

О Компании

GRI 2-1, 2-6

Группа компаний «Магнит»¹ (далее также – «Магнит», «Компания», «Группа») является одной из крупнейших розничных сетей России по числу магазинов и географическому охвату с мультиформатным предложением. Мы ставим перед собой цель стать ответственным российским ритейлером № 1.

Наши магазины представлены во всех густонаселенных регионах России, а их общее количество насчитывает более 26 тыс. торговых точек по всей стране. Мы работаем в рамках мультиформатной и мультиканальной модели, которая включает в себя магазины у дома и магазины «дрогери», супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «Дикси».

Наша Компания осуществляет свою деятельность в трех ключевых направлениях. Помимо розничной торговли, мы занимаемся производством продуктов питания в собственных 13 производственных комплексах и имеем 4 собственных агропромышленных комплекса, а развитая логистическая инфраструктура «Магнита» насчитывает 45 распределительных центров и более 5 тыс. грузовых автомобилей, что позволяет назвать нашу Компанию одним из крупнейших логистических операторов в стране.

Являясь единственной российской вертикально интегрированной федеральной сетью с собственным производством, мы вносим вклад в обеспечение создания устойчивых систем производства продуктов питания и конкретными мерами содействуем обеспечению устойчивого функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки. Мы обеспечиваем своевременный доступ к информации о наших продовольственных резервах в регионах присутствия и предпринимаем все возможные меры с целью содействия ограничению чрезмерной волатильности цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров. Мы внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.

Ключевые факты:

- **Продуктовый ритейлер № 1** по числу магазинов и географическому охвату
- **Импортер** продовольственных товаров **№ 1** в России
- **Единственный** вертикально интегрированный ритейлер с собственными предприятиями по производству продуктов питания и сельскохозяйственной продукции
- **Ответственный партнер** для местных производителей и зарубежных компаний
- **Мультиформатная и мультиканальная** розничная сеть с кросс-форматной программой лояльности
- Магазины «Магнита» каждый день посещают более **15 МЛН покупателей**
- **Один из крупнейших** частных работодателей в России
- **Один из крупнейших** логистических операторов в стране

Миссия и ценности

#1

Наша миссия — стать магазином номер один для каждой российской семьи

Наши ценности



Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности наших покупателей.



Ориентированность на результат

Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.



Сила в сотрудничестве

Мы достигаем целей благодаря согласованным усилиям в совместной работе и учитываем мнение наших сотрудников.



Ответственное отношение к работе

Мы понимаем, какие принципы должны стоять во главе угла, и принимаем ответственность за свои решения.

Д

ДИКСИ

Интеграция «Дикси»

22 июля 2021 г. «Магнит» завершил приобретение розничной сети «Дикси». В контур сделки вошли 2 438 магазинов у дома под брендом «Дикси», 39 супермаркетов под брендами «Мегамайт» и «Минимарт» и 5 распределительных центров.

Приобретение позволило нам увеличить рыночную долю на рынке Москвы и Санкт-Петербурга, где у нашей Компании исторически были слабые позиции. В результате доля нашей Компании на рынке Москвы и Московской области выросла до 8,2%, а в Петербурге и Ленинградской области — до 17,2%. Усилив позиции в двух крупнейших городах страны, мы получили возможность активнее развивать инициативы в области электронной коммерции.

«Магниту» удалось улучшить ценовые условия у поставщиков для сети «Дикси», что, в свою очередь, способствовало повышению прибыльности приобретенных магазинов. Мы также пересмотрели условия оплаты труда в магазинах «Дикси», существенно снизив текучесть персонала.

¹ Для целей настоящего Отчета термин «Группа компаний «Магнит»» включает компании, перечисленные в Приложении 3 ниже. Информация в настоящем Отчете приводится с учетом периметра раскрытия информации, определенного в указанном Приложении.

2021 г. в цифрах

Финансовые и операционные результаты

1 808 млрд руб.

Чистая розничная выручка

51,7 млрд руб.

Чистая прибыль

+36,8%

Рост чистой прибыли

8 997 тыс. м²

Торговая площадь

> 4,8 тыс.

Товарных позиций
собственной торговой
марки

> 4 490

Торговых точек подключено
к системе электронной
коммерции

Наши результаты в международных ESG-рейтингах

25,8

Средний
уровень
ESG-риска



D+



BBB



33



2,9



Устойчивое развитие

19%

Снижение удельных выбросов
парниковых газов, на млн. руб.
оборота с 2019 г.

> 99%

От общего объема
пластика, образующегося
в логистическом
подразделении,
отправляется на переработку

72%

уровень удовлетворенности
сотрудников

27%

Продаж СТМ приходится
на товары категории ЗОЖ

8%

снижение удельного
потребления электроэнергии
на млн. руб. оборота с 2019 г.

8 тыс.

Волонтерособытий

16%

Рост объема закупок
у местных поставщиков

641 млн руб.

Направлено
на реализацию социальных
и благотворительных проектов



Бизнес-модель

Мы заботимся о своих покупателях

Наша торговая сеть насчитывает 26 077 магазинов, ежедневно обслуживающих около 15 млн покупателей в 67 регионах 7 федеральных округов России. Жители 3 898 населенных пунктов имеют доступ не только к продуктовым магазинам сети, но также к магазинам формата «дрогери» — «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека».

Исходные данные: ресурсы и взаимоотношения

Покупатели
15 млн

покупателей обслуживается ежедневно

Поставщики
> 6 тыс.

Государственные
и регулирующие
органы

В Компании действует эффективная система корпоративного управления

Сотрудники
~ 360 тыс.

один из крупнейших частных работодателей в России

Акционеры
> 150 тыс.

(по данным внеочередного общего собрания акционеров в декабре 2021 г.)

Окружающая
среда и местные
сообщества

Программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель по интеграции принципов устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании

Особенности нашей бизнес-модели

Качество
и широкий
ассортимент

100 наград за качество в 2021 г.

12 лабораторий

по контролю за качеством

> 2,8 тыс. тестов в день

> 4 тыс. позиций СТМ

16% доля СТМ в продажах

Крупнейшая
логистическая
сеть в России

45 распредел. центров
в 7 федеральных округах

> 5 тыс. грузовиков

1,9 млн кв. м

складских площадей

Мультиформатная
и омниканальная
розничная сеть

> 4 490 офлайн-магазинов

и 20 дарксторов

в 64 регионах страны

8 997 тыс. кв. м

торговых площадей

3 898 населенных пунктов

Собственные производственные площадки и торговые марки

4 агропромышленных производства

13 производственных площадок

168 производственных линий

Ценность для заинтересованных лиц

Забота
о покупателях

Взаимодействие
с поставщиками

Вклад
в экономику

Поощрение
сотрудников

Обеспечение
доходности
для акционеров

Охрана
окружающей
среды
и поддержка
сообществ



Ритейл со смыслом:

Наша стратегия в области устойчивого развития

В стратегии в области устойчивого развития «Магнита» определены 5 ключевых направлений и установлены количественные и качественные целевые показатели на 2025 г.

Наша Стратегия в области устойчивого развития основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР), а также учитывает ожидания заинтересованных сторон.

Приоритетные ЦУР				Наши стратегические цели до конца 2025 г. и прогресс в 2021 г. (базовый год – 2019)	
 Окружающая среда	Стать лидером отрасли по снижению воздействия на окружающую среду	– Выбросы CO₂ – Отходы от упаковки – Пищевые отходы – Расход энергии и воды	6 Чистая вода и санитария 7 Недорогостоящая и чистая энергия 12 Ответственное потребление и производство 13 Борьба с изменением климата	50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой 100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях 50% снижение пищевых отходов 30% снижение выбросов парниковых газов 25% снижение расхода воды и энергии	СТМ¹: 25% упаковки является перерабатываемой, 36% — является частично перерабатываемой СП: 30% является перерабатываемой, 44% — является частично перерабатываемой Более 99% объема пластиковой упаковки, образующегося в ходе транспортировочной деятельности, направлено на переработку за 2021 г. 46% — снижение удельного показателя образования пищевых отходов (167,66 кг на млн. руб) 19% — снижение удельных выбросов парниковых газов на млн руб. оборота (2,37 т экв CO₂/млн руб.) 17% — снижение удельного расхода воды (2,25 м³ на млн.руб.) 8% — снижение удельного потребления электроэнергии (1 825,6 кВт·ч на млн. руб)
 Ответственные источники продукции	Создать полностью ответственную цепочку поставок	– Продукты и сырье из ответственных источников – Лучшие продукты местного производства – Безопасность продуктов питания и непродуктов – Ответственный подход к собственному сельскохозяйственному и пищевому производству – СТМ – Зеленый маркетинг	12 Ответственное потребление и производство 17 Партнерство в интересах устойчивого развития	100% ответственных закупок социально значимых товаров 100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	Разработка пилотного проекта по ESG-сертификации поставщиков социально значимых товаров Получена сертификация на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности по FSSC 22000-2018 Начало инициативы по переводу товаров собственной торговой марки на экологичную упаковку Открытие первой вертикальной экологичной теплицы Получено более 100 наград за качество продукции собственного производства в различных конкурсах по качеству в 2021 г. Общий объем закупок товаров местного производства вырос на 16%²
 Сотрудники	Стать работодателем № 1 в отрасли	– Справедливые, безопасные и благоприятные условия труда – Обучение и развитие сотрудников	8 Достойная работа и экономический рост	70% уровень удовлетворенности сотрудников 50% снижение несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов 40% максимальный показатель текучести персонала	72% — уровень удовлетворенности сотрудников 0,91 — коэффициент частоты травматизма (на 1000 сотрудников) 53% — показатель текучести персонала
 Местные сообщества	Положительно повлиять на качество жизни всех людей в России	– Корпоративное волонтерство – Помощь в чрезвычайных ситуациях – Благотворительность	2 Ликвидация голода 8 Достойная работа и экономический рост 17 Партнерство в интересах устойчивого развития	10% сотрудников участвуют в волонтерских программах Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия	2,5% сотрудников участвуют в волонтерских программах Все 67 регионов присутствия «Магнита» были охвачены социальными проектами в 2021 г.
 Здоровье и благополучие	Улучшить качество жизни потребителей и местного населения	– Содействие здоровому образу жизни: правильное питание и занятия спортом – Доступность услуг и товаров, связанных со здоровым образом жизни	2 Ликвидация голода 3 Хорошее здоровье и благополучие	Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям	Увеличение охвата жителей страны путем реализации новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активное развитие собственных инициатив – Количество «Островов здоровья» в супермаркетах нашей сети возросло до 228, а популярность данной категории товаров увеличилась на 9% – Выручка по ЗОЖ-продукции собственных торговых марок «Магнита» составила 41 487 млн руб., что, в свою очередь, составляет 27% от всего объема продаж продукции СТМ.

¹ На основе анализа 24,5% общего количества SKU.

² По сравнению с 2020 годом.