



Пресс-релиз
Краснодар
17 мая, 2010

ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2010 г.

Краснодар, 17 мая, 2010: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за первый квартал 2010 года в соответствии со стандартом МСФО.¹

В течение 1 кв. 2010 года Компания открыла 90 магазинов (89 магазинов у дома и 1 гипермаркет) и увеличила свои торговые площади на 27.90% с 854.26 тыс.кв.м. в 1 кв 2009 г. до 1,092.61 тыс.кв.м. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2010 года составило 3,318 (3,293 магазина у дома и 25 гипермаркетов).

Выручка Компании в рублях выросла на 28.09% с 38,263.13 млн. руб. в 1 кв 2009 года до 49,009.71 млн. руб. в 1 кв 2010 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 2.81% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 45.40%: с 1,127.68 млн. долл. в 1 кв 2009 г. до 1,639.65 млн. долл. в 1 кв 2010 г., что обусловлено существенным изменением курса доллара².

Валовая маржа Компании уменьшилась с 23.29% в 1 кв 2009 г. до 21.87% в 1 кв 2010 г. Это изменение объясняется масштабными инвестициями в снижение цены. Валовая прибыль в рублях выросла на 20.29% с 8,909.74 млн. руб. (262.59 млн. долл.) до 10,717.51 млн. руб. (358.56 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 7.98% - с 3,450.08 млн. руб. (101.68 млн. долл.) в 1 кв 2009 г. до 3,725.43 млн. руб. (124.64 млн. долл.) в 1 кв 2010 года. Маржа EBITDA в 1 кв. 2010 г. составила 7.60 %, что на 1.42% ниже аналогичного показателя в 1 кв. 2009 г.(9.02%). Основное влияние на снижение показателя маржи EBITDA оказала, в сравнении с 1 кв. 2009 г., разница между снижением наценки и улучшением закупочных условий. Кроме этого, необходимо отметить, что около 0.5% в марже EBITDA 1 кв. 2009 г. составила дополнительная наценка на товар, полученная за счет повышения продажных цен на волне роста курса доллара в указанном периоде. Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на 1 апреля 2010 г. составило 0.27.

Чистая прибыль Компании в 1 кв 2010 года увеличилась на 7.21% и составила 1,930.41 млн. руб. (64.58 млн. долл.) против 1,800.57 млн. руб. (53.07 млн. долл.) в 1 кв. 2009 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Первые результаты инвестиций в ценовую привлекательность магазинов позволяют говорить о правильности и своевременности выбранной стратегии. Мы видим позитивный тренд по трафику и среднему чеку, при этом мы подтверждаем наши прогнозы по величине маржи EBITDA на 2010 год в 8 – 9%»

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 1 кв 2010 г. составил 29.8903 руб. за 1 долл., за 1 кв 2009 г. – 33.9308 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 квартала 2010 г.:

	1Q 2010	1Q 2009	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	90	94	n/a
магазины у дома	89	94	n/a
гипермаркеты	1	0	n/a

Общее количество магазинов	3,318	2,676	n/a
магазины у дома	3,293	2,662	n/a
гипермаркеты	25	14	n/a

Торговая площадь, кв.м.	1,092,610	854,260	27.90%
магазины у дома	1,009,047	797,895	26.46%
гипермаркеты	83,563	56,365	48.25%

Количество покупателей, млн.	279.64	227.77	22.77%
магазины у дома	271.46	223.08	21.69
гипермаркеты	8.18	4.69	74.39%

LFL показатели 1 квартала 2010 года к 1 кварталу 2009 года³:

LFL рост	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
среднего чека (без НДС), руб.	3.17%	2.74%	3.43%
количества чеков	(0.70)%	9.17%	(0.60)%
выручки, руб.	2.44%	12.15%	2.81%

³ По 2,192 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2008 г и 7 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2008 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 квартала 2010 года:

	1 кв 2010	1 кв 2009	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	49,009.71	38,263.13	28.09%
магазины у дома	44,839.95	35,706.94	25.58%
гипермаркеты	4,152.17	2,461.07	68.71%
оптовые продажи	17.58	95.12	(81.52)%
Чистая выручка, млн. US\$	1,639.65	1,127.68	45.40%
магазины у дома	1,500.15	1,052.35	42.55%
гипермаркеты	138.91	72.53	91.52%
оптовые продажи	0.59	2.80	(79.02)%
Валовой доход, млн. руб.	10,717.51	8,909.74	20.29%
Валовой доход, млн. US\$	358.56	262.59	36.55%
Валовая маржа, %	21.87%	23.29%	n/a
EBITDAR, млн. руб.	4,795.05	4,380.53	9.46%
EBITDAR, млн. US\$	160.42	129.10	24.26%
EBITDAR маржа, %	9.78%	11.45%	n/a
EBITDA, млн. руб.	3,725.43	3,450.08	7.98%
EBITDA, млн. US\$	124.64	101.68	22.58%
EBITDA маржа, %	7.60%	9.02%	n/a
EBIT, млн. руб.	2,762.57	2,704.53	2.15%
EBIT, млн. US\$	92.42	79.71	15.95%
EBIT маржа, %	5.64%	7.07%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	1,930.41	1,800.57	7.21%
Чистая прибыль, млн. US\$	64.58	53.07	21.70%
Чистая маржа, %	3.94%	4.71%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров Директор департамента по работе с инвесторами
е-mail: Goncharov@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100
Моб.: +7 (903) 411-40-35
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Специалист по работе с инвесторами
е-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2009 г. сеть «Магнит» насчитывала 3,204 магазина в формате магазин у дома и 24 гипермаркета, расположенных в 1,048 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2009 г. 9 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 1,453 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2009 г., составила 5,354 млн. долл. США, EBITDA – 509 млн. долл. США.