



Пресс-релиз
Краснодар
29 марта, 2010

ОАО «Магнит» объявляет аудированные результаты деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2009 г.

Краснодар, 29 марта, 2010: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММББ и LSE: MGNT) представляет аудированные «Делойт и Туш» результаты деятельности за 2009 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2009 года Компания открыла 646 магазинов (636 магазинов у дома и 10 гипермаркетов) и увеличила свои торговые площади на 28.70% с 823.51 тыс.кв.м. в 2008 г. до 1,059.87 тыс.кв.м. При этом общее количество магазинов сети составило 3,228 (3,204 магазина у дома и 24 гипермаркета).

Выручка Компании в рублях выросла на 27.79% с 132,921.22 млн. руб. в 2008 году до 169,860.97 млн. руб. в 2009 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.14% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 0.12%: с 5,347.81 млн. долл. в 2008 г. до 5,354.49 млн. долл. в 2009 г., что обусловлено существенным изменением курса доллара¹.

Валовая маржа Компании увеличилась с 21.7% в 2008 г. до 23.5% в 2009 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 38.39% с 28,820.57 млн. руб. (1,159.54 млн. долл.) до 39,884.61 млн. руб. (1,257.27 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 61.89% - с 9,983.50 млн. руб. (401.67 млн. долл.) в 2008 г. до 16,162.55 млн. руб. (509.49 млн. долл.) в 2009 г. Соотношение Net debt/EBITDA на конец 2009 года составило 0.09.

Чистая прибыль Компании в 2009 году увеличилась на 86.88% и составила 8,728.77 млн. руб. (275.15 млн. долл.) против 4,670.69 млн. руб. (187.92 млн. долл.) в 2008 году.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Мы удовлетворены результатами 2009 года. Несмотря на активное развитие Компании, в том числе рекордное количество открытий в формате «магазин у дома», мы добились хороших результатов по EBITDA margin и чистой прибыли. Осеннее размещение позволило завершить год с чрезвычайно низким отношением чистого долга к EBITDA.

В 2010 году Компания продолжит активную работу с операционной эффективностью бизнеса, кроме этого, одним из главных фокусов Компании станут инвестиции в трафик на конкурентных рынках.

Планы развития текущего года потребуют от Компании инвестиции в пределах 1 миллиарда долларов США. Эта сумма предполагает серьезные усилия с нашей стороны. Мы будем много работать, чтобы добиться поставленных целей».

¹ Средний курс доллара США за 2009 г. составил 31.7231 руб. за 1 долл., за 2008 г. – 24.8553 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные и финансовые показатели 2009 г.:

	2009	2008	Прирост
□ Количество открытых магазинов, NET	646	385	n/a
□ Общее количество магазинов	3,228	2,582	n/a
□ Торговая площадь, кв.м.	1,059,867	823,507	28.70%
□ Количество покупателей, млн.	1,013.44	860.34	17.80%
□ Чистая выручка, млн. Руб.	169,860.97	132,921.22	27.79%
□ Чистая выручка, млн. US\$	5,354.49	5,347.81	0.12%
□ Валовой доход, млн. Руб.	39,884.61	28,820.57	38.39%
□ Валовой доход, млн. US\$	1,257.27	1,159.54	8.43%
□ Валовая маржа, %	23.5%	21.7%	n/a
□ EBITDAR, млн. Руб.	20,017.98	13,393.34	49.46%
□ EBITDAR, млн. US\$	631.02	538.85	17.10%
□ EBITDAR маржа, %	11.8%	10.1%	n/a
□ EBITDA, млн. Руб.	16,162.55	9,983.50	61.89%
□ EBITDA, млн. US\$	509.49	401.67	26.84%
□ EBITDA маржа, %	9.5%	7.5%	n/a
□ EBIT, млн. Руб.	12,892.41	7,776.45	65.79%
□ EBIT, млн. US\$	406.40	312.87	29.90%
□ EBIT маржа, %	7.6%	5.9%	n/a
□ Чистая прибыль, млн. Руб.	8,728.77	4,670.69	86.88%
□ Чистая прибыль, млн. US\$	275.15	187.92	46.42%
□ Чистая маржа, %	5.1%	3.5%	n/a
□ LFL рост 2009 к 2008²			
□ Средний чек (без НДС), руб.	5.75%		
□ Количество чеков	(1.52)%		
□ Выручка, руб.	4.14%		

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

² По 1,739 магазинам, открытым на 1 июля 2007 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам, проработавшим не менее полугода, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров

Директор департамента по работе с инвесторами

е-mail: Goncharov@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100

Моб.: +7 (903) 411-40-35

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева

Специалист по работе с инвесторами

е-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2009 г. сеть «Магнит» насчитывала 3,204 магазина в формате магазин у дома и 24 гипермаркета, расположенных в 1,048 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2009 г. 9 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 1,453 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2009 г., составила 5,354 млн. долл. США, EBITDA – 509 млн. долл. США.