%	4 040,50	3 817,13	5,85%
Магазины у дома	885,75	809,30	9,45%	3 403,63	3 220,10	5,70%
Гипермаркеты	64,01	64,05	(0,07%)	249,29	262,10	(4,89%)
Магнит Семейный	34,83	32,60	6,83%	133,99	127,00	5,50%
Дрогери	67,39	60,74	10,95%	253,59	207,93	21,96%

LFL показатели

Форматы	4Кв 2017 - 4Кв 2016¹			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 436	(1,78%)	(1,99%)	(3,73%)
Гипермаркеты	222	(4,20%)	(2,80%)	(6,88%)
Магнит Семейный	169	(1,44%)	(2,84%)	(4,24%)
Дрогери	2 830	2,24%	(4,98%)	(2,85%)
Итого по Компании	12 657	(1,95%)	(2,27%)	(4,17%)

Форматы	12М 2017 – 12М 2016¹			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 848	1,23%	(2,63%)	(1,42%)
Гипермаркеты	221	(2,53%)	(7,91%)	(10,24%)
Магнит Семейный	165	(1,21%)	(6,70%)	(7,82%)
Дрогери	2 711	1,17%	(1,14%)	0,02%
Итого по Компании	10 945	(0,21%)	(3,17%)	(3,37%)

¹ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2016 года.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал² и 12 месяцев 2017 года, млн. руб.³:

	4Кв 2017	4Кв 2016	Прирост	2017	2016	Прирост
Чистая Выручка	302 328,97	284 674,68	6,20%	1 143 314,41	1 074 811,55	6,37%
Магазины у дома	222 319,51	207 440,08	7,17%	846 112,98	790 157,07	7,08%
Гипермаркеты	38 853,16	40 394,25	(3,82%)	146 435,21	157 688,53	(7,14%)
Магнит Семейный	16 191,01	15 161,85	6,79%	59 779,10	56 910,82	5,04%
Дрогери	21 830,20	19 468,53	12,13%	78 785,81	64 449,43	22,24%
Оптовые продажи	3 135,09	2 209,97	41,86%	12 201,30	5 605,71	117,66%
Валовой Доход	76 770,42	78 327,86	(1,99%)	304 642,89	295 759,01	3,00%
Валовая Маржа, %	25,39%	27,51%	<i>n/a</i>	26,65%	27,52%	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	33 996,73	37 822,97	(10,12%)	137 100,66	146 264,42	(6,27%)
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,24%</i>	<i>13,29%</i>	<i>n/a</i>	<i>11,99%</i>	<i>13,61%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	22 326,84	27 539,16	(18,93%)	91 777,64	107 793,02	(14,86%)
ЕБИТДА Маржа, %	7,38%	9,67%	<i>n/a</i>	8,03%	10,03%	<i>n/a</i>
ЕБИТ	13 506,82	20 638,86	(34,56%)	58 061,94	81 967,38	(29,16%)
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,47%</i>	<i>7,25%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,08%</i>	<i>7,63%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	7 867,38	13 485,38	(41,66%)	35 538,97	54 408,99	(34,68%)
Чистая Маржа, %	2,60%	4,74%	<i>n/a</i>	3,11%	5,06%	<i>n/a</i>

² Неаудированные данные

³ Для просмотра финансовой отчетности за 2017 год перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/ru/financial-reports-rus/> или <http://www.morningstar.co.uk/uk/NSM>

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал² и 12 месяцев 2017 года³, млн. долл.⁴:

	4Кв 2017	4Кв 2016	Прирост	2017	2016	Прирост
Чистая выручка	5 176,16	4 513,73	14,68%	19 593,10	16 033,61	22,20%
Магазины у дома	3 806,32	3 289,12	15,72%	14 499,93	11 787,25	23,01%
Гипермаркеты	665,20	640,48	3,86%	2 509,48	2 352,34	6,68%
Магнит Семейный	277,21	240,40	15,31%	1 024,44	848,97	20,67%
Дрогерии	373,75	308,69	21,08%	1 350,16	961,43	40,43%
Оптовые продажи	53,68	35,04	53,18%	209,10	83,62	150,04%
Валовой Доход	1 314,38	1 241,95	5,83%	5 220,70	4 412,02	18,33%
Валовая Маржа, %	25,39%	27,51%	<i>n/a</i>	26,65%	27,52%	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	582,06	599,71	(2,94%)	2 349,51	2 181,91	7,68%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,24%</i>	<i>13,29%</i>	<i>n/a</i>	<i>11,99%</i>	<i>13,61%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	382,26	436,65	(12,46%)	1 572,80	1 608,01	(2,19%)
ЕБИТДА Маржа, %	7,38%	9,67%	<i>n/a</i>	8,03%	10,03%	<i>n/a</i>
ЕБИТ	231,25	327,25	(29,33%)	995,01	1 222,76	(18,63)%
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,47%</i>	<i>7,25%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,08%</i>	<i>7,63%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	134,70	213,82	(37,00%)	609,04	811,65	(24,96%)
Чистая Маржа, %	2,60%	4,74%	<i>n/a</i>	3,11%	5,06%	<i>n/a</i>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

⁴ Средний курс доллара США за 4 квартал 2017 г. – 58,4080 руб. за 1 долл., за 4 квартал 2016 г. – 63,0685 руб. за 1 долл., за 12М 2017 г. – 58,3529 руб. за 1 долл., за 12М 2016 г. – 67,0349 руб. за 1 долл.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Post@magnit.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами
Chistyak@magnit.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами
press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2017 г. сеть «Магнит» насчитывала 12 125 магазинов в формате магазин у дома, 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина дрогери, расположенных в 2 709 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2017 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 6 089 автомобилей.

В соответствии с аудированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 2017 год составила 1 143 млрд. руб., EBITDA – 92 млрд. руб.