

«МАГНИТ» И PROCTER&GAMBLE ПОСТРОИЛИ ЕЩЕ ДВЕ ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

Краснодар, 15 ноября 2021 г.: Во Всемирный день вторичной переработки, который отмечается 15 ноября, розничная сеть «Магнит» и компания Procter&Gamble открыли в Орле и Казани две детские площадки из переработанного пластика. На изготовление каждой ушло 105 тысяч пластиковых бутылок объемом полтора литра, это примерно 4,2 тонн сырья. В Орле площадка появилась по адресу: ул. Трудовых резервов, 40, в Казани по адресу: ул. Адоратского, 66А. Эти города вошли в число лидеров открытого голосования покупателей в рамках совместной программы «Подари пластику вторую жизнь». Из вторичного сырья изготовлены забор, песочница, лавочки, урны, покрытие, а также частично детский городок. Площадки прошли проверку на безопасность и соответствуют всем принятым в России стандартам качества, визуально и по своим характеристикам они ничем не отличаются от привычных сооружений.

Сейчас установлено уже пять детских площадок из переработанного пластика, ранее они появились в Краснодаре, Дзержинске и Архангельске в рамках совместного проекта крупнейшего по числу магазинов ритейлера в России и лидера мирового рынка потребительских товаров. Сооружения выполнены из пластика, собранного покупателями, в том числе, через созданную компаниями сеть фандоматов для приема такой упаковки. В разных городах установлено 73 аппарата.



Анна Мелешина

директор по
корпоративным
отношениям и устойчивому
развитию бизнеса
розничной сети «Магнит»

«Принцип zero waste или «ноль отходов» сегодня поддерживают многие потребители, это важный мировой тренд, отражение которого мы наблюдаем и среди российских покупателей. Совместной кампанией мы меняем отношение людей к пластику, формируем культуру ответственного потребления и показываем, что участниками позитивных изменений может стать каждый».





Руслан Ноздряков *«Мы рады тому, что наша общая деятельность получает отклик у покупателей. Проект объединяет людей, для которых разумное потребление – это не просто слова, а реальные действия и забота о чистоте окружающего мира. Давая вторую жизнь пластику, мы наглядно показываем и взрослым, и детям, что вклад каждого очень важен».*

старший директор по
корпоративным
коммуникациям и
устойчивому развитию
Procter&Gamble в
Восточной Европе



Совместная кампания «Магнит» и Procter&Gamble «Подари пластику вторую жизнь» стартовала в 2020 году. Покупатели продукции Procter&Gamble отдавали голоса за один из городов России, в котором будут установлены площадки из переработанного пластика. Цель кампании – популяризация ответственного потребления и расширение доступной инфраструктуры по отдельному сбору пластиковой тары. В рамках инициативы компании намерены создать крупнейшую в стране негосударственную сеть по приему пластиковых отходов, увеличив до конца года общее число фандоматов до 80 в Москве, Краснодаре, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде, при этом один способен собирать несколько сотен килограммов использованной тары в год. Таким образом за год сеть из 80 фандоматов может принять около 16 тонн пластика для переработки.

Кроме того, для дальнейшего развития инфраструктуры по приему вторсырья в рамках программы «Подари пластику вторую жизнь» компании установили более 100 экокорзин для сбора трудноперерабатываемого пластика (мягкая пластиковая упаковка, сменные блоки, зубные щетки). Точки появились в магазинах «Магнит» в Москве, Казани, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:
press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2021 г. сеть «Магнит» насчитывала 25 315 магазинов, расположенных в 3 840 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2021 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 144 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО 16, ее выручка за 9 месяцев 2021 года составила 1 311,5 млрд руб., EBITDA – 151,4 млрд руб.

О компании Procter & Gamble

Во всем мире P&G служит потребителям, благодаря одному из сильнейших портфелей качественных и пользующихся заслуженным доверием торговых марок, таких как Always®, Ariel®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Herbal Essences®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Tide®, Vicks®. P&G ведет деятельность в 70 странах мира.

Подробная информация о компании P&G и ее брендах на сайте www.pg.com
Новости и информация для СМИ на сайте www.pgussia.news