



Пресс-релиз  
Краснодар  
17 мая, 2010

**ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2010 г.**

**Краснодар, 17 мая, 2010:** ОАО «Магнит» (далее «Компания»; РТС, ММББ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за первый квартал 2010 года в соответствии со стандартом МСФО.<sup>1</sup>

В течение 1 кв. 2010 года Компания открыла 90 магазинов (89 магазинов у дома и 1 гипермаркет) и увеличила свои торговые площади на 27.90% с 854.26 тыс.кв.м. в 1 кв 2009 г. до 1,092.61 тыс.кв.м. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2010 года составило 3,318 (3,293 магазина у дома и 25 гипермаркетов).

Выручка Компании в рублях выросла на 28.09% с 38,263.13 млн. руб. в 1 кв 2009 года до 49,009.71 млн. руб. в 1 кв 2010 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 2.81% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 45.40%: с 1,127.68 млн. долл. в 1 кв 2009 г. до 1,639.65 млн. долл. в 1 кв 2010 г., что обусловлено существенным изменением курса доллара<sup>2</sup>.

Валовая маржа Компании уменьшилась с 23.29% в 1 кв 2009 г. до 21.87% в 1 кв 2010 г. Это изменение объясняется масштабными инвестициями в снижение цены. Валовая прибыль в рублях выросла на 20.29% с 8,909.74 млн. руб. (262.59 млн. долл.) до 10,717.51 млн. руб. (358.56 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 7.98% - с 3,450.08 млн. руб. (101.68 млн. долл.) в 1 кв 2009 г. до 3,725.43 млн. руб. (124.64 млн. долл.) в 1 кв 2010 года. Маржа EBITDA в 1 кв. 2010 г. составила 7.60 %, что на 1.42% ниже аналогичного показателя в 1 кв. 2009 г.(9.02%). Основное влияние на снижение показателя маржи EBITDA оказала, в сравнении с 1 кв. 2009 г., разница между снижением наценки и улучшением закупочных условий. Кроме этого, необходимо отметить, что около 0.5% в марже EBITDA 1 кв. 2009 г. составила дополнительная наценка на товар, полученная за счет повышения продажных цен на волне роста курса доллара в указанном периоде. Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на 1 апреля 2010 г. составило 0.27.

Чистая прибыль Компании в 1 кв 2010 года увеличилась на 7.21% и составила 1,930.41 млн. руб. (64.58 млн. долл.) против 1,800.57 млн. руб. (53.07 млн. долл.) в 1 кв. 2009 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, комментируя представленные результаты, заявил:

«Первые результаты инвестиций в ценовую привлекательность магазинов позволяют говорить о правильности и своевременности выбранной стратегии. Мы видим позитивный тренд по трафику и среднему чеку, при этом мы подтверждаем наши прогнозы по величине маржи EBITDA на 2010 год в 8 – 9%»

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

<sup>2</sup> Средний курс доллара США за 1 кв 2010 г. составил 29.8903 руб. за 1 долл., за 1 кв 2009 г. – 33.9308 руб. за 1 долл.

## Ключевые операционные показатели 1 квартала 2010 г.:

|                                           | 1Q 2010 | 1Q 2009 | Прирост |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>Количество открытых магазинов, NET</b> | 90      | 94      | n/a     |
| магазины у дома                           | 89      | 94      | n/a     |
| гипермаркеты                              | 1       | 0       | n/a     |

|                                   |       |       |     |
|-----------------------------------|-------|-------|-----|
| <b>Общее количество магазинов</b> | 3,318 | 2,676 | n/a |
| магазины у дома                   | 3,293 | 2,662 | n/a |
| гипермаркеты                      | 25    | 14    | n/a |

|                                |           |         |        |
|--------------------------------|-----------|---------|--------|
| <b>Торговая площадь, кв.м.</b> | 1,092,610 | 854,260 | 27.90% |
| магазины у дома                | 1,009,047 | 797,895 | 26.46% |
| гипермаркеты                   | 83,563    | 56,365  | 48.25% |

|                                     |        |        |        |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Количество покупателей, млн.</b> | 279.64 | 227.77 | 22.77% |
| магазины у дома                     | 271.46 | 223.08 | 21.69  |
| гипермаркеты                        | 8.18   | 4.69   | 74.39% |

## LFL показатели 1 квартала 2010 года к 1 кварталу 2009 года<sup>3</sup>:

| LFL рост                      | Магазины у дома | Гипермаркеты | Итого по Компании |
|-------------------------------|-----------------|--------------|-------------------|
| среднего чека (без НДС), руб. | 3.17%           | 2.74%        | 3.43%             |
| количества чеков              | (0.70)%         | 9.17%        | (0.60)%           |
| выручки, руб.                 | 2.44%           | 12.15%       | 2.81%             |

<sup>3</sup> По 2,192 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2008 г и 7 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2008 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

## Ключевые финансовые показатели 1 квартала 2010 года:

|                           | 1 кв 2010 | 1 кв 2009 | Прирост  |
|---------------------------|-----------|-----------|----------|
| Чистая выручка, млн. руб. | 49,009.71 | 38,263.13 | 28.09%   |
| магазины у дома           | 44,839.95 | 35,706.94 | 25.58%   |
| гипермаркеты              | 4,152.17  | 2,461.07  | 68.71%   |
| оптовые продажи           | 17.58     | 95.12     | (81.52)% |
| Чистая выручка, млн. US\$ | 1,639.65  | 1,127.68  | 45.40%   |
| магазины у дома           | 1,500.15  | 1,052.35  | 42.55%   |
| гипермаркеты              | 138.91    | 72.53     | 91.52%   |
| оптовые продажи           | 0.59      | 2.80      | (79.02)% |
| Валовой доход, млн. руб.  | 10,717.51 | 8,909.74  | 20.29%   |
| Валовой доход, млн. US\$  | 358.56    | 262.59    | 36.55%   |
| Валовая маржа, %          | 21.87%    | 23.29%    | n/a      |
| EBITDAR, млн. руб.        | 4,795.05  | 4,380.53  | 9.46%    |
| EBITDAR, млн. US\$        | 160.42    | 129.10    | 24.26%   |
| EBITDAR маржа, %          | 9.78%     | 11.45%    | n/a      |
| EBITDA, млн. руб.         | 3,725.43  | 3,450.08  | 7.98%    |
| EBITDA, млн. US\$         | 124.64    | 101.68    | 22.58%   |
| EBITDA маржа, %           | 7.60%     | 9.02%     | n/a      |
| EBIT, млн. руб.           | 2,762.57  | 2,704.53  | 2.15%    |
| EBIT, млн. US\$           | 92.42     | 79.71     | 15.95%   |
| EBIT маржа, %             | 5.64%     | 7.07%     | n/a      |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 1,930.41  | 1,800.57  | 7.21%    |
| Чистая прибыль, млн. US\$ | 64.58     | 53.07     | 21.70%   |
| Чистая маржа, %           | 3.94%     | 4.71%     | n/a      |

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Олег Гончаров            Директор департамента по работе с инвесторами  
е-mail: [Goncharov@gw.tander.ru](mailto:Goncharov@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100  
Моб.: +7 (903) 411-40-35  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева            Специалист по работе с инвесторами  
е-mail: [Chistyak@gw.tander.ru](mailto:Chistyak@gw.tander.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101  
Моб.: +7 (961) 511-02-02  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

**Справка о компании:**

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2009 г. сеть «Магнит» насчитывала 3,204 магазина в формате магазин у дома и 24 гипермаркета, расположенных в 1,048 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2009 г. 9 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 1,453 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2009 г., составила 5,354 млн. долл. США, EBITDA – 509 млн. долл. США.