

ГЛАВА 5

Изменение климата и экологическая ответственность

Изменение климата

и экологическая ответственность

Существенные темы

Изменение климата и энергоэффективность

Управление отходами

Экологический менеджмент

Использование ресурсов

Приоритетные ЦУР

6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

13 ВОЙНА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Ключевые события за 2021 г.

— В 2021 г. «Магнит» провел **расчет выбросов от хладагентов** и включил их в общее количество прямых выбросов (охват 1).

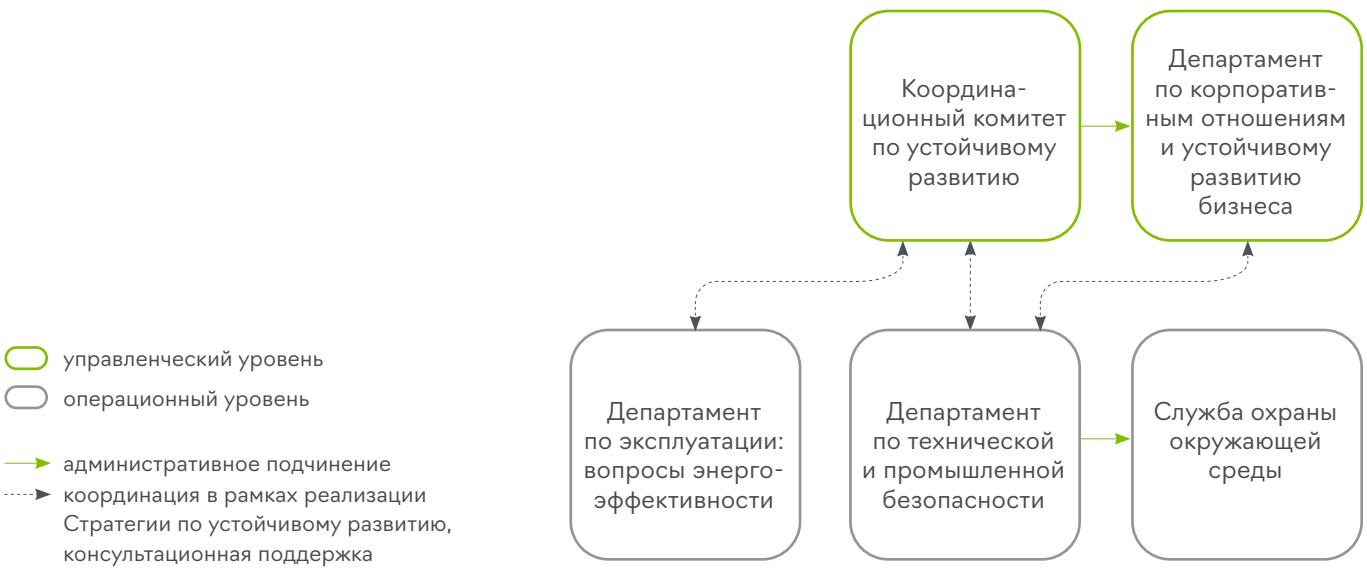
— **По всем стратегическим показателям** мы продемонстрировали положительную динамику в 2021 г., включая парниковые газы, использование энергии и тепла, потребление воды, управление отходами.

— **64% всех поездок** было совершено на грузовиках средней грузоподъемности для снижения влияния на окружающую среду.

— **Старт проекта «Морфология отходов»** по проведению экологического аудита отходов, накопленных в контейнерах торговых объектов «Магнита».

— **Штаб-квартира «Магнита»** в Краснодаре повысила уровень сертификата «Зеленый офис», подтверждающий соответствие Компании требованиям в области устойчивого развития.

Система управления



Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 30%	Сокращение удельных выбросов парниковых газов, т экв CO ₂ /млн руб. 2,92 2,52 2,37 -6% 2019 2020 2021
Снижение расхода воды и энергии на 25%	Удельное водопотребление, м³/млн. руб. 2,72 2,28 2,25 -1,2% 2019 2020 2021
	Удельное потребление электроэнергии, кВт·ч на млн. руб. 1991,20 1827,40 1825,56 -0,1% 2019 2020 2021
Сокращение объема пищевых отходов на 50%	Динамика образования пищевых отходов, кг/млн. руб. 309,85 184,20 167,66 -9,0% 2019 2020 2021
Обеспечение 100% сбора и переработки пластика, образующегося в магазинах и распределительных центрах сети и пригодного для вторичной переработки	> 99% объема пластиковой упаковки, образующейся в ходе транспортировочной деятельности, направлено на переработку за 2021 г.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»*
- Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»*
- Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»*
- Политика области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы компаний «Магнит»*

Регулирующие документы и международные стандарты

- Протокол о парниковом газе (Greenhouse Gas Protocol)
- Парижское соглашение и национальные документы о принятии Парижского соглашения
- Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г.
- Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»

Подход к управлению

GRI 2-28, 3-3

Наша Компания быстро растет и развивает операционную деятельность. Вместе с тем мы соблюдаем экологические требования и стремимся сохранить здоровую и устойчивую окружающую среду. Наша цель – стать лидером отрасли в области снижения экологического воздействия, внося вклад в борьбу с изменением климата, сокращая количество отходов и защищая мир вокруг нас.

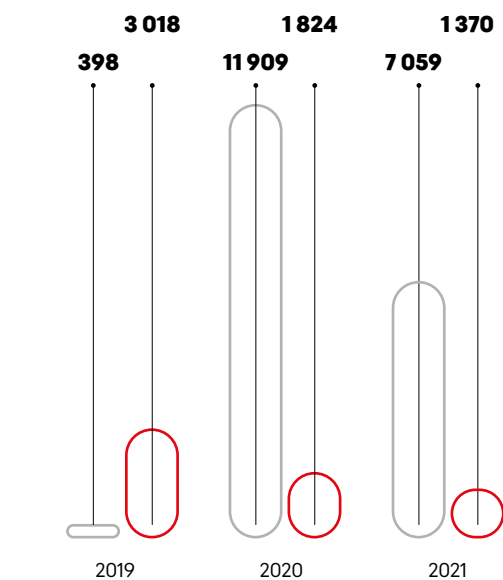
В нашей Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г. определены ключевые приоритетные области и установлены стратегические цели по снижению воздействия на окружающую среду, которые соответствуют принципам Глобального договора ООН и Целям устойчивого развития ООН.

Взаимодействие со стейкхолдерами по экологическим вопросам

Категория ЗС	Взаимодействие «Магнита» по вопросам экологии	Примеры из практики 2021 г.
 Покупатели	Обучение разделному сбору, формирование зеленых привычек, экологические опросы	- Совместно с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами открыты два экопункта по приему вторичного сырья от населения (бумага, картон, пластик, текстиль, жестяная и стеклянная тара) на территории парковки магазинов «Магнита» в г. Ижевск и г. Самара. - Установка контейнеров для разделного сбора батареек от населения на торговых объектах в г. Краснодар и г. Ярославль. - Организация точек для разделного сбора отходов на объектах собственного производства ТК «Зеленая Линия», «Грибной комплекс», «Кондитер Кубани» и в Волжском округе.
 Сотрудники	Мы активно распространяем информацию о важности заботы об окружающей среде как на рабочем месте, так и в обычной жизни. Наши сотрудники розничных подразделений принимают участие в разделном сборе вторичного сырья, которое образуется в процессе деятельности Компании.	В 2021 г. был разработан обучающий курс для сотрудников «Ритейл со смыслом», основной задачей которого было не только погружение в ESG-практики «Магнита», но и формирование устойчивых экологических привычек у сотрудников в нерабочей жизни (подробнее см. «Наши сотрудники»).
 Местные сообщества	Организация в городах присутствия Компании мероприятий, приуроченных к Международному дню охраны окружающей среды, – уборка парков, скверов, участие в высадке деревьев.	- В поселке Новосадовый Белгородского района на площади 5 га был высажен яблоневый сад из более чем 10 тыс. семян яблони. - В Новосибирске совместно с волонтерами города очищено от мусора 7 га территории лесного массива «Кудряшовская заимка», а также территория конного приюта. - В городах Воронеж, Ижевск, Мурманск, Кемерово, Киров, Саратов и многих других проведена уборка территорий и побелка деревьев скверов, площадей, парков и набережных.

 Государственные органы	На федеральном и региональном уровне мы принимаем участие в мероприятиях, направленных на нормализацию нормативов образования твердых коммунальных отходов, в регионах присутствия (круглые столы, совещания, рабочие встречи). Представители нашей компании входят в Экспертный совет по устойчивому развитию ППК РЭО (Российский экологический оператор).	Мы приняли участие во всероссийском конкурсе «Надежный партнер – Экология», победив в номинации «Лучший проект «зеленого» строительства, в том числе малоэтажного» с проектом «Зеленое строительство» на Распределительном центре Краснодар».
 НКО и Ассоциации	«Магнит» является участником рабочей группы АКОРТ (Ассоциация компаний розничной торговли) по экологии и отходам, а также участником рабочей группы АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли) по упаковке и твердым коммунальным отходам.	- Мы стали амбассадорами устойчивого развития в Саратовской области. - В 2021 г. мы стали участниками пилотного проекта АКОРТ по приему потребительской упаковки в торговых объектах. - Снижен норматив накопления отходов для торговых объектов в г. Санкт-Петербург.

Обязательные платежи в области окружающей среды, тыс. руб.



■ Сверхнормативные платежи и штрафы
■ Платежи в пределах нормативов

Затраты на минимизацию экологического воздействия, тыс. руб.

Направление	2019	2020	2021
Управление отходами	1 717 299	2 084 844	2 516 117
Охрана атмосферного воздуха	21 036	17 874	25 913
Сбор и очистка сточных вод	347 669	757 910	361 165
Защита и реабилитация земель и водных ресурсов	3 054	2 991	2 929

Изменение климата

и энергоэффективность

Мы осознаем свою ответственность по принятию срочных мер по борьбе с изменением климата и улучшению состояния окружающей среды в мире. Мы поставили амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов и потребления электроэнергии и закрепили их в Стратегии по устойчивому развитию на 2025 г.



Климатические риски

В 2020 г. мы провели внутренний анализ климатических рисков. Мы проанализировали потенциальное влияние рисков на «Магнит» до 2050 г. и определили, какие меры необходимо принять по их минимизации. За основу для аналитики был взят базовый сценарий «обычных условий деятельности» (RCP 8.5)¹, при котором температура к 2100 г. поднимется примерно на четыре градуса Цельсия.

Мы осознаем, что вызовы климатического кризиса больше не являются надвигающейся угрозой долгосрочного будущего, а необходимые меры нужно предпринимать уже сейчас и находиться в постоянной готовности к любым изменениям. В связи с этим в 2021 г. мы включили климатические риски в Карту основных рисков Компании с целью проводить ежегодный мониторинг влияния климатических рисков на Компанию в краткосрочном периоде и корректировать разработанные мероприятия для минимизации данных рисков в рамках общей системы управления рисками (подробнее см. в Годовом отчете «Магнита», раздел «Управление рисками»).

Физические риски	Риски переходного периода
Риски, связанные с повышением температуры, развитием неблагоприятных метеорологических условий и стихийных бедствий, включая засухи, ураганы и повышение уровня моря. – Изменение температуры: реализация риска может привести к увеличению количества дней, когда на объектах Компании требуется отопление или охлаждение. Меры по минимизации последствий включают повышение энергоэффективности и рассмотрение возможности использования возобновляемых источников энергии. – Засуха: реализация риска приведет к снижению урожайности. Меры по минимизации последствий включают применение более устойчивых методов и технологий ведения сельского хозяйства, а также инновации в семеноводстве. – Ураганы: реализация риска может привести к повреждениям объектов Компании. Меры по минимизации последствий ураганов включают усовершенствование конструкций зданий, особенно распределительных центров. – Повышение уровня моря: меры по минимизации риска включают выбор мест для размещения объектов и расширение требований к строительству объектов с учетом возможного повышения уровня моря.	Риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике. – Взимание платы за выбросы углекислого газа и увеличение затрат, связанных с утилизацией отходов. В ответ на эти риски мы принимаем меры по достижению углеродной нейтральности и сокращению выбросов парниковых газов и количества отходов. – Регуляторные риски. Мы регулярно анализируем существующие требования в области отчетности по климатическим рискам и выбросам. Мы совершенствуем подходы компании к отчетности и стремимся опережать введение обязательных требований к раскрытию информации.

Проведена качественная оценка рисков до 2100 года, определены целевые показатели по снижению углеродного следа

Климатические риски интегрированы в систему управления

Оценка сроков и подготовка к реализации проекта по финансовой оценке климатических рисков и возможностей и их влияния на бизнес-стратегию и финансовые показатели «Магнита»

20202021Планируется

Мы осознаем необходимость проведения детальной финансовой оценки выявленных климатических рисков с целью определить их влияние на операционные показатели Компании и бизнес-стратегию, а также на стратегию роста и создания ценности для заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе.

В 2020 г. «Магнит» определил ключевые риски, связанные с изменением климата, используя базовый сценарий «бизнес как обычно» (RCP 8.5)¹, согласно которому к 2100 г. температура повысится примерно на четыре градуса Цельсия.

¹ RCP (REPRESENTATIVE CONCENTRATION PATHWAYS) — РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ТРАЕКТОРИИ КОНЦЕНТРАЦИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МГЭИК (МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ГРУППА ЭКСПЕРТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА) И УЧЕНЫМИ ПО ВСЕМУ МИРУ.

¹ RCP (REPRESENTATIVE CONCENTRATION PATHWAYS) - РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ТРАЕКТОРИИ КОНЦЕНТРАЦИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МГЭИК (МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ГРУППА ЭКСПЕРТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА) И УЧЕНЫМИ ПО ВСЕМУ МИРУ.

Изменение климата и энергоэффективность

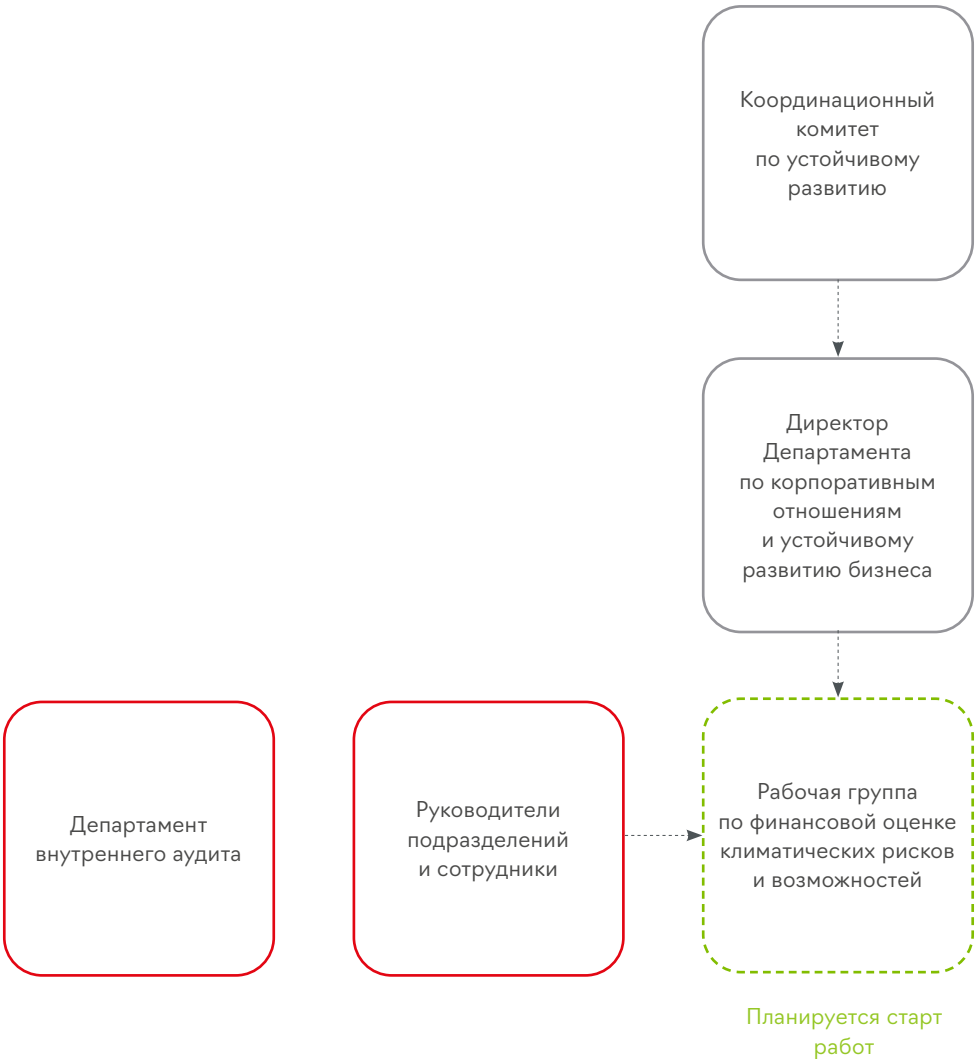
(продолжение)

Интеграция вопросов по долгосрочной финансовой оценке климатических рисков в общую систему управления рисками «Магнита»

Операционный уровень

Контрольный уровень

→ административная подчиненность
→ функциональная подчиненность



Снижение углеродного следа

GRI 305-1, 305-2

В нашей Компании организована система мониторинга уровня прямых парниковых газов (область охвата 1), а также косвенных выбросов (область охвата 2), которые связаны с потреблением электроэнергии и тепла. В будущем мы планируем утвердить подход к учету выбросов от хладагентов (область охвата 1) и выбросов в цепочке поставок (область охвата 3).

Выбросы парниковых газов (без учета хладагентов)



Выбросы парниковых газов, включая хладагенты



Трансформация автопарка

Автопарк «Магнита» включает более 5 тыс. автомобилей, которые перевозят и доставляют товары по стране. По данному показателю мы являемся одним из крупнейших логистических операторов в России. Мы сфокусированы на достижении намеченной цели по снижению выбросов и поэтому переходим на более экологичный автопарк, повышая вместе с тем его эффективность и оптимизируя логистику за счет грузовых машин меньшей тоннажности.

Семь шагов по сокращению прямых выбросов парниковых газов:

1.

Организовать переход на использование грузовиков средней грузоподъемности, которые оптимизируют расход топлива, для доставки товаров в наши розничные магазины. В 2021 г. 64% от всех поездок было совершено на грузовиках средней грузоподъемности против 34% годом ранее.
2.

Увеличение доли электромобилей и автомобилей, работающих на сжиженном природном газе (СПГ).
3.

Перевод части автомобильного парка на биогаз и отказ от ископаемого топлива.
4.

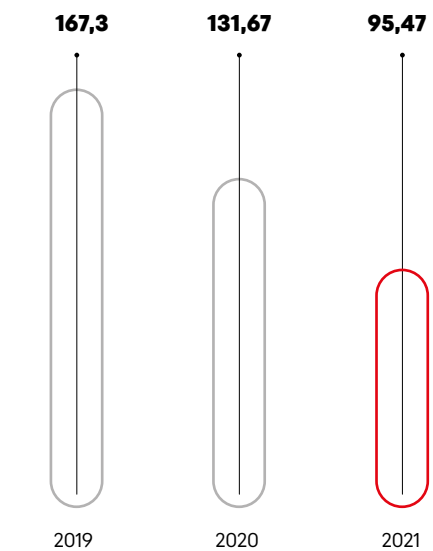
Повышение аэродинамики автомобилей с экономией топлива до 4%.
5.

Улучшение поведения водителей с помощью телематики и обучения для повышения топливной экономичности.
6.

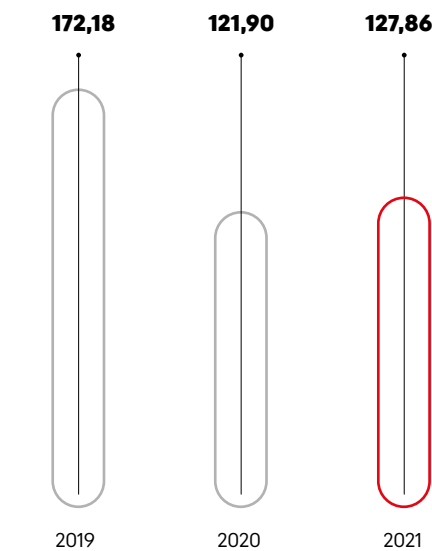
Увеличение количества автомобилей стандарта Евро-5, значительно снижающих содержание вредных выбросов в выхлопных газах. В планах компании полностью перейти на Евро-5 в течение 5 лет.
7.

Добавление в топливо реагента AdBlue, который значительно снижает содержание вредных веществ в выхлопных газах автомобилей.
- Одним из главных достижений года для нас стало увеличение доли перевозок с использованием более экономичных среднетоннажных грузовиков с 36% в 2019 г. до 64% в 2021 г. При этом в отчетном году 251 автомобиль был переведен на использование газодизеля, что составляет около 5% от всего автопарка «Магнита». В планах Компании до 2023 г. увеличить объем транспортных средств, работающих на газодизельном топливе, до 20%.

Удельное потребление топлива, л на млн. руб



Удельное потребление газа, м³ на млн. руб



Использование электрических грузовиков дает возможность сократить выбросы парниковых газов. Развитие данной технологии поможет нам убедиться, что внедряемый нами автомобиль соответствует целевому назначению для необходимого нам количества ежедневных поездок и расстояний. В настоящее время мы тестируем различные модели электрических грузовиков, чтобы определить количество и диапазон поездок, которые они могут совершить, что позволит нам сделать лучший выбор на основе имеющихся в настоящее время технологий. В 2021 г. автопарк «Магнита» пополнился полностью электрическим грузовиком «MOSKVA» (DE-truck 18IV) от компании Drive Electro на базе двухосного фургона «КамАЗ». В 2022 г. мы планируем начать тестирование среднетоннажных грузовиков Drive Electro на базе японской модели Isuzu ELF.

Начиная с 2021 г., с целью оптимизации поездок мы внедряем единую систему управления транспортом на базе платформы SAP. Единая система заменит более десяти ИТ-систем и объединит все операции, связанные с логистикой. Данная инициатива существенно повысит качество и скорость процессов и сведет к минимуму простои транспорта. Кроме того, в системе будет использоваться единый интерфейс для работы со сторонними перевозчиками, позволяющий взаимодействовать в режиме реального времени. Полное вне-

дрение платформы SAP поможет снизить транспортные расходы, повысить прозрачность цепочки поставок и оптимизировать пробег нашего собственного транспорта. Результаты внедрения системы, а также информация по соответствующему снижению парниковых газов, будут доступны в следующем отчетном году.

В 2021 г. мы запустили пилотный проект «COBA» (система оценки водителя автомобиля). В настоящее время он работает на базе Excel во всех автопарках. В дальнейшем в рамках проекта планируется создать полноценную программу с удобным и понятным интерфейсом, которая полностью в автоматическом режиме даст возможность инженеру-инструктору удаленно, на своем рабочем месте, проводить полноценный анализ действий водителя-экспедитора в рейсах, находить ошибки водителя и корректировать его стиль вождения, увеличивая экономию топлива и уровень безопасности. Анализ проводится суммарно на основании контроллера, установленного на CAN-шины автомобилей, который фиксирует 42 контролируемых параметра, таких как: скорость автомобиля, обороты двигателя, использование различных систем торможения, использование круиз-контроля, ограничителя скорости, режим работы КПП и др.

Интеграция «Дикси»: Трансформация автопарка

Проекты по логистике «Дикси», направленные на снижение выбросов парниковых газов:

- Переоборудование части машин парка в газодизельный режим – замещение до 40% дизельного топлива сжатым природным газом. 33 автомобиля оборудованы газодизелем, что составляет около 5% от общего автопарка.
- Использование ИТ-систем для построения динамических маршрутов и снижения простоев транспорта с включенным двигателем. Внедрение единой автоматизированной системы управления транспортом «МОПОД» (монитор отгрузки, портал доставки), использование маршрутизатора.

- Повышение аэродинамики автомобилей с экономией топлива до 4%. В настоящий момент в «Дикси» тестируются спойлеры на магистральных тягачах.
- Улучшение поведения водителя с помощью телематики, а также дополнительное обучение водителей по повышению топливной экономичности.
- Увеличение количества автомобилей стандарта Евро-5, значительно снижающих содержание вредных выбросов в выхлопных газах. В планах «Дикси» полностью перейти на Евро-5 в течение 3 лет.

Выработка энергии

«Магнит» использует природный газ в 19 энергоцентрах, при этом часть произведенной электроэнергии продается на открытом рынке. В конце 2021 г. менее 5% потребляемой энергии приходилось на собственные энергоцентры «Магнита». Еще 7 энергоцентров должны быть введены в эксплуатацию к 2025 г.

7 энергоцентров

должны быть введены в эксплуатацию к 2025 г.

Что такое энергоцентр и в чем его преимущества для «Магнита»?

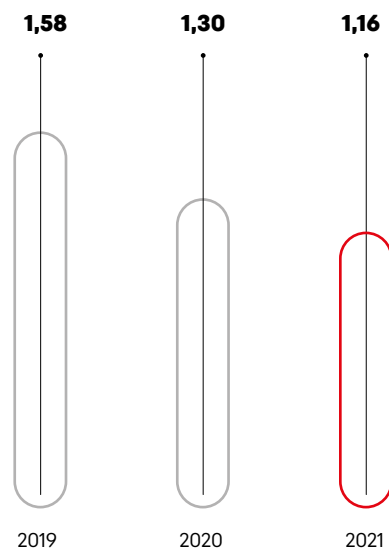
Энергоцентр представляет собой комплекс когенерационных установок, которые одновременно генерируют электрическую и тепловую энергию. Источником энергии является природный газ. Энергоцентр подключен к системам централизованного электроснабжения, но его основная цель — обеспечить бесперебойную генерацию энергии и тепла для распределительных центров «Магнита».

Основные преимущества энергоцентров перед использованием исключительно централизованного электроснабжения:

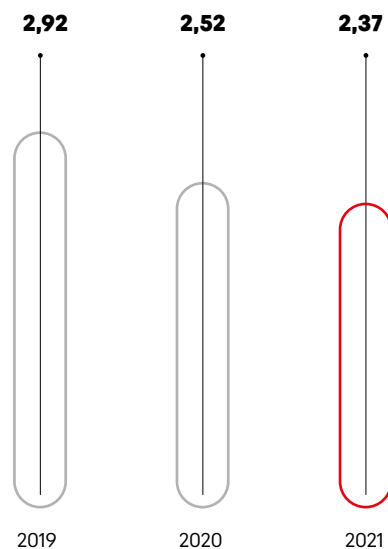
- Обеспечение бесперебойной подачи электро- и теплотенергии в распределительные центры «Магнита»: в случае пропадания внешней сети переходит в «островной» режим без остановки электроснабжения потребителя.
- Одновременная выработка тепловой и электрической энергии, что существенно снижает затраты на электро- и теплоснабжение объектов Компании.

Минимизации негативного воздействия на окружающую среду, вследствие применения современных средств очистки выбросов в атмосферу, а также сниженное воздействие факторов электромагнитного излучения за счет применения современного оборудования с высокой степенью защищенности.

Удельные выбросы парниковых газов (область охвата 1), т CO₂-экв. / млн руб.



Удельные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2), т CO₂-экв. / млн руб.



Энергоэффективность

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-4, 305-5

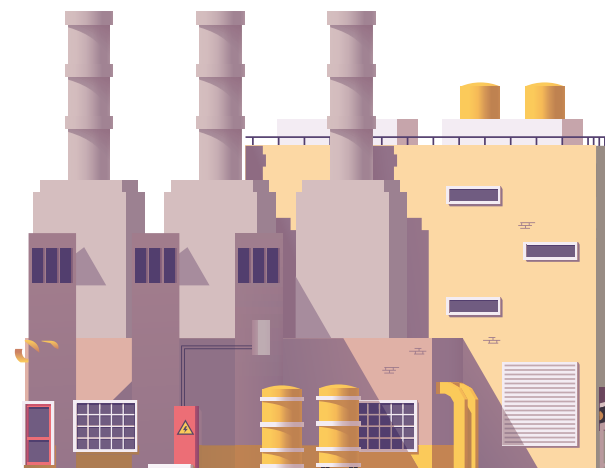
Мы всегда ищем способы повышения энергоэффективности по мере развития нашей деятельности, и с 2019 г. мы снизили потребление электроэнергии Компании на 8%. Эффективное использование электроэнергии также приводит к снижению общих затрат.

Параллельно с повышением энергоэффективности мы проводим работу по управлению нагрузкой своих объектов и сокращаем их энергопотребление в часы пиковой нагрузки, отключая часть электроустановок. Таким образом мы участвуем в снижении нагрузки энергосистемы и сокращаем собственные расходы на коммунальные услуги, используя как можно больше энергии по низким ценам.

Доля поставок электроэнергии от электростанций, использующих возобновляемые источники энергии (ВИЭ), составила менее 5%. В настоящее время «Магнит» не может получать энергию напрямую из возобновляемых источников, поскольку Компания не контролирует оптовое распределение энергии в России.

на 8%

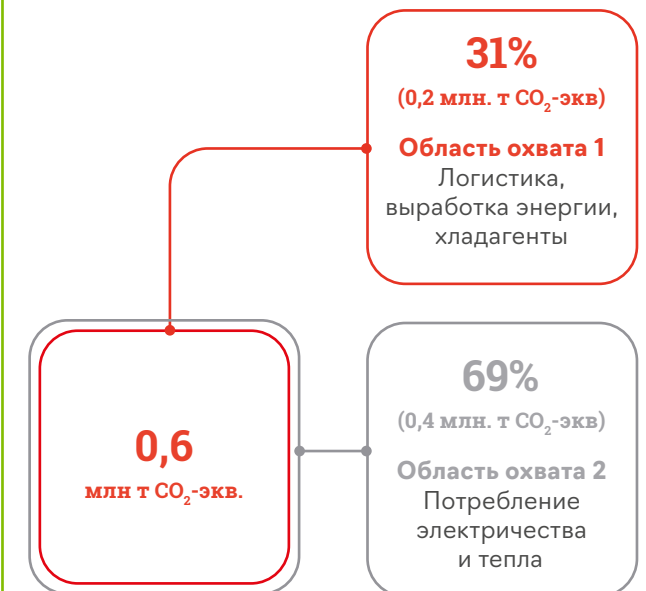
снижено потребление электроэнергии Компании с 2019 г.



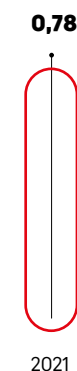
ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Расчет удельных выбросов парниковых газов за 2021 г.

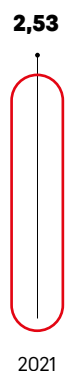
Выбросы парниковых газов, включая хладагенты



Удельные выбросы парниковых газов (область охвата 1), т CO₂-экв. / млн руб.¹



Удельные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2), т CO₂-экв. / млн руб.¹



¹ Приведенная к годовой выручке Дикси, по данным с момента завершения приобретения розничного бизнеса Магнитом

Использование энергии

GRI 302-3, 302-4

В 2021 г. за счет снижения потребляемой мощности в часы пиковой нагрузки на действующих логистических центрах сэкономлено 41,1 млн руб. от стоимости электроэнергии. Данная инициатива внедрена и активно развивается в компании с 2018 г.

Для контроля потребления электроэнергии объектами Компании внедрена автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии. Система позволяет выполнять измерения почасового энергопотребления, выполнять анализ изменения потребления объектов в различные периоды. Это позволяет корректно оценивать достижение поставленных целей по сокращению потребления объектами в рамках Стратегии устойчивого развития.

Осветительные приборы

С 2013 г. мы переводим все наши системы освещения на энергосберегающее светодиодное освещение. Самый последний этап был сосредоточен на внедрении све-

тодиодных светильников в акцентное освещение в магазинах. Для нас было важно, чтобы это было достигнуто при сохранении качества света (уровень люкс). Далее мы планируем перейти на энергосберегающее оборудование также на фасадах, уличном освещении, парковках и в логистических центрах.

Внедрив систему управления освещением от датчиков движения в административных блоках магазинов большого формата, мы запустили программу установки в наших распределительных центрах. Нам важно использовать освещение только тогда, когда это нужно, и только в необходимых количествах. Точно так же мы вводим автоматическое и дистанционное отключение второстепенного оборудования, такого как внутреннее освещение, холодильные шкафы для скоропортящихся продуктов и внешнее освещение наших магазинов в нерабочее время.

Тепловая энергия

Наша стратегия в области тепловой энергии включает три направления:

- Повышение эффективности зданий для снижения потерь тепла.
- Улавливание потерь тепла для преобразования в производственную тепловую энергию.
- Возврат конденсата в котельные для повторного использования.

Во всех объектах нашей Компании проводятся регулярные обследования электроустановок с использованием тепловизоров для выявления чрезмерного нагрева и минимизации потерь тепла.

Для снижения тепловых потерь мы улавливаем тепловую энергию от газопоршневых агрегатов, установленных в энергоцентрах, и передаем ее по тепловым сетям для обогрева наших объектов. Это позволило нам в 2021 г. утилизировать 157 161 Гкал тепловой энергии от энергоцентров логистических центров, офиса ГК, тепличного комплекса.

Холодильное оборудование

Как и в случае с теплоизоляцией, мы стремимся уменьшить количество энергии, потребляемой и теряемой в наших холодильных установках. Мы находимся в процессе замены холодильных полок на холодильные шкафы с дверцами в большей части наших магазинов. На сегодняшний день холодильными шкафами с дверями оснащены 5 235 магазинов, что составляет 32% от общего количества торговых объектов «Магнита» формата МД. К 2025 г. мы планируем постепенно установить холодильные горки с дверцами во всех наших объектах.

В 2021 г. мы начали внедрение системы диспетчеризации инженерного оборудования в магазинах. В качестве пилота проект был запущен в 300 магазинах «Магнит у дома». В рамках проекта была реализована диспетчеризация холодильного, климатического и торгового оборудования с целью мониторинга и настройки оптимальных температурных режимов

Интеграция «Дикси»: Энергоэффективность

Снижение потребления электроэнергии

В распределительных центрах «Дикси» реализуется проект по замене ртутных ламп на светодиодные, что позволит сократить потребление энергии и исключит необходимость утилизации ртутных ламп.

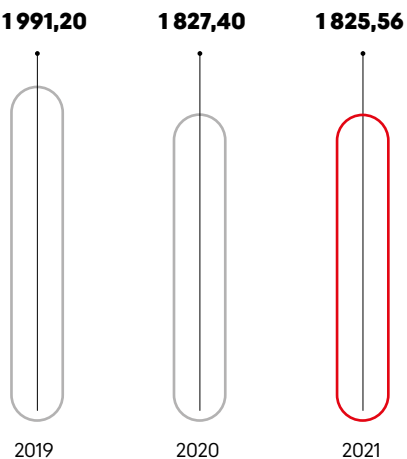
в холодильниках, устранения ошибок в работе оборудования, технического учета энергопотребления. Мы планируем сократить объем списания товаров, добиться снижения эксплуатационных затрат за счет сокращения выездов и удешевления средней стоимости ремонта. По результатам эффективности пилотного запуска мы будем принимать решение о необходимости реализации данного проекта в других форматах магазинов «Магнита».

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу

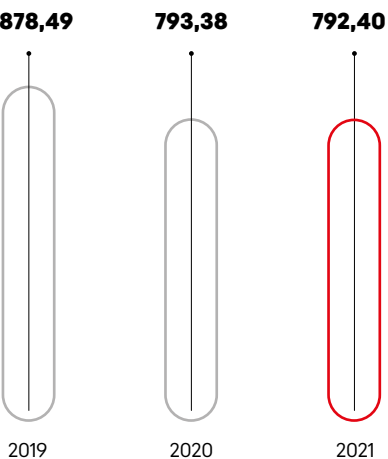
GRI 305-6, 305-7

Для нас важно ограничить выбросы загрязняющих веществ, возникающих в результате операционной деятельности Компании, в атмосферу, для чего мы ведем постоянный мониторинг выбросов и проводим регулярную инвентаризацию источников выбросов. С 2019 г. мы демонстрируем значительное снижение выбросов NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ в атмосферу.

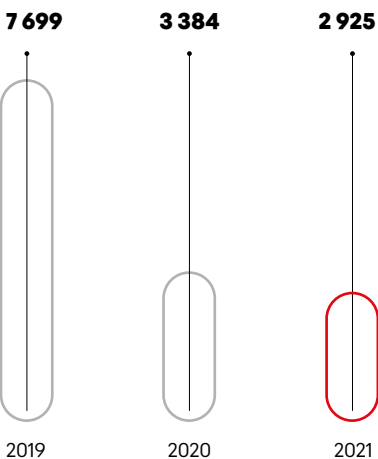
Удельное потребление электроэнергии, кВт·ч на млн руб.



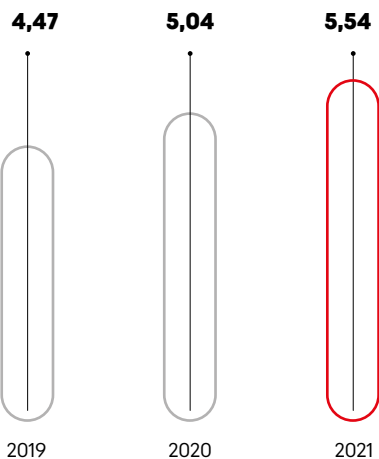
Удельное потребление тепла, тыс. ккал на млн руб.



Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ, т



Выбросы в атмосферу озоноразрушающих веществ (ОРВ), т



Управление отходами

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Устойчивое обращение с отходами — одно из ключевых направлений деятельности «Магнита» в области защиты окружающей среды. Мы обращаем особое внимание на увеличение объема отходов, направленных на повторное использование, активно разрабатываем и внедряем инициативы по сокращению образуемых отходов, а также стремимся увеличить количество отходов, отправленных на переработку.

Система управления отходами



Отходы торговой сети

Основной источник отходов торговой сети — упаковочные отходы. Мы осознаем свою ответственность за максимально возможное снижение данного типа отходов, ставим перед собой амбициозные цели и находимся в постоянном поиске и тестировании различных инициатив по переработке отходов, образуемых в ходе торговой деятельности «Магнита».

Отходы от упаковки товаров, реализуемых в сети «Магнит» состоят преимущественно из картона, полиэтиленовой пленки, а также пластиковых ящиков для фруктов и овощей и деревянных ящиков. Наши процессы обращения с каждым из этих видов отходов и их утилизации зависят от типа и состава используемых материалов.

В прошлом году мы добились значительных успехов, перерабатывая деревянные отходы, включая лом поддонов и ящики для фруктов и овощей, в древесную щепу на нашем распределительном центре в Колпино. Древесная щепа широко используется для изготовления строительных материалов, картона и бумаги. За счет продажи щепы всего за полгода удалось снизить стоимость вывоза бытовых отходов примерно на 1,2 млн руб.

Пластиковые отходы

Пластиковые отходы — основная часть упаковочных отходов, в отношении которых у нас есть четкие цели по снижению воздействия на окружающую среду за счет переработки и инноваций. Мы также привлекаем наших клиентов и местные сообщества к участию в процессе сбора пластиковых отходов для переработки в полезные продукты в рамках нашей инициативы «Подари пластику вторую жизнь».

Более подробную информацию о нашем совместном проекте «Подари пластику вторую жизнь» с Procter & Gamble и других проектах можно найти в разделе «Ответственный маркетинг и коммуникации».

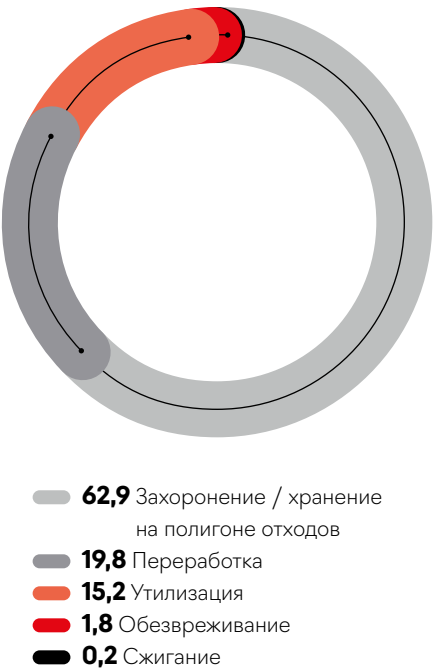
Пластиковые отходы, образующиеся в результате деятельности «Магнита», направляются на переработку в полном объеме. Мы нацелены сохранять данный уровень, несмотря на рост наших активов.

Более того, в наших планах влиять на объем образования пластиковых отходов на всех этапах использования товаров, в том числе снижая уровень пластика, который образуется в результате покупок в наших магазинах, а также снижая использования пластика в упаковке товаров. Так, мы сильно продвинулись в области снижения пластика в упаковке товаров собственного производства и собственных торговых марок «Магнита» (подробнее см. в разделе «Собственное производство»).

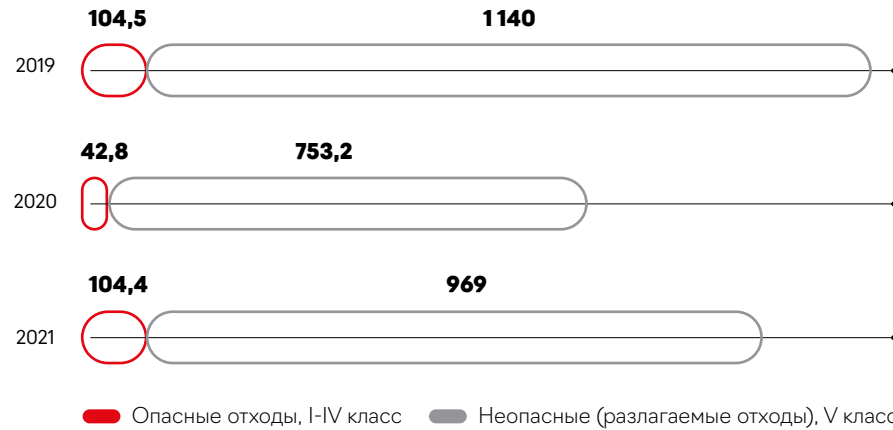
Перейдя на пластиковые пакеты, на 30% состоящие из переработанного пластика, мы продолжим рассматривать возможность использования пакетов с 40%-ной долей переработанного материала. Переход оказался более сложным, чем ожидалось, поскольку большее количество переработанного материала влияет на прочность пакета. Мы по-прежнему стремимся предлагать пакеты, на 100% пригодные для вторичной переработки, и изучаем широкий спектр технологий по мере их появления.

Одно из направлений, которое мы изучаем, — роль добавок к пластиковой упаковке для повышения ее биоразлагаемых свойств. Пока результаты испытаний были положительными с точки зрения характеристики упаковки, и сейчас мы оцениваем стоимость и экологический эффект от применения таких добавок к упаковочным материалам для свежих продуктов.

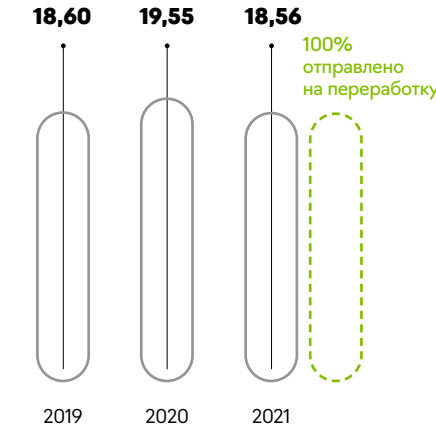
Отходы в разбивке по типу обращения, %



Образование отходов, тыс. т



Динамика образования пластиковых отходов, кг/млн руб.



Управление отходами (продолжение)



Интеграция «Дикси»: Управление отходами

Переработка шин. Отправленные на свалку изделия из резины выделяют вредные химические вещества, в том числе канцерогенный бензопирен и еще более 15 соединений, признанных высокотоксичными Международной организацией по охране окружающей среды. От резинотехнических отходов экология портится больше, чем от выхлопных газов автомобилей. В связи с этим в 2020 г. компанией АО «Дикси Юг» был реализован проект по передаче изношенных шин для дальнейшей переработки. Объем переданных шин в 2021 г. составил более 100 тонн и превысил показатели 2020 г. на 52%.

Автомобильные аккумуляторы. Утилизация аккумуляторов позволяет получить новый материал для производства, обезвредить опасные вещества и защитить окружающую среду. Компания АО «Дикси Юг» ведет активное сотрудничество с лицензированными компаниями, обладающими соответствующим оборудованием для переработки и утилизации аккумуляторных батарей. По статистике за 2021 г. было передано на переработку и утилизацию порядка 8 тонн.

Отработанные нефтепродукты. Отработанные горюче-смазочные материалы невозможно использовать повторно — они плохо смазывают детали из-за наличия осадка, образующегося во время их эксплуатации. Слить горюче-смазочные материалы куда-либо опасно из-за токсичности. Компания АО «Дикси Юг» передает отработанные горюче-смазочные материалы в специализирующиеся на их переработке организации. За 2021 г. было передано на переработку и утилизацию более 8 тыс. литров отработанного масла.

Вторичная переработка мусора. Компания АО «Дикси Юг» на протяжении многих лет сотрудничает с организациями, занимающимися переработкой вторсырья, в том числе картона, полипропиленовых ящиков, пленки ПВД, стретч-пленки, металлолома и проч. С каждым годом растет число договоров, заключенных между поставщиками продукции и АО «Дикси Юг» на предмет возврата оборотной тары, за счет чего компания стремится свести к минимуму объем образования отходов от деревянных поддонов.

Пластик: В «Дикси» используются пластиковые покупательские корзины, стретч-пленка и ценниковдержатели из вторичного, переработанного сырья.

Пищевые отходы

«Магнит» взял на себя обязательство сократить объем пищевых отходов, вывозимых на полигон. Мы планируем достичь целевой показатель по снижению вдвое объема пищевых отходов к 2025 г. путем оптимизации закупочной деятельности, направленной на снижение образования отходов, а также благодаря внедрению инициатив по дальнейшей обработке образовавшихся пищевых отходов. Помимо этических причин этого обязательства, мы также осознаем, что сокращение количества пищевых отходов, попадающих на полигон, позволит нам снизить расходы.

Мы намерены сокращать количество пищевых отходов тремя основными способами:

- Оптимизировать закупочные процессы с целью снижения объема пищевых отходов в целом.
- Увеличивать объем отходов, направленных на переработку.
- Передавать продукты питания с истекшим сроком годности контрагентам.

В 2021 г. 4,8 тыс. тонн пищевых отходов были собраны и направлены на переработку. Мы продолжаем уделять этому вопросу пристальное внимание и оцениваем работу всех наших операторов по утилизации отходов, чтобы обеспечить наилучшие результаты.

Мы начали поиск покупателей на продукты питания, утратившие свои потребительские свойства: выбраны контрагенты и заключаются контракты. В рамках этого проекта мы разработали схему списания и регистрации продуктов с истекшим сроком годности, которые продолжают иметь ценность.

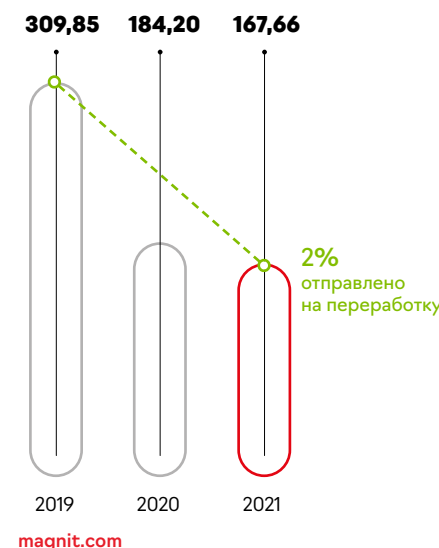
Нам еще предстоит многое сделать для дальнейшего сокращения пищевых отходов, однако мы полагаем, что меры, которые мы принимаем сейчас, приблизят нас к цели по сокращению объема пищевых отходов на 50% к 2025 г.

Морфология отходов

Летом 2021 г. мы запустили проект по проведению экологического аудита образованных отходов, накопленных в контейнерах наших торговых объектов. Проект был запущен в 36 торговых объектах в четырех регионах присутствия и продолжится в течение 2022 г., чтобы охватить все четыре времени года.

Реализация проекта позволяет нам выявлять закономерности в образовании твердых коммунальных отходов и работать над инициативами по снижению изначально-ного образования отходов, которые попадают в мусорные баки при торговых объектах «Магнита». Основным результатом проекта станет точное определение базового объема существующих пищевых отходов и отходов, пригодных для вторичного использования или переработки, которые отправляются на полигон и объем которых планируется снизить в дальнейшем.

Динамика образования пищевых отходов, кг / м² млн руб.



Кроме определения базовых значений существующего объема пищевых отходов в твердых коммунальных отходах, от которого Компания будет снижаться, реализация проекта направлена на:

- Выявление аномалий в образовании отходов в части соотношения различных групп пищевых отходов, объемов накопления на м² площади торговых объектов, экстремумы по объектам, регионам, соотношение списанных пищевых отходов и их нахождение в мусорных контейнерах. Анализ выявленных экстремумов по всем четырем периодам в году позволит определить актуальные направления работ по пищевым отходам в составе твердых коммунальных объектов в зависимости от времени года.
- Оценка объемов вторсырья в составе твердых коммунальных отходов, позволит оценить эффективность выборки вторсырья на торговых объектах.

- Исследования помогут подтвердить оптимальные нормативы накопления твердых коммунальных отходов при возникновении споров с региональными операторами и принятии Компанией решения об оспаривании таких нормативов.

Для проведения работы были определены регионы с максимальным присутствием торговых объектов и с наличием проблем во взаимоотношениях с региональными операторами: Татарстан, Краснодарский край, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Было определено по 9 объектов в каждом регионе форматов «гипермаркет» и «магазин у дома» с распределением по нескольким населенным пунктам. Такое распределение позволяет использовать результаты при переговорах с региональными операторами в случае споров по нормативам накопления твердых коммунальных отходов.



Интеграция «Дикси»: Пищевые отходы

В 2020 г. компания АО «Дикси Юг» разработала и запустила проект по передаче некондиционных овощей и фруктов фермерским хозяйствам и агрокомпаниям, в качестве корма для животных и для компоста, для помощи местным фермерам и улучшения экологической ситуации. С начала данного проекта было передано более 22 тонн некондиционных продуктов. Компания АО «Дикси Юг» продолжает уделять этому вопросу пристальное внимание и на постоянной основе занимается поиском новых партнеров с последующим заключением контрактов.

Водные ресурсы

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4

Основная часть нашей деятельности ведется в регионах, где не наблюдается дефицита воды. Однако мы понимаем, что пресная вода является важным ресурсом для всех, и мы должны уделять внимание сохранению и защите этого ресурса. Мы также осознаем, что сокращение потребления воды снижает затраты и нагрузку на канализационные системы.

Мы используем воду во всех сферах нашей деятельности, включая наши агропромышленные хозяйства, производственные предприятия, магазины, канализацию и транспорт. Большинство наших объектов обеспечивается водопроводной сетью и сбрасывается в централизованные канализационные системы. Остальные наши объекты имеют собственные автономные источники водоснабжения и собственные системы очистки сточных вод.

Для обеспечения водой и водоотведением логистических центров и производственных предприятий, расположенных далеко от населенных пунктов на больших земельных участках, проводится оценка нескольких вариантов и выбор оптимального.

19 наших логистических центров из 39, предприятия собственного производства и агропромышленного комплекса снабжены водой из собственных скважин. На 12 логистических центрах установлены собственные очистные сооружения для очистки хозяйственно-бытовых сточных вод.

Мы измеряем следующие типы водного следа:

1. «Голубой» водный след

— объемы потребления пресной воды из наземных источников, используемой для орошения

Интеграция «Дикси»: Водные ресурсы

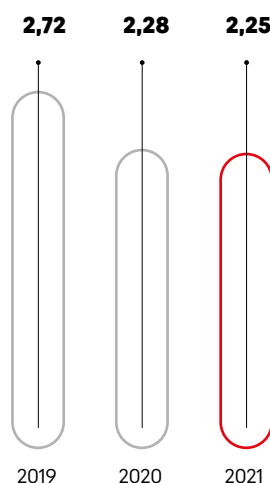
Использование оборотной воды

В «Дикси» применяется система очистки воды для мойки транспортных средств. В результате данной инициативы около 75% воды находится в рециркуляции.

Модернизация очистных сооружений

В «Дикси» был реализован проект по замене оборудования и внедрению многоступенчатой очистки стоков, благодаря чему удалось достичь уровня очистки стоков до «рыбохозяйственного назначения».

Удельное потребление воды, м³ на млн руб.



сельскохозяйственных угодий, и подземных источников, используемых в логистической инфраструктуре Компании, теплицах, грибных комплексах, продуктовых и кондитерских предприятиях; — объемы потребления воды из централизованных сетей водоснабжения на объектах Компании.

2. «Серый» водный след

— объем воды, загрязненной в результате производственных процессов Компании.

В Компании ведется мониторинг состояния источников водоснабжения, внедрена система учета забора воды и контроля качества подземной и очищенной воды. Все случаи превышения установленных лимитов анализируются, и принимаются меры по устранению превышений.

Очищенные сточные воды ежемесячно проверяются в аккредитованных лабораториях для определения концентраций загрязняющих веществ и оценки качества очистки. Мы делаем это, чтобы убедиться, что наши сточные воды безопасны и соответствуют установленным требованиям и не будут загрязнять водоемы, в которые осуществляется их сброс.

Мы сокращаем количество потребляемой воды за счет установки водосберегающих насадок на краны в торговых объектах, применения оборотного водоснабжения для мойки машин на автотранспортных участках, использования очищенных стоков для внутренних технологических процессов на станциях биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод и очистки ливневых стоков. Кроме того, для снижения потребления воды в 2021 г. мы установили насадки-аэраторы на все краны и смесители в магазинах «Магнит у дома», «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик», а также в наших распределительных центрах.

Зеленый офис

GRI 301-2

В 2021 г. штаб-квартира «Магнита» в Краснодаре повысила уровень полученного годом ранее сертификата «Зеленый офис» (EcoGreenOffice), подтверждающего соответствие нашей Компании требованиям в области устойчивого развития. Уже в первый год после получения сертификата мы показали значительный прогресс в области экологизации своих объектов и деятельности, что было подтверждено повышением сертификата с «Basic» 20% до «Standard» 40%.

Наш головной офис отапливается за счет рекуперации тепла от собственного энергоблока Компании, что позволяет снижать углеродные выбросы. В здании внедрена система отопления и кондиционирования, которая автоматически подстраивается под погодные условия, и другое энергоэффективное оборудование. В штаб-квартире мы используем LED-лампы и специальные аэрационные насадки на краны для сокращения потребления воды.

Особое внимание мы уделяем переработке отходов. «Магнит» разместил в офисе и на прилегающей к нему территории контейнеры для раздельного сбора мусора, а также фандоматы для пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Рядом с рабочими местами и принтерами установлены коробки для ненужной бумаги, которую мы направляем на переработку. В офисе также установлены контейнеры для сбора батареек.

«Магнит» заботится и о здоровье сотрудников. В офисе есть фитнес-зоны с залами для кардиозанятий, тренажерная зона и залы групповых занятий для мужчин и женщин. К главному зданию прилегает озелененная ландшафтная территория, где установлены лавочки для отдыха, а на территории офиса установлены автоматы с сухофруктами, овощами, фруктами, предлагающие сотрудникам здоровые перекусы. Сотрудникам предоставляется бесплатная медицинская помощь и вакцинация.

В головном офисе «Магнита» работает около 8 тыс. человек. Привыкая сортировать отходы, экономно расходовать воду, бумагу, электроэнергию, заниматься спортом и следить за питанием, каждый из них несет эти идеи в семью, делится ими с родственниками и друзьями. Таким образом, привитые сотрудникам Компании экологические принципы распространяются среди общества. Мы планируем тиражировать опыт «зеленого» офиса в Краснодаре и при открытии новых офисов в других регионах России.

Проанализировав полученный опыт, была разработана комплексная программа, основанная на принципах заботы об окружающей среде и персонале. Ближайшие несколько лет программа постепенно будет внедряться, а новые офисы будут открываться с учетом заложенных в ней подходов на всей территории страны.

Начиная с 2015 г., «Магнит» осуществляет постепенный переход на электронный документооборот. Количество документов в электронном виде в 2021 г. достигло 191,9 миллиона, что в 5,9 раз больше, чем в 2020 г. Больше всего их используется при передаче товаров от поставщика в распределительный центр, а оттуда — в магазины. Благодаря официальному переходу на электронный документооборот в 2018 г. «Магниту» за последние три года удалось сэкономить 9,052 тонны бумаги и существенно сократить количество документов, транспортируемых как собственным транспортом, так и курьерскими службами, тем самым снизив воздействие на окружающую среду в части выбросов парниковых газов.

Общее влияние использования ЭДО компанией «Магнит» за 2018–2021 гг.

