



МАГНИТ

• ОБ ОТЧЕТЕ •

Приложения

Об отчете

GRI 2-3

Отчет об устойчивом развитии представляет собой отдельный документ, который обеспечивает подробное раскрытие нефинансовой информации в соответствии с международными стандартами и национальными рекомендациями в области нефинансовой отчетности.

Данный Отчет является третьим отчетом, подготовленным для широкого круга заинтересованных сторон, содержащим информацию об управленческих подходах Компании, нефинансовых показателях деятельности, стратегии в области устойчивого развития и прогрессе по достижению заявленных целей, а также описание наших планов и инициатив по развитию ESG-практик «Магнита» в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Информация, включенная в данный Отчет, была подготовлена соответствующими структурными подразделениями «Магнита» в рамках их функциональных обязанностей, сбор и консолидация информации осуществлялась сотрудниками Управления по устойчивому развитию с учетом международных и национальных принципов и стандартов.

Данный Отчет является частью годовой отчетности «Магнита» и его следует рассматривать вместе с Годовым отчетом.

Границы Отчета

GRI 2-2

Настоящий Отчет раскрывает нефинансовые результаты деятельности Группы компаний «Магнит» за 2021 г. В периметр раскрытия данных вошли компании Группы «Магнит», приведенные в Приложении 3.

Содержание Отчета

GRI 2-3

Отчет подготовлен в соответствии с основным вариантом Стандартов GRI (с элементами GRI Standards 2021). Мы придерживались основных принципов Стандартов GRI при разработке Отчета, включая сбалансированность, сопоставимость, точность, своев-



Интеграция «Дикси»: Нефинансовая отчетность

В III квартале 2021 г. розничная сеть «Дикси» стала частью нашей Компании. Ранее в «Дикси» не были настроены практики публичного раскрытия нефинансовых показателей. Для целей данного Отчета мы приняли решение не консолидировать данные по устойчивому развитию за 2021 г. и провели анализ возможного раскрытия «Дикси» по стандартам GRI. По ключевым направлениям устойчивого развития мы раскрыли качественные и количественные данные отдельно по сети «Дикси». Мы планируем развивать систему нефинансовой отчетности «Дикси» для предоставления консолидированных данных в будущих отчетных периодах.

ременность, ясность и надежность. Перечень показателей Стандартов GRI представлен в Приложении 1.1 к настоящему Отчету.

В 2021 г. мы добавили показатели по раскрытию согласно рекомендациям TCFD (Приложение 1.3), а также тематические показатели для ритейл-индустрии согласно стандартам SASB (Приложение 1.2). Мы приводим информацию о вкладе Компании в достижение целей ООН в области устойчивого развития, а также о соответствии принципам Глобального договора ООН.

В ряде случаев во избежание дублирования информации в настоящем Отчете приводятся ссылки на Годовой отчет Компании за 2021 г. или другие публично доступные документы.

Существенные темы Отчета

Содержание Отчета определялось в соответствии с применимыми стандартами и руководствами при участии заинтересованных сторон Компании.

Подход к определению существенных тем

GRI 3-1

Для нашей компании определение существенных тем является важнейшим этапом по подготовке ESG-отчетности. Результаты анализа существенных тем помогают нам не только обеспечить наших стейкхолдеров релевантной и актуальной информацией, но и проанализировать внутренние подходы к управлению устойчивым развитием

При подготовке Отчета произошли некоторые изменения в перечне существенных тем по сравнению с аналогичным отчетом за 2020 г. Также Отчет содержит ряд уточнений данных прошлых лет, оговорки об этом включены в текст Отчета.

В конце 2021 г. с целью охватить большее количество заинтересованных сторон из разных категорий, а также предоставить возможность влиять на актуальность тем, освещаемых в Отчете об устойчивом развитии за 2022 г. мы начали разработку единого онлайн-опроса по существенным темам. Онлайн-опрос будет доступен всем категориям заинтересованных сторон на официальном сайте «Магнита».

Этап 1. Определение карты релевантных для отрасли тем

- Бенчмарк потенциальных существенных тем с раскрытием в индустрии
- Анализ стандартов и требований рейтинговых агентств
- Анализ повестки в области устойчивого развития на локальном и глобальном уровнях

Этап 2. Интервью с менеджерами Компании

- Анализ значимости существенных тем в рамках бизнес-стратегии и планов по развитию «Магнита»

Этап 3. Сбор обратной связи от заинтересованных сторон

- Анализ запросов инвесторов
- Опрос поставщиков
- Анализ обращений клиентов «Магнита»
- Анализ запросов органов государственной власти
- Сбор и анализ мнения наших сотрудников

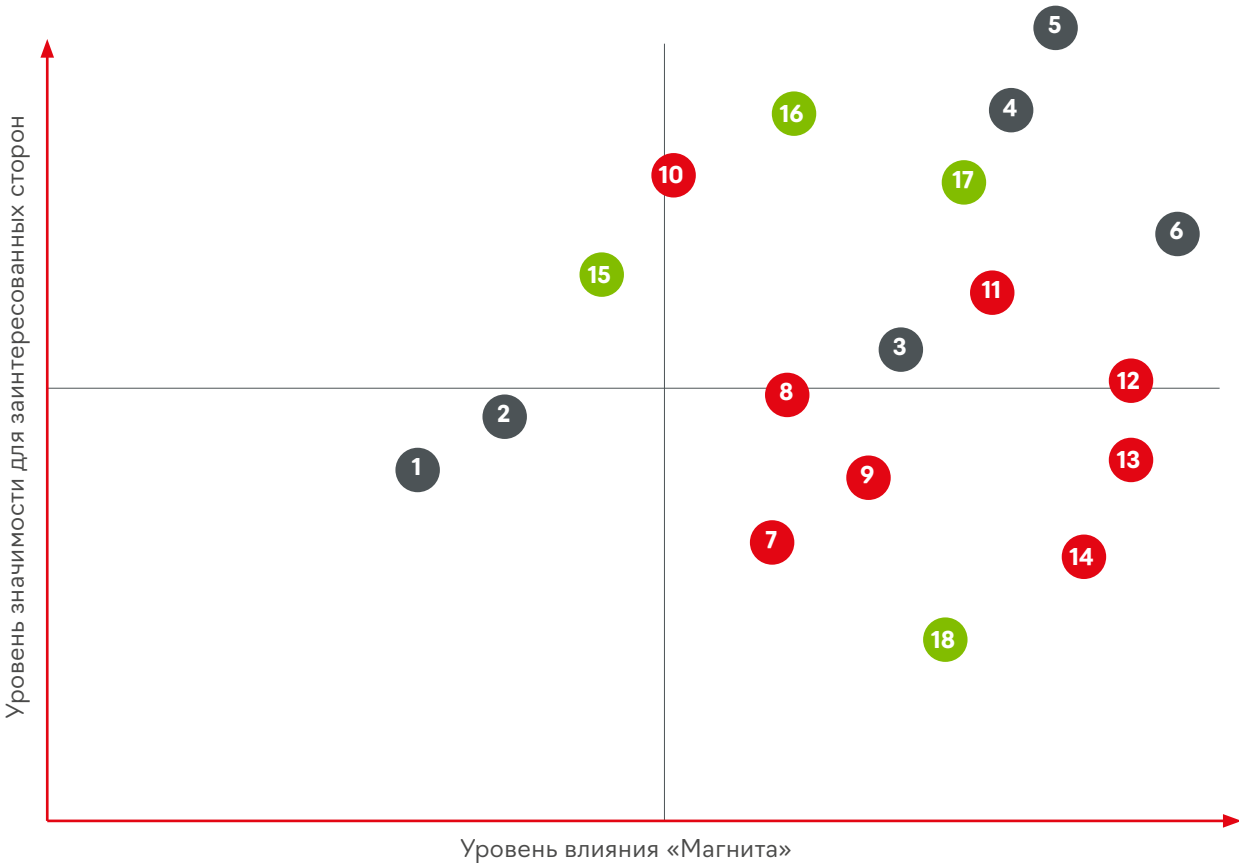
Этап 4. Формирование матрицы существенных тем

- Соотнесение уровня значимости для стратегии Компании и для заинтересованных сторон
- Составление матрицы существенных тем

Об отчете

(продолжение)

Матрица существенных тем за 2021 г.



1. Устойчивая цепочка поставок

2. Деловая этика и противодействие коррупции

3. ИТ-безопасность

4. Качество и безопасность продукции

5. Ответственное корпоративное управление

6. Создание финансовой ценности

7. Ответственный маркетинг

8. Разнообразие и инклюзивность

9. Здоровье и благополучие

10. Поддержка местных сообществ
11. Управление персоналом и достойные условия труда

12. Права человека

13. Безопасные условия труда

14. Обучение и развитие сотрудников

15. Использование ресурсов

16. Управление отходами

17. Изменение климата и энергоэффективность

18. Экологический менеджмент

Важность существенных тем для «Магнита»

Тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Экологический аспект			
Изменение климата и энергоэффективность	Проблема изменения климата несет риски для развития нашего бизнеса в долгосрочной перспективе в связи с ростом цен на продовольствие и энергию. Мы считаем важной разработку мер по сокращению выбросов парниковых газов, а также инициатив по повышению энергоэффективности, которые оказывают наибольшее влияние на изменение климата. Будучи крупным ритейлером с собственным производством и логистической сетью, «Магнит» является источником выбросов парниковых газов (область охвата 1 и 2) и оказывает влияние на климат. В планах — провести оценку объема прочих косвенных выбросов парниковых газов (область охвата 3), произведенных по всей цепочке создания стоимости, а также разработать Климатическую стратегию.	GRI 302: Энергия, GRI 305: Выбросы	«Экологическая ответственность»
Управление отходами	Продажа продуктов питания, а также других товаров для повседневной жизни населения является основным видом деятельности нашей компании. В результате закупки, транспортировки и продажи товаров образуется большое количество отходов разного типа. Наибольший объем занимают пластиковые и пищевые отходы. Поэтому мы стремимся влиять как на объем изначального количества образуемых отходов, так и на объем отходов, направляющийся на переработку или повторное использование.	GRI 306: Управление отходами	«Экологическая ответственность»
Развитие системы экологичной упаковки	В рамках основной деятельности мы реализуем продукцию в пластиковой упаковке и используем пластиковую упаковку для продукции собственных торговых марок. Мы намерены снизить объем использованного пластика в упаковке собственных товаров, применяя современные и экологичные материалы.		«Собственное производство»

Об отчете

(продолжение)

Тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Социальный аспект			
Управление персоналом и достойные условия труда	Мы являемся работодателем для более чем 357 тыс. сотрудников по состоянию на конец 2021 г., а также создаем новые рабочие места. Мы несем ответственность за благополучие наших людей и создание комфортных условий труда. Для нас важно обеспечить сотрудников справедливой оплатой труда, расширенным социальным пакетом, предоставляя возможности для карьерного роста и развития профессиональных навыков. Наша задача – быть надежным работодателем для текущих сотрудников и привлекательной компанией на рынке труда.	GRI 202: Присутствие на рынках, 401: Занятость, 404: Обучение и образование	«Наши сотрудники»
Права человека	В процессе деятельности мы взаимодействуем с большим количеством заинтересованных сторон, и в основе нашего взаимодействия лежит безусловное соблюдение прав человека. Мы стремимся продвигать важность защиты прав человека внутри команды «Магнита», при взаимодействии с поставщиками и подрядчиками, а также в целом при общении со всеми группами заинтересованных сторон.	GRI 408: Детский труд, 409: Принудительный и обязательный труд	«Права человека»
Поддержка местных сообществ	Наша деятельность охватывает 67 регионов России, и мы несем ответственность за жителей регионов нашего присутствия. Создание рабочих мест, достойные условия труда, поддержка местных производителей, а также инвестиции в социальные проекты и активное развитие корпоративного волонтерства – все это наши способы показать нашу ответственность и положительно влиять на развитие регионов.	GRI 204: Практика закупок	«Местные сообщества», «Продвижение принципов ЗОЖ», «Устойчивые цепочки поставок»

Тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Корпоративное управление и экономический аспект			
Ответственное корпоративное управление	Для нас критически важно вести бизнес добросовестно, принимать прозрачные и справедливые решения для управления компанией, задавать «тон сверху» в части внедрения ESG-аспектов в стратегию «Магнита». Мы также понимаем нашу ответственность в предоставлении регулярной и качественной информации о наших подходах к управлению и результатах деятельности.		«Управление устойчивым развитием», «Корпоративное управление»
Качество и безопасность продукции	Безопасность и качество продукции напрямую влияют на репутацию Компании и рост бизнеса. «Магнит» производит и продает продукцию, отвечающую всем требованиям применимого законодательства. Мы постоянно совершенствуем и развиваем наши системы и политики в этой области и ведем непрерывный контроль качества производимой и продаваемой продукции.	GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей	«Ответственные источники продукции»
Создание финансовой ценности	Мы постоянно стремимся улучшать наши операционные и финансовые показатели. Развивая наш бизнес, мы создаем возможности для роста экономики в регионах нашего присутствия. Мы нацелены сделать наш рост долгосрочным и устойчивым в интересах наших инвесторов и акционеров, а также других заинтересованных сторон.	GRI 201: Экономические показатели	«О Компании», «Экономическое воздействие»
ИТ-безопасность	Мы ответственны за персональные данные наших покупателей, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон. Для нас критически важно обеспечить безопасность их данных. В связи с активным развитием удаленных технологий поддержание высокого уровня безопасности и обеспечение бесперебойного функционирования наших ИТ-систем от внешних угроз также являются нашими приоритетами.	GRI 418: Конфиденциальность клиентов	«Информационная безопасность»

Мы также раскрываем темы, которые по результатам оценки не попали в перечень существенных для Отчета за 2021 г., но раскрытие которых отражает нашу приверженность принципам устойчивого развития и может быть интересно широкому кругу заинтересованных сторон.

Об отчете

(продолжение)

Обратная связь

Онлайн-опрос

Мы высоко ценим обратную связь читателей Отчета, поскольку она помогает нам повышать качество нефинансовой отчетности. В 2021 г. мы решили сделать процесс предоставления обратной связи более удобным для широкого круга заинтересованных сторон и планируем перенести его в онлайн-формат. Мы проанализируем и учтем обратную связь при формировании Отчета за 2022 г. Мы планируем представить результаты опроса в нашем Отчете по устойчивому развитию за 2022, г., включая предпринятые действия по улучшению нефинансового раскрытия на основе оценок, комментариев и предложений.

Наши контакты

GRI 2-26

Вы можете поделиться своим мнением об Отчете в области устойчивого развития за 2021 г. и задать интересующие вопросы, касающиеся Отчета, связавшись с нами по указанным ниже контактам.

Анна Мелешина

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

E-mail: meleshina_ay@magnit.ru

Надежда Галактионова

Руководитель управления по устойчивому развитию

E-mail: galaktionova_na@magnit.ru

Татьяна Ковалева

Руководитель направления рейтинговой аналитики и нефинансовой отчетности

E-mail: kovaleva_tv@magnit.ru

Ограничение ответственности

Настоящий Отчет об устойчивом развитии следует читать целиком, принимая во внимание содержание всех его разделов, а также содержащихся в нем примечаний и пояснений, в т.ч. принимая во внимание информацию, изложенную в настоящем разделе.

Настоящий Отчет об устойчивом развитии был подготовлен на основе информации, имеющейся у Магнита и Группы по состоянию на 31 декабря 2021 года, если иное не следует из смысла или содержания такой информации.

При использовании информации, содержащейся в настоящем Отчете об устойчивом развитии, необходимо учитывать, в частности, что информация о рейтингах в области устойчивого развития, присвоенных Магниту S&P и MSCI, приведена в Отчете об устойчивом развитии по состоянию на 31 декабря 2021 года, тогда как по состоянию на дату фактической публикации Отчета об устойчивом развитии такие рейтинги были пересмотрены в связи с общим изменением/отзывом рейтингов российских эмитентов и организаций.

Прогнозные заявления не основываются на актуальных обстоятельствах и включают все заявления, касающиеся намерений, мнений или текущих ожиданий Компании в отношении результатов своей деятельности и стратегии в области устойчивого развития ПАО «Магнит». По своей природе для таких прогнозных заявлений характерно наличие рисков и факторов неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем.

Такие термины, как «предполагать», «считать», «ожидать», «прогнозировать», «намереваться», «планировать», «проект», «рассматривать», «могло бы», наряду с другими похожими или аналогичными выражениями, а также использованные с отрицанием обычно указывают на прогнозный характер заявления. Данные предположения содержат риски и неопределенности, предвидимые либо не предвидимые Компанией. Таким образом, будущие результаты деятельности могут отличаться от текущих ожиданий, поэтому получатели представленной в Отчете об устойчивом развитии информации не должны основывать свои предположения исключительно на ней.

С февраля 2022 года наблюдается обострение геополитической напряженности, и рядом стран объявлены и введены, и впоследствии расширены различные санкционные меры в отношении государственного долга Российской Федерации, ряда российских банков, организаций и физических лиц. Российской Федерацией принят ряд ответных мер, в том числе, резко изменяющих регулирование деятельности российского бизнеса по сравнению с тем, каким оно было по состоянию на 31 декабря 2021 года. Данные события, как сами по себе, так и в совокупности с иными известными и неизвестными обстоятельствами, в т.ч. возникшими после 31 декабря 2021 года в части изменения условий функционирования международных бизнесов на территории РФ, могут повлечь изменение стратегии, планов, реализуемых проектов и партнерств Компании в области устойчивого развития.

Помимо официальной информации о деятельности ПАО «Магнит», в настоящем Отчете об устойчивом развитии содержится информация, полученная от третьих лиц и из источников, которые, по мнению ПАО «Магнит», являются надежными. Тем не менее Компания не гарантирует точности данной информации, поскольку она может быть сокращенной или неполной.

ПАО «Магнит» не дает никаких гарантий в отношении того, что фактические результаты, масштабы или показатели его деятельности или отрасли, в которой Компания ведет свою деятельность, будут соответствовать результатам, масштабам или показателям деятельности, явно выраженным или подразумеваемым в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоящем Отчете об устойчивом развитии или где-либо еще.

ПАО «Магнит» не несет ответственности за любые убытки, которые могут возникнуть у какого-либо лица в связи с тем, что такое лицо полагалось на заявления прогнозного характера. За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений или изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия или обстоятельства.

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

Приложение 1.1. Таблица GRI

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 2: Основные показатели 2021		
О компании и практиках отчетности		
2-1	Информация об организации	Глава 1. О Компании
2-2	Компании, включенные в периметр нефинансовой отчетности	Приложение 3. Список компаний
2-3	Период и цикл отчетности, контактные данные	Об Отчете
2-4	Пересмотр информации	Об Отчете
2-5	Внешнее заверение	Принимая во внимание включение «Дикси» в Группу компаний «Магнит» в III квартале 2021 г., принято решение не осуществлять внешнюю верификацию данных за отчетный период.
Деятельность и сотрудники		
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Глава 1. О Компании
2-7	Сотрудники	Глава 3. Наши сотрудники
2-8	Рабочие, не являющиеся сотрудниками Компании	
Корпоративное управление		
2-9	Структура и состав корпоративного управления	Годовой отчет
2-10	Выдвижение и выбор кандидатов в высший орган управления	Годовой отчет
2-11	Председатель высшего органа управления	Годовой отчет
2-12	Роль высшего органа управления в наблюдении за управлением экономическим, социальным и экологичным воздействием	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	Глава 2. Управление устойчивым развитием Глава 9. Корпоративное управление
2-14	Роль высшего органа управления в подготовке нефинансовой отчетности	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-15	Конфликт интересов	Глава 9. Корпоративное управление Годовой отчет
2-16	Коммуникация по критическим событиям и вопросам	Годовой отчет
2-17	Коллективные знания высшего органа управления	Годовой отчет

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
2-18	Оценка деятельности высшего органа управления	Годовой отчет
2-19	Вознаграждение	Годовой отчет Глава 9. Корпоративное управление
2-20	Процесс определения вознаграждения	Годовой отчет Глава 9. Корпоративное управление
2-21	Коэффициент годового общего вознаграждения	—
Стратегия, политики и практики		
2-22	Заявление о Стратегии устойчивого развития	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-23	Обязательства, указанные в политиках	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-24	Внедрение взятых обязательств согласно политикам	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-25	Процессы устранения негативных воздействий	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-26	Механизмы обращения за советом и сообщения о проблемах	Глава 2. Управление устойчивым развитием Глава 3. Наши сотрудники Глава 9. Корпоративное управление
2-27	Соблюдение законов и нормативных актов	Магнит соблюдает все применимые к деятельности компании законы и правовые акты, работает и взаимодействует со стейкхолдерами ответственно и исключительно в рамках законодательства
2-28	Членство в ассоциациях	Глава 2. Управление устойчивым развитием Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-30	Коллективные договоры	По состоянию на конец 2021 г. в Компании не были заключены коллективные договоры.

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 3: Существенные темы 2021		
3-1	Процесс определения существенных тем	Об Отчете
3-2	Перечень существенных тем	Об Отчете
3-3	Управление существенными темами	Глава 3. Наши сотрудники Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 6. Ответственные источники продукции Глава 8. Местные сообщества Глава 9. Корпоративное управление
GRI 201: Экономическая результативность		
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Глава 1. О Компании Глава 2. Управление устойчивым развитием
GRI 202: Присутствие на рынках		
202-1	Соотношение стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу по сравнению с местной минимальной заработной платой	Глава 3. Наши сотрудники
GRI 203: Непрямые экономические воздействия		
203-2	Существенные косвенные экономические воздействия	Глава 8. Местные сообщества
GRI 204: Практики закупок		
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Глава 6. Ответственные источники продукции
GRI 205: Антикоррупция		
205-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	Глава 9. Корпоративное управление
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Глава 9. Корпоративное управление
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	По состоянию на конец 2021 г. не было зафиксировано подтвержденных случаев коррупции.

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 207: Налоги		
207-1	Политика в области налогообложения	Глава 9. Корпоративное управление
207-2	Управление корпоративными налогами; системы контроля и риск-менеджмента	Глава 9. Корпоративное управление
207-3	Вовлечение заинтересованных сторон и управление вопросами, касающимися налогообложения	Глава 9. Корпоративное управление
207-4	Отчетность в разбивке по странам	Глава 9. Корпоративное управление Отчетность о налоговых выплатах представлена по Российской Федерации, включая федеральный и региональные бюджеты.
GRI 301: Материалы		
301-2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 302: Энергия		
302-1	Потребление энергии внутри организации	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 6. Ответственные источники продукции
302-3	Энергоемкость	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
302-4	Энергосберегающие мероприятия и инициативы	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
302-5	Снижение потребности в энергии на производство товаров и оказание услуг	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 303: Вода и выбросы сточных вод		
303-1	Взаимодействие с водой как ресурсом общего пользования	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
303-2	Управление сбросами	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
303-3	Потребление воды	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 6. Ответственные источники продукции
303-4	Сброс сточных вод	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 305: Выбросы		
305-1	Прямые выбросы парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-7	Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 306: Отходы		
306-1	Образование отходов и существенные воздействия, связанные с их образованием	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-2	Управление воздействием, связанным с образованием отходов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-3	Образованные отходы	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-4	Отходы, отведенные от утилизации (отходы, возвращенные в производство)	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-5	Отходы, направленные на утилизацию	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 401: Занятость		
401-1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Глава 3. Наши сотрудники
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Глава 3. Наши сотрудники
401-3	Отпуск по материнству/отцовству	Глава 3. Наши сотрудники
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства		
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации полностью соответствует Трудовому законодательству Российской Федерации.

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте		
403-1	Система в области охраны труда и промышленной безопасности	Глава 4. Безопасные условия труда
403-2	Определение угроз, рисков и расследование случаев травматизма	Глава 4. Безопасные условия труда
403-3	Оказание медицинских услуг на производственных объектах	Глава 4. Безопасные условия труда
403-4	Участие работников, консультации и обмен информацией по охране труда и технике безопасности	Глава 4. Безопасные условия труда
403-5	Обучение рабочих по охране труда и технике безопасности	Глава 4. Безопасные условия труда
403-6	Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	Глава 7. Здоровье и благополучие
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Глава 4. Безопасные условия труда
403-8	Сотрудники, охваченные системой управления охраны труда и промышленной безопасностью	Глава 4. Безопасные условия труда
403-9	Виды и уровень производственного травматизма	Глава 4. Безопасные условия труда
403-10	Профессиональные заболевания	По состоянию на конец 2021 г. в Компании не выявлены случаи профессиональных заболеваний. Более того, для текущей индустрии «Магнита» не характерны профессиональные заболевания.
GRI 404: Подготовка и образование		
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Глава 3. Наши сотрудники
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	Глава 3. Наши сотрудники
404-3	Сотрудники, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Глава 3. Наши сотрудники

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 405: Отсутствие дискриминации и равные возможности		
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Глава 3. Наши сотрудники
405-2	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности организации	Глава 3. Наши сотрудники
GRI 406: Недопущение дискриминации		
406-1	Случаи дискриминации и предпринятые меры по их разрешению	В отчетном году подтвержденных случаев дискриминации по каким-либо признакам зафиксировано не было.
GRI 407: Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров		
407-1	Выявленные подразделения и поставщики, в которых могут нарушаться права человека на свободу ассоциации и на заключение коллективных договоров или в которых существует значительный риск нарушения этих прав	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков нарушения не зафиксированы.
GRI 408: Детский труд		
408-1	Выявленные подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования детского труда	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков случаи использования детского труда не зафиксированы.
GRI 409: Принудительный или обязательный труд		
409-1	Выявленные подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования принудительного или обязательного труда	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков случаи использования принудительного или обязательного труда не зафиксированы.
GRI 412: Права человека		
412-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценка на предмет соблюдения прав человека или оценка воздействия в связи с правами человека	В отчетном периоде в подразделениях Компании оценка на предмет соблюдения прав человека не проводилась.
412-2	Общее количество часов обучения сотрудников политикам, связанным со значимыми для деятельности организации аспектами прав человека, включая долю обученных сотрудников	В отчетном периоде обучение по правам человека не проводилось.

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 413: Местные сообщества		
413-1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Глава 8. Местные сообщества
GRI 414: Оценка поставщиков по социальным критериям		
414-1	Процент поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	В отчетном периоде Компания не проводила оценку поставщиков по социальным критериям.
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей		
416-1	Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей улучшения	Глава 7. Здоровье и благополучие
GRI 417: Маркировка продукции и услуг		
417-1	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых категорий продукции и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Глава 6. Ответственные источники продукции
GRI 418: Конфиденциальность клиентов		
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчетном периоде обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях, не поступало.

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Приложение 1.2. Таблица SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
Управление расходом топлива транспортного парка FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования FB-FR-110b.1	Валовые выбросы хладагентов (Score 1)	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Энергетический менеджмент FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Управление пищевыми отходами FB-FR-150a.1	Объем образованных пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Безопасность данных		
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных (2) процент утечек, включающих персональные данные (3) количество затронутых клиентов	В 2021 г. не зафиксированы утечки данных, включающих персональные данные.
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Глава 9. Корпоративное управление
Полезные и питательные свойства продуктов		
FB-FR-260a.1	Выручка от продуктов, имеющих маркировку, которая отражает их полезные и питательные свойства, и (или) от продуктов, которые позиционируются на рынке как обладающие полезными и питательными свойствами	Глава 8. Здоровье и благополучие
FB-FR-260a.2.	Обсуждение процесса идентификации и управления продуктами и ингредиенты, связанные с питанием и здоровьем потребителей	Глава 8. Здоровье и благополучие
Трудовые отношения FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	В Компании по состоянию на конец отчетного периода 2021 г. не подписаны коллективные договоры.
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Глава 6. Ответственные источники продукции

Показатель SASB	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
Показатели масштаба деятельности		
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Глава 1. О компании
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Глава 1. О компании
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Глава 1. О компании

Приложение 1.3. Соответствие рекомендациям TCFD

Раздел	Рекомендации	Информация / Раздел Отчета
Управление Как организация осуществляет управление климатическими рисками и возможностями	a) Рассказать о роли Совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей b) Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Стратегия Реальное и возможное влияние климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации, если такая информация существенна	a) Представить описание климатических рисков и возможностей, идентифицированных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе b) Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации c) Рассказать об устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 °C или менее	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Управление рисками Как организация выявляет и оценивает климатические риски. Как она управляет ими	a) Представить описание процессов идентификации и оценки климатических рисков b) Представить описание процессов управления климатическими рисками c) Рассказать, каким образом процессы идентификации климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему риск-менеджмента	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 9. Корпоративное управление Годовой отчет
Показатели и цели Какие показатели и целевые значения организация использует для оценки климатических рисков и возможностей, а также для управления ими, если эта информация существенна	a) Сообщить, какие показатели используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками b) Сообщить об объемах выбросов парниковых газов Score 1, Score 2 и, при необходимости, парниковых газов Score 3, а также о связанных с этим рисках c) Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность

Приложение 2.

Анализ вклада в ЦУР ООН и их подзадачи

Анализ вклада в Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН компании «Магнит»

Мы определили 8 ЦУР и 20 подзадач в качестве приоритетных для «Магнита» с точки зрения вклада в их достижение. Подробнее о приоритетных ЦУР см. в Главе 2. Управление устойчивым развитием.

	ЦУР и их подзадача
2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 	ЦУР 2: Ликвидация голода — 2.1 К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище — 2.4 К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв. — 2.5(с) Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие.
3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 	ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие — 3.7 К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к услугам по охране сексуального и репродуктивного здоровья, включая услуги по планированию семьи, информирование и просвещение, и учет вопросов охраны репродуктивного здоровья в национальных стратегиях и программах. — 3.9 (д) Нарастивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья.
6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ 	ЦУР 6: Чистая вода и санитария — 6.5 К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.
7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ 	ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия — 7.3 К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности.
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 	ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост — 8.2 Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам. — 8.6 К 2030 г. существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков. — 8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.

	ЦУР и их подзадача
12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 	ЦУР 12: Ответственное потребление и производство — 12.2 К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов. — 12.3 К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери. — 12.4 К 2020 г. добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду. — 12.5 К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию. — 12.8 К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой.
13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА 	ЦУР 13: Борьба с изменением климата — 13.2 Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне. — 13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.
17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 	ЦУР 17: Партнерство в интересах устойчивого развития — 17.10 Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития. — 17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах.

Приложение 2.

Анализ вклада в ЦУР ООН и их подзадачи

(продолжение)

Дополнительный вклад в ЦУР и их подзадачи

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ  ЦУР 1: Ликвидация нищеты	К 2030 г. сократить долю мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в нищете во всех ее проявлениях, согласно национальным определениям, по крайней мере наполовину.	- Собственные предприятия «Магнита» установили новый рекорд, выпустив в 2021 г. 362 тыс. т продукции под <u>собственными торговыми марками</u>, в том числе чтобы обеспечить высокую доступность социально значимых товаров для покупателей. «Магнит» планирует установить <u>добровольное ограничение наценки</u> на определенный перечень социально значимых товаров, как механизм смягчения инфляционного давления на доходы населения. - В рамках деятельности «Магнита» образуется некоторое количество продуктов, реализация которых уже невозможна в сети магазинов. Данные продукты еще пригодны для использования, и мы ищем способы их реализации на безвозмездной основе для нуждающихся людей.
	К 2030 г. повысить жизнестойкость малоимущих и лиц, находящихся в уязвимом положении, и уменьшить их незащищенность и уязвимость перед вызванными изменением климата экстремальными явлениями и другими экономическими, социальными и экологическими потрясениями и бедствиями.	В рамках проекта «Тележка добра» совместно с Общероссийским народным фронтом в супермаркетах «Магнит» в 26 регионах России были установлены тележки, куда неравнодушные покупатели могли пожертвовать продукты. После наполнения тележек волонтеры формировали продуктовые наборы и адресно доставляли их гражданам в соответствии со списками нуждающихся.
4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  ЦУР 4: Качественное образование	К 2030 г. существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.	- В 2020 г. «Магнит» запустил Корпоративную академию — систему обучения и развития сотрудников Компании для всех уровней и основных функций. - В рамках плана по обучению и развития персонала был запущен проект «Школа-магазин», разработана мобильная версия электронного обучения, было проведено электронное обучение по борьбе с коррупцией.

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
	К 2030 г. обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения по вопросам устойчивого развития и устойчивого образа жизни, прав человека, гендерного равенства, пропаганды культуры мира и ненасилия, гражданства мира и осознания ценности культурного разнообразия и вклада культуры в устойчивое развитие.	«Магнит» разработал для сотрудников учебный курс по <u>устойчивому развитию</u>. «<u>Воспитываем ответственных потребителей</u>». «Магнит» и «Нестле» поддержат запуск нового проекта для школьников.
	К 2030 г. существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков.	Для привлечения молодых специалистов и формирования кадрового резерва «Магнит» сотрудничает с ведущими учебными заведениями Российской Федерации: КубГУ, КубГТУ, КубГАУ, КубГМУ, ИМСИТ, КИПО, ККЭП, РУК, Финансовым университетом при Правительстве РФ, СПбГЭУ и РЭУ им. Плеханова.
5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО  ЦУР 5: Гендерное равенство	Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.	«Магнит» стремится обеспечить равные карьерные возможности для всех сотрудников независимо от пола и возраста. 20% руководителей высшего звена – женщины, которые играют ключевую роль в управлении Компанией.
9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА  ЦУР 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура	К 2030 г. модернизировать инфраструктуру и переоборудовать промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов, с участием всех стран в соответствии с их индивидуальными возможностями.	- В 2020 г. в рамках реализации стратегии «Магнита» по повышению свежести товаров на базе распределительного центра в Новороссийске была запущена первая в сети линия фасовки цитрусовых. - В 2020 г. «Магнит» начал реализацию пилотного проекта, в рамках которого компанией «Сити-фермер» будут выращиваться шиитаке с помощью искусственного интеллекта. «Магнит» начал тестировать <u>робота-уборщика</u>. Тестовые испытания показали, что роботу при умеренном загрязнении магазина потребовалось меньше литров воды и моющего вещества. «Магнит» тестирует <u>экзоскелет</u> для работы в распредцентрах. Решение может компенсировать около 20% нагрузки для сотрудника при подъеме тяжелых грузов, увеличить индивидуальную работоспособность до 10% и улучшить условия труда. «Магнит» тестирует управление теплицами на основе искусственного интеллекта. Цифровая платформа отслеживает потребление ресурсов предприятия, предлагая варианты снижения затрат и воздействия на окружающую среду.

Приложение 2.

Анализ вклада в ЦУР ООН и их подзадачи

(продолжение)

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА ЦУР 10: Уменьшение неравенства	Принять соответствующую политику, особенно Бюджетно-налоговую политику и Политику в вопросах заработной платы и социальной защиты, и постепенно добиваться обеспечения большего равенства.	— Основные правила поведения и этические ценности Компании отражены в Кодексе деловой этики, а также в Политике в области прав человека, принятой в 2020 г.
	Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении.	— «Магнит» первый среди ритейлеров поддержал новгородский волонтерский проект «Добрый заяц». Цель проекта – обучить правильному взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями. Продавцы учились общаться с такими людьми и оказывать первую помощь в экстренных ситуациях. — На конец 2020 г. в «Магните» работает 888 сотрудников с ограниченными возможностями.
11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты	Поддерживать позитивные экономические, социальные и экологические связи между городскими, пригородными и сельскими районами на основе повышения качества планирования национального и регионального развития.	— «Магнит» регулярно перечисляет средства в местные бюджеты в виде налогов и создает рабочие места, что оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры в регионах присутствия и рост благосостояния сообществ. — Развитие волонтерских и благотворительных программ в регионах и поддержка людей в чрезвычайных ситуациях. — «Магнит» открыл первые магазины в Дагестане. — «Магнит» и Россельхозбанк масштабировали проект по поддержке фермеров на регионы. — «Магнит» планирует открыть офис в Узбекистане.
	К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов.	— «Магнит» и Procter & Gamble построили детские площадки из переработанного пластика.
14 СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ ЦУР 14: Сохранение морских экосистем	К 2025 г. обеспечить предотвращение и существенное сокращение любого загрязнения морской среды, в том числе вследствие деятельности на суше, включая загрязнение морским мусором и питательными веществами.	— Несмотря на то, что напрямую мы не оказываем влияния на морские экосистемы и ни одно из наших производств не использует и не загрязняет морские воды, мы осознаем, что количество используемого пластика и пластиковых отходов напрямую влияет на загрязнение морских вод. Мы стремимся перерабатывать все пластиковые отходы от нашей деятельности, а также влиять на образование пластиковых отходов по всей цепочке деятельности, включая покупателей нашей продукции, развивая экологичную упаковку.

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ ЦУР 15: Сохранение экосистем суши	К 2030 г. содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всем мире.	— Мы активно ведем работу по снижению использования бумаги и переходу на ЭДО в рамках инициативы «Зеленый офис». — Волонтеры «Магнита» совместно с жителями регионов присутствия и НКО регулярно участвуют в акциях по посадке деревьев.
16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ ЦУР 16: Мир, правосудие и эффективные институты	Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах.	— В рамках плана по обучению и развитию персонала был запущен проект «Школа-магазин», разработана мобильная версия электронного обучения, было проведено электронное обучение по борьбе с коррупцией. — В Компании функционирует горячая линия для обращений, связанных с коррупцией, доступная для всех заинтересованных сторон. — Мы соблюдаем все применимые к деятельности «Магнита» законы и правовые акты, работаем и взаимодействуем со стейкхолдерами ответственно и исключительно в рамках законодательства.

Приложение 3.

Список компаний Группы «Магнит»

Список дочерних компаний Группы «Магнит», информация в отношении которых составляет периметр раскрытия информации в настоящем Отчете:

Полное наименование	Вид деятельности
АО «Тандер»	Розничная и оптовая торговля продуктами питания
ООО «Сельта»	Оказание транспортных услуг компаниям Группы
ООО «Ритейл импорт»	Импортные операции
ООО «Алкотрейдинг»	Прочие операции
ООО «Тандем»	Сдача в аренду помещений
ООО «БестТорг»	Розничная торговля продуктами питания на территории Москвы и Московской области
ООО «Звезда»	Держатель активов, оказание услуг по техническому обслуживанию автомобилей компаний Группы
ООО «ИТМ»	Оказание услуг в сфере информационных технологий
ООО «Логистика Альтернатива»	Импортные операции
ООО «МагнитЭнерго»	Поставка электроэнергии для объектов Группы
ООО «Магнит Фарма»	Владелец лицензии на осуществление фармацевтической деятельности
ООО «Магнит ИТ Лаб»	Разработка инновационных программных продуктов
ООО «МФК»	Прочие операции
ООО «ТД-холдинг»	Производство и переработка продуктов питания для Группы
ООО «ТК «Зеленая Линия»	Тепличный комплекс
ООО «Управляющая компания Индустриальный парк Краснодар»	Управление производственными активами
ООО «Кондитер Кубани»	Производство продуктов питания для Группы
ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»	Производство продуктов питания для Группы
ООО «Москва на Дону»	Производство сельскохозяйственной продукции для Группы
ООО «Зелень Юга»	Производство сельскохозяйственной продукции для Группы
ООО «Волшебная свежесть»	Производство бытовой химии для Группы
ООО «МФ-СИА»	Управленческая деятельность

Контактная информация

Ваша обратная связь помогает нам повышать качество представления нефинансовой отчетности.

Чтобы поделиться своим мнением или задать вопросы, связанные с Отчетом в области устойчивого развития, вы можете связаться с нами, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса
Анна Мелешина
E-mail: meleshina_ay@magnit.ru

Руководитель управления по устойчивому развитию
Надежда Галактионова
E-mail: galaktionova_na@magnit.ru

Руководитель направления рейтинговой аналитики и нефинансовой отчетности
Татьяна Ковалева
Email: kovaleva_tv@magnit.ru