

**** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕМ ПРЕСС-РЕЛИЗЕ, ОГРАНИЧЕНО. ЭТА ИНФОРМАЦИЯ НЕ МОЖЕТ ПУБЛИКОВАТЬСЯ, РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ ИЛИ РАСКРЫВАТЬСЯ, ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО, НА ТЕРРИТОРИИ АВСТРАЛИИ, КАНАДЫ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ ИЛИ ЯПОНИИ****



**Пресс-релиз
Краснодар
31 августа 2006**

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 1 полугодие 2006

Краснодар, 31 августа 2006: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС: MGNT), лидер Российского продуктового ритейла по количеству магазинов и покупателей, представляет ревьюированные «Делойт и Туш» результаты деятельности за 1 полугодие 2006 в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1H2006 Компания открыла 182 магазина и увеличила свои торговые площади на 41.7% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, увеличив их с 316.60 тыс.кв.м. в 1H2005 до 448.50 тыс.кв.м. на конец 1H2006.

Чистая выручка Компании в рублевом выражении выросла на 52,8% с 19.40 млрд.руб. в 1H2005 до 29.66 млрд. в 1H2006. Рост чистой выручки основан на увеличении торговых площадей и 12.1% росте продаж в формате LFL. Данный рост LFL продаж в свою очередь, сложился из 2.87% увеличения трафика (LFL) и 8.91% роста среднего чека (LFL) в рублях без НДС.

Чистая выручка Компании в долларовом выражении выросла на 54.8% с 694 млн.долл. в 1H2005 до 1 074 млн.долл. в 1H2006.

Валовая маржа компании улучшилась с 14,3% в 1H2005 до 17.6% в 1H2006 благодаря улучшению закупочных условий и значительным успехам в части улучшения логистической составляющей бизнеса.

Значительное улучшение маржи EBITDA, с 2.4% 1H2005 до 4.4% 1H2006, достигнуто в основном благодаря росту валовой маржи. Показатель EBITDA вырос более чем в два с половиной раза - с 16.57 млн. долл. в 1H2005 до 47.21 млн.долл. в 1H2006.

Чистая прибыль Компании в 1H2006 составила 20.91 млн.долл. против 4.12 млн.долл. в 1H2005.

Как заявил Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты:

“С начала года мы открыли 182 магазина и видим хорошие показатели like-for-like, что дает нам уверенность заявлять о повышении прогноза продаж на 2006 год до 2,39 млрд долларов США (без НДС).

В тоже время мы не удовлетворены полученными результатами в части показателей, отражающих эффективность бизнеса. Ситуация сложившаяся на рынке алкоголя оказала негативный эффект как на продажи компании во 2 и 3 кварталах, так и на валовую маржу. В июне мы были вынуждены продавать алкогольную продукцию со значительным снижением цены для того, чтобы избавиться от остатков и снизить возможные потери. Большой объем алкоголя был возвращен на распределительные центры. Несмотря на это валовая маржа компании будет продолжать расти благодаря нашей постоянной работе с ассортиментом, логистикой и поставщиками.

Операционные затраты компании в первом полугодии остались на уровне 10% от выручки, что не отражает наших целей по контролю за издержками.

Для большей предсказуемости бизнеса мы пересматриваем договора аренды в сторону увеличения срока, что повлияло на краткосрочные ставки аренды, но сделало их более стабильными. Мы также активно покупаем недвижимость, используя полученные от IPO средства, что положительно отразится на рентабельности бизнеса.

Мы приняли стратегическое решение по выходу в формат гипермаркетов, что даст нам возможность получить долгосрочный доступ ко всем типам покупателей. На шести площадках в самых лучших местах городов на наших домашних рынках в сентябре начнутся строительные работы”.

Ключевые операционные и финансовые показатели 1 полугодие 2006:

	1H2006	1H2005	Growth Rate
• Количество открытых магазинов, NET	182	239	
• Общее количество магазинов	1 682	1 253	34.2%
• Чистая выручка, млн. Руб.	29 659	19 404	52.8%
• Чистая выручка, млн. USD	1 074	694	54.8%
• Торговая площадь, тыс.кв.м.	448. 50	316. 60	41.7%
• Количество покупателей, млн.	294. 55	210. 61	39.9%
• Валовый доход, млн. Руб./USD	5 224.83 / 189.20	2 769.67 / 99.06	88.6% / 91.0%
• Валовая маржа	17.6%	14.3%	23.1%
• EBITDAR, млн. Руб./USD	2 134.67 / 77.30	832.37/29.77	160%
• EBITDAR маржа	7.2%	4.28%	68%
• EBITDA, млн. Руб./USD	1 303.17/ 47.19	463.29 / 16.57	181.3% / 184.9%
• EBITDA маржа RUR	4.4%	2.4%	83.3%
• EBIT, млн. Руб./USD	977.59 / 35.40	275.96 / 9.87	254.3% / 258.8%
• EBIT маржа RUR	3.3%	1.4%	135.7%
• Чистая прибыль, млн. Руб./USD	577.44/ 20.91	115.19 / 4.12	401.3% / 407.5%
• Чистая маржа	1.9%	0.6%	216.7%
• LFL рост 1H2006 к 1H2005			
• Количество чеков	2.87%		
• Средний чек (без НДС), руб.	8.91%		
• Средний чек (без НДС), долл.	10,27%		
• Чистая выручка, руб.	12.1%		
• Чистая выручка, долл.	13,45%		

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Хачатур Помбухчан Директор по связям с инвесторами
e-mail: Pombuhchan@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 275-09-13, 275-09-15, 210-98-10
тел. в Москве: +7 (495) 960-26-30, 960-26-34
моб. +7 (903) 412 0845

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (**Компания**), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2005 г. сеть «Магнит» насчитывала 1500 магазинов в формате дискаунтер, расположенных в более чем 470 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 6 современных дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, насчитывающим более 450 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка в 2005 г. составила 1,578 млн. долл. США, EBITDA – 78 млн. долл. США.

THIS PRESS RELEASE IS NOT AN OFFER FOR SALE OF THE SHARES IN THE UNITED STATES. THE SHARES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR AN EXEMPTION FROM REGISTRATION UNDER THE U.S. SECURITIES ACT OF 1933, AS AMENDED. THE COMPANY HAS NOT REGISTERED AND DOES NOT INTEND TO REGISTER ANY PORTION OF THE OFFERING IN THE UNITED STATES OR TO CONDUCT A PUBLIC OFFERING OF THE SHARES IN THE UNITED STATES.

THIS PRESS RELEASE IS ONLY FOR DISTRIBUTION TO AND IS ONLY DIRECTED AT: (I) PERSONS WHO ARE OUTSIDE THE UNITED KINGDOM; OR (II) TO INVESTMENT PROFESSIONALS FALLING WITHIN ARTICLE 19(5) OF THE FINANCIAL SERVICES AND MARKETS ACT 2000 (FINANCIAL PROMOTION) ORDER 2005 AS AMENDED (THE "ORDER"); OR (III) HIGH NET WORTH ENTITIES FALLING WITHIN ARTICLE 49(2)(A) TO (D) OF THE ORDER; OR (IV) OTHER PERSONS TO WHOM IT MAY LAWFULLY BE COMMUNICATED IN ACCORDANCE WITH THE ORDER; OR (V) PERSONS TO WHOM IT MAY OTHERWISE LAWFULLY BE COMMUNICATED (ALL SUCH PERSONS TOGETHER BEING REFERRED TO AS "RELEVANT PERSONS"). ANY INVESTMENT OR INVESTMENT ACTIVITY TO WHICH THIS PRESS RELEASE RELATES IS AVAILABLE ONLY TO, AND WILL BE ENGAGED ONLY WITH, RELEVANT PERSONS. ANY PERSON WHO IS NOT A RELEVANT PERSON SHOULD NOT ACT OR RELY ON THIS PRESS RELEASE OR ANY OF ITS CONTENTS.

THE INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE A PUBLIC OFFER UNDER ANY APPLICABLE LEGISLATION, OR AN OFFER TO SELL OR SOLICITATION OF AN OFFER TO BUY ANY SECURITIES.

ANY OFFER OF SECURITIES TO THE PUBLIC THAT MAY BE DEEMED TO BE MADE PURSUANT TO THIS COMMUNICATION IN ANY EUROPEAN ECONOMIC AREA MEMBER STATE THAT HAS IMPLEMENTED DIRECTIVE 2003/71/EC (TOGETHER WITH ANY APPLICABLE IMPLEMENTING MEASURES IN ANY MEMBER STATE, THE "PROSPECTUS DIRECTIVE") IS ONLY ADDRESSED TO QUALIFIED INVESTORS IN THAT MEMBER STATE WITHIN THE MEANING OF THE PROSPECTUS DIRECTIVE.

THIS PRESS RELEASE IS NOT A PUBLIC OFFER OR ADVERTISING OF SECURITIES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND IS NOT AN OFFER TO PURCHASE OR A PUBLIC INVITATION TO MAKE OFFERS TO PURCHASE ANY SECURITIES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION. THIS PRESS RELEASE IS NOT AN OFFER OR AN INVITATION TO ENTER INTO AN AGREEMENT WITH OJSC MAGNIT FOR ORGANIZATION OF TRADING OF ANY SECURITIES OF OJSC MAGNIT OUTSIDE THE RUSSIAN FEDERATION.