

ПРИВОЗИМ СЕЗОННЫЕ
ФРУКТЫ И ОВОЩИ.
ВЕДЬ В КАЖДОМ СЕЗОНЕ
ЕСТЬ ЧТО-ТО ХОРОШЕЕ

ГЛАВА 7

Здоровье и благополучие

Здоровье и благополучие

Существенные темы

Продвижение здорового образа жизни

Приоритетные ЦУР

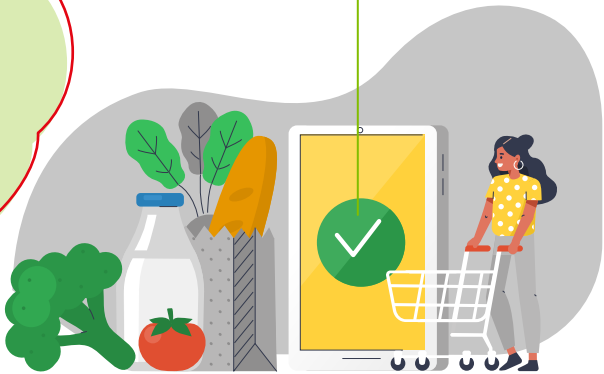


Ключевые события за 2021 г.

- **Создание международной коалиции** с восемью крупнейшими производителями товаров повседневного спроса в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее» с целью улучшения качества жизни потребителей и местных сообществ.
- **Запуск проекта** «Воспитываем ответственных потребителей» совместно с Nestlé, нацеленного на формирование основ культуры питания у школьников.
- **Начало сотрудничества** с Федеральным исследовательским центром питания, биотехнологии и безопасности пищи.
- **Создание клуба** «про.здоровые привычки» в рамках программы лояльности, для предоставления покупателям проверенной информации о трендах здорового образа жизни и красоты.
- **Начало перехода** журнала «Мой Магнит» на цифровой медиапортал «Гастроном» для публикации материалов о здоровом образе жизни, питании и продуктах, представленных в магазинах сети, а также для привлечения новой аудитории.
- **В 2021 г. «Магнит»** подробно изучил ассортимент собственных торговых марок с целью увеличения доли продуктов здорового питания в собственном производстве.

41 487 млн руб.

составила выручка по ЗОЖ-продукции собственных торговых марок «Магнита»



Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
 Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям	— Количество «Островов здоровья» в супермаркетах нашей сети возросло до 228, а популярность данной категории товаров увеличилась на 9%. — Выручка по ЗОЖ-продукции СТМ «Магнита» составила 41 487 млн руб., что, в свою очередь, составляет 27% от всего объема продаж СТМ.
 Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям	— Увеличение охвата жителей страны путем реализации новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активное развитие собственных инициатив.

Ключевые документы

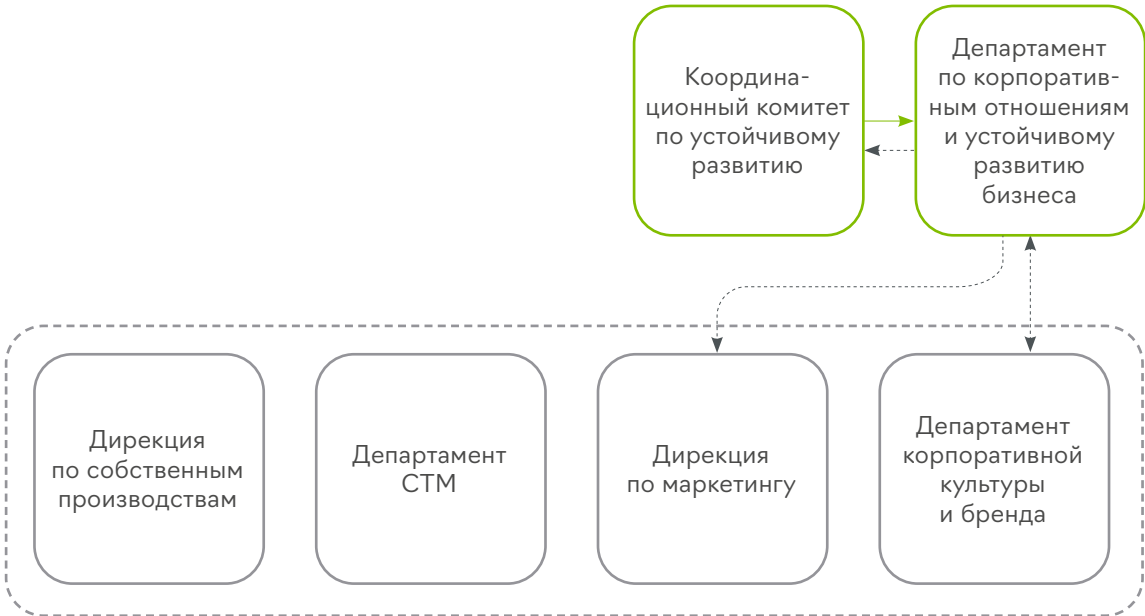
Политики и документы «Магнита»

- Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- Политики по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов

Внешние документы

- Кодекс добровольных обязательств участников инициативы «Вместе за здоровое будущее»
- Федеральный закон № 47-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
- Федеральный проект «Здоровое питание» в рамках национального проекта «Демография»
- Рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по здоровому образу жизни
- Обязательство ответственных компаний в области обеспечения здорового питания (Саммит «Питание для роста» в Токио, 2021 г.)

Система управления



→ административное подчинение
→ координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Наш подход

к управлению

«Магнит» входит в число ведущих сетей розничной торговли в России. Деятельность Компании охватывает 3 898 населенных пунктов страны, а ее бренд пользуется популярностью и доверием более чем у 15 млн покупателей, ежедневно совершающих покупки в 26 077 магазинов сети. Количество сотрудников «Магнита» составляет более 360 тыс. Благодаря этому Компания имеет уникальную возможность влиять на формирование и продвижение культуры здорового образа жизни (ЗОЖ) как среди наших покупателей и сотрудников, так и среди более широкого круга заинтересованных сторон, с которыми «Магнит» взаимодействует.

Наша цель – способствовать здоровому образу жизни населения благодаря предоставлению покупателям доступа к полезным, безопасным и качественным продуктам, а также достоверной информации о здоровом питании и сбалансированной диете.

> 15 млн покупателей ежедневно совершают покупки более чем 26 тыс. магазинов сети

Подход «Магнита» по обеспечению здоровья и благополучия населения



*Текущая деятельность «Магнита» (см. главу «Качество») --- партнерские проекты

Здоровая

корзина продуктов

«Магнит» стремится представить широкий выбор продуктов, который позволит покупателям формировать свою покупательскую корзину в соответствии с рекомендациями по питанию ВОЗ, а также с учетом индивидуальных потребностей. Компания постоянно работает над увеличением доли здоровой продукции на полках своих магазинов, в том числе и в товарах собственного производства. В рамках стратегии до 2025 г. «Магнит» поставил перед собой цель увеличить долю продукции для корзины здорового питания от всего ассортимента пищевой продукции до 50%, при этом доля здоровых продуктов в товарах собственных торговых марок должна достичь 60%.

Подбор продуктов для здорового питания во всех категориях

Для определения соответствия тех или иных продуктов категории здоровых, Компания разработала категоризацию, по которой оценивает все продукты питания, в том числе и товары собственных торговых марок.

В 2021 г. «Магнит» определил подход к составу здоровой корзины продуктов и проанализировал все категории товаров, согласно рекомендациями ВОЗ и российских стандартов. Здоровая корзина включает в себя базовый ряд продуктов, таких как фрукты, овощи, крупы, продукты для диетического и диабетического питания, а также продукты, при включении которых в корзину необходимо соблюдать размер порций. К таким продуктам относятся макароны, чай, кофе, соки и т. д. По состоянию на конец отчетного периода на долю продуктов здорового питания, которые могут быть использованы в корзине, приходится 28% ассортимента СТМ.

Еще 32% продуктовых товаров сети составляют продукты, которые нуждаются в адаптации состава — снижении жира, сахара и соли. После улучшения рецептуры данные продукты пройдут оценку соответствия ЗОЖ и могут быть включены в здоровую корзину продуктов. 40% товаров не рассматриваются как потенциальные кандидаты на включение в здоровую корзину, но Компания продолжит искать способы по улучшению состава данной продукции, а также обогащению полезными свойствами и увеличению поставок данных категорий от фермерских производств.

В планах Компании распределить все товары, реализуемые в сети, по данной системе и продолжить реализовывать инициативы по повышению питательных свойств и пользы как продуктов СТМ, так и товаров наших поставщиков.



Доля ЗОЖ-продукции в СТМ и во всем продуктовом ассортименте, %



Здоровая корзина продуктов (продолжение)

Работа с поставщиками и инициативы Компании

Особое место среди продуктов здорового питания в сети «Магнит» занимают товары от местных производителей. Для увеличения доли фермерских товаров в ассортименте магазинов Компания упрощает процедуру заключения контрактов с отечественными агрохозяйствами (подробнее см. главу «Ответственные источники продукции»). В рамках таких договоров в 2021 г. в сеть было поставлено 305 тыс. т продукции, а количество партнеров среди местных производителей составило около 2,5 тыс. В отчетном году мы увеличили вдвое количество точек продаж фермерских продуктов — «Фермерских лавок» и «Фермерских двориков» — до 300 и 185 соответственно.

Еще одна инициатива Компании по повышению доступности и осведомленности о здоровых продуктах в сети магазинов — «Островок здоровья». В рамках данной инициативы в магазинах устанавливаются специальные секции, где представлены продукты с натуральным составом, суперфуды, товары для диетического и спортивного питания, а также товары без сахара и глютена. На конец 2021 г. в супермаркетах сети «Магнит» было установлено 228 «Островков здоровья» в форматах «Магнит Семейный» и суперсторах, что на 70% превышает количество секций в 2020 г. Компания планирует продолжать открывать данные точки и в формате «магазин у дома».

Сотрудничество с Coop Italy

В 2021 г. мы продолжили сотрудничество с крупнейшей итальянской сетью супермаркетов Coop Italy, объединяющей 6,8 млн независимых участников и занимающей, по собственным данным, более 14% розничного рынка Италии.

Одно из ключевых направлений сотрудничества — поставка продуктов «free from», то есть продуктов без содержания глютена или других веществ, которые критичны для людей с особенностями питания. В настоящий момент активный ассортимент «free from» включает безглютеновую пасту и органическую пасту. Рост продаж по отдельным позициям, поставленным в рамках проекта с COOP, составил до 53% по сравнению с предыдущим годом. В планах Компании также поставка печенья без глютена и продукции для диабетиков.



В 2021 г. «Магнит» запустил раздел «Специальное питание» в собственном приложении для доставки товаров. В данном разделе представлены полезные продукты и витаминные добавки, а также товары, подходящие для людей с особенностями в питании: например, продукты без глютена и сахара, а также спортивное питание. Данное решение не только позволяет повысить доступность правильного питания для наших покупателей, но и служит дополнительным информационным каналом для повышения осведомленности о важности ЗОЖ среди всех пользователей приложения.

Продвижение принципов ЗОЖ

«Магнит» уверен, что здоровое и сбалансированное питание может быть обеспечено за счет осознанного выбора продуктов со стороны покупателя, и поэтому ведет постоянную работу по распространению информации о принципах здорового образа жизни. Инициативы Компании, такие как «Воспитываем ответственных потребителей», публикация журнала «Мой Магнит» и запуск клуба «рго.здоровые привычки», нацелены на развитие ответственного и осмысленного потребления у покупателей. Предлагая потребителю увлекательные статьи в журнале или на сайте, Компания распространяет информацию о правильном питании и сбалансированной диете. Получив доступ к такой информации, покупатели смогут составить свою продуктовую корзину, сочетая продукты из разных категорий, при этом придерживаясь принципов здорового питания.

Вместе за здоровое будущее

В 2021 г. «Магнит» стал еще активнее содействовать распространению принципов устойчивого развития среди партнеров и покупателей сети: Компания присоединилась к восьмерке крупнейших производителей товаров повседневного спроса, подписавших Кодекс добровольных обязательств участников инициативы «Вместе за здоровое будущее».

Инициатива призвана улучшить качество жизни потребителей и местного населения в регионах присутствия Компании по всей России. Среди подписавших Кодекс в 2021 — компании Nestlé, Johnson & Johnson Consumer Health, Danone, Mars, PepsiCo, L'Oréal, Procter & Gamble и Boston Consulting Group.

Участники проекта сотрудничают по трем направлениям — «Забота о себе и семье», «Забота об обществе» и «Забота о сотрудниках», — оказывая помощь в реализации целей федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» (часть национального проекта «Демография»). Вместе они ведут всестороннюю работу над задачами продвижения здорового образа жизни и заботы об окружающей среде, а также содействуют разработке единых требований к просветительской деятельности в области здорового образа жизни и экологии.

Подписав Кодекс, мы приняли на себя следующие обязательства:

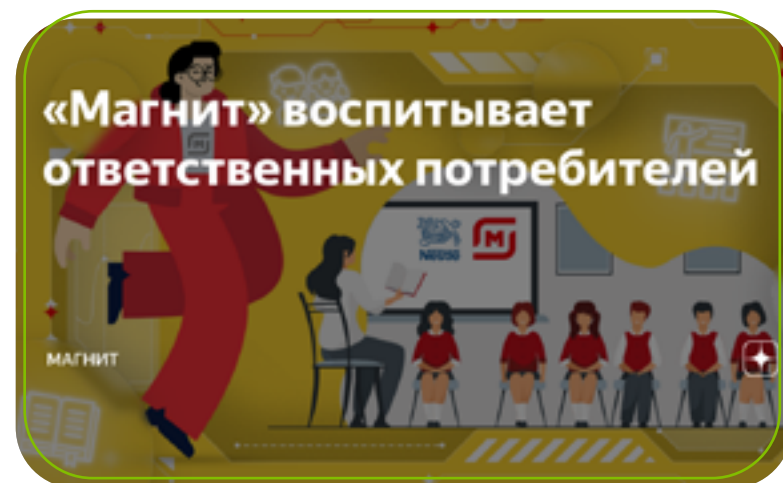
Образование	Распространять информацию, призванную привлечь внимание потребителей и сотрудников к вопросам здоровья, ответственного потребления, сбалансированного питания, правильного образа жизни, профилактики заболеваний и заботы об окружающей среде.
Доступность	Предлагать товары, комплексные решения и услуги, направленные на повышение привлекательности и доступности (в том числе в ценовом отношении) здорового образа жизни и заботы об окружающей среде. Участники инициативы также будут стремиться к увеличению доли продуктов питания и сопутствующих товаров для здорового образа жизни и заботы об окружающей среде в потребительской корзине.
Сотрудничество	Поддерживать открытость ко взаимодействию с производителями товаров повседневного спроса, государственными органами, научно-исследовательскими институтами и прочими заинтересованными сторонами с целью обмена опытом в области пропаганды здорового образа жизни и заботы об окружающей среде.
Научно-исследовательская деятельность	Поддерживать исследования, направленные на выявление потребительских тенденций и уровня осведомленности потребителей в отношении здорового образа жизни и заботы об окружающей среде.

Продвижение принципов ЗОЖ (продолжение)

Воспитываем ответственных потребителей

Первая совместная инициатива «Магнита» и Nestlé – поддержка запуска проекта «Воспитываем ответственных потребителей», который станет частью школьной образовательной программы «Разговор о правильном питании».

В рамках стартовавшей в сентябре 2021 г. программы педагогам предложено проводить занятия в цифровом формате с целью воспитания культуры полезного питания среди школьников в возрасте от семи до двенадцати лет. В ходе уроков дети учатся составлять сбалансированный рацион и быть ответственными потребителями, а также получают практические знания о здоровом образе жизни. Проект осуществляется в 648 школах в 60 регионах России при поддержке региональных департаментов образования, а также Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи.



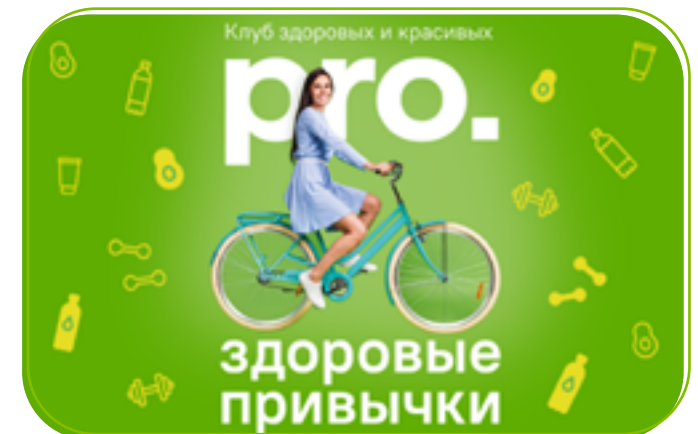
На внеурочных занятиях школьники знакомятся с типовым ассортиментом различных отделов магазина, учатся правильно выбирать продукты и находить важную информацию на упаковке, узнают о профессиях, связанных с торговлей, вместе с педагогом разбираются в правах и обязанностях покупателей. Именно основы правильного питания вкупе с ответственным отношением к потреблению и еде помогут взрастить культуру здоровья в рядах подрастающего поколения.

С целью повысить вовлеченность учащихся и педагогов, в рамках инициативы предусмотрен конкурс, по итогам которого все участники, предоставившие фотоотчеты об уроках, получают Диплом участника, а 10 учебных коллективов, набравших максимальное количество зрительских симпатий, награждаются Дипломом и подарками от «Магнита».

Клуб «про.здоровые привычки»

Новый тематический клуб «про.здоровые привычки» создан для того, чтобы стать помощником в поиске понятной, проверенной и доступной в практическом применении информации о трендах здорового образа жизни и красоты. Участникам клуба будут доступны полезные статьи и рекомендации, обзоры новинок и анонсы, советы и комментарии специалистов. В клубе можно будет найти видеоуроки и бесплатные мастер-классы от бьюти-экспертов, полезные и вкусные рецепты. Их дополняют тесты, викторины, марафоны.

Клуб «про.здоровые привычки» действует на базе мобильного приложения Компании и открывает членам клуба доступ к повышенным бонусам за покупку товаров для здоровья и красоты, персональным предложениям, эксклюзивным конкурсам и розыгрышам, а также льготным сервисам и услугам от партнеров клуба.



Клуб «про.здоровые привычки»:

<https://magnit.ru/info/beauty/>

Журнал «Мой Магнит»

С 2020 г. Компания выпускает журнал для покупателей «Мой Магнит», посвященный теме здоровья и благополучия. В журнале публикуются материалы о здоровом образе жизни, питании и продуктах, представленных в «Магните», красоте и прочее – тренды, лайфхаки, совместные рубрики с покупателями и блогерами и др. Для создания журнала привлекаются эксперты из различных областей – известные шеф-повара, нутрициологи и диетологи, эксперты в области красоты и здоровья, спортсмены и тренеры, российские врачи и ученые, представители ведущих производителей продуктов, специалисты компании «Магнит».

Медиаплатформа «Гастроном»

Поставив перед собой цель перейти на цифровую версию журнала, «Магнит» заключил партнерство с ведущим кулинарным медиа в России «Гастроном» для развития цифровой медиаплатформы о еде и здоровом образе жизни. Такое партнерство позволит «Магниту» привлечь новую аудиторию и повысить эффективность коммуникаций с покупателями, а в перспективе стать дополнительным источником трафика в e-commerce и офлайн-магазины ритейлера.



Подробнее об инициативе:

Период реализации проекта:
10.09.2021 г. -- 29.05.2022 г.

<https://www.prav-pit.ru/healthy-consumer>



Последние издания
журнала «Мой Магнит»:

<https://magnit.ru/magazine/>



Медиаплатформа
«Гастроном» доступна
по ссылке:

<https://www.gastronom.ru/>