О компании устойчивым развитием

Наши сотрудники Безопасные условия труда и экологическая ответственность

Ответственные источники продукции Здоровье и благополучи Местные сообщества

## О Компании

(GRI 2-1, 2-6)

Группа компаний «Магнит»<sup>1</sup> (далее также – «Магнит», «Компания», «Группа») является является одной из крупнейших розничных сетей России по числу магазинов и географическому охвату с мультиформатным предложением. Мы ставим перед собой цель стать ответственным российским ритейлером № 1.

Наши магазины представлены во всех густонаселенных регионах России, а их общее количество насчитывает более 26 тыс. торговых точек по всей стране. Мы работаем в рамках мультиформатной и мультиканальной модели, которая включает в себя магазины у дома и магазины «дрогери», супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «Дикси».

Наша Компания осуществляет свою деятельность в трех ключевых направлениях. Помимо розничной торговли, мы занимаемся производством продуктов питания в собственных 13 производственных комплексах и имеем 4 собственных агропромышленных комплекса, а развитая логистическая инфраструктура «Магнита» насчитывает 45 распределительных центров и более 5 тыс. грузовых автомобилей, что позволяет назвать нашу Компанию одним из крупнейших логистических операторов в стране.

Являясь единственной российской вертикально интегрированной федеральной сетью с собственным производством, мы вносим вклад в обеспечение создания устойчивых систем производства продуктов питания и конкретными мерами содействуем обеспечению устойчивого функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки. Мы обеспечиваем своевременный доступ к информации о наших продовольственных резервах в регионах присутствия и предпринимаем все возможные меры с целью содействия ограничению чрезмерной волатильности цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров. Мы внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.

#### Ключевые факты:

**Продуктовый ритейлер** № 1 по числу магазинов и географическому охвату

 $\stackrel{\text{Импортер}}{\mathbf{N}^{\circ}}$  продовольственных товаров  $\stackrel{\mathbf{N}^{\circ}}{\mathbf{N}^{\circ}}$  в России

**Единственный** вертикально интегрированный ритейлер с собственными предприятиями по производству продуктов питания и сельскохозяйственной продукции

**Ответственный партнер** для местных производителей и зарубежных компаний

Мультиформатная и мультиканальная розничная сеть с кросс-форматной программой лояльности

Магазины «Магнита» каждый день посещают более 15 МЛН покупателей

**Один из крупнейших** частных работодателей в России

**Один из крупнейших** логистических операторов в стране

## Миссия и ценности



Наша миссия — стать магазином номер один для каждой российской семьи

#### Наши ценности



#### Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности наших покупателей.



#### Сила в сотрудничестве

Мы достигаем целей благодаря согласованным усилиям в совместной работе и учитываем мнение наших сотрудников.



### Ориентированность на результат

Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.



### Ответственное отношение к работе

Мы понимаем, какие принципы должны стоять во главе угла, и принимаем ответственность за свои решения.



#### Интеграция «Дикси»

22 июля 2021 г. «Магнит» завершил приобретение розничной сети «Дикси». В контур сделки вошли 2 438 магазинов у дома под брендом «Дикси», 39 супермаркетов под брендами «Мегамарт» и «Минимарт» и 5 распределительных центров.

Приобретение позволило нам увеличить рыночную долю на рынке Москвы и Санкт-Петербурга, где у нашей Компании исторически были слабые позиции. В результате доля нашей Компании на рынке Москвы и Московской области выросла до 8,2%, а в Петербурге и Ленинградской области — до 17,2%. Усилив позиции в двух крупнейших городах страны, мы получили возможность активнее развивать инициативы в области электронной коммерции.

«Магниту» удалось улучшить ценовые условия у поставщиков для сети «Дикси», что, в свою очередь, способствовало повышению прибыльности приобретенных магазинов. Мы также пересмотрели условия оплаты труда в магазинах «Дикси», существенно снизив текучесть персонала.

1 Для целей настоящего Отчета термин «Группа компаний «Магнит»» включает компании, перечисленные в Приложении 3 ниже. Информация в настоящем Отчете приводится с учетом периметра раскрытия информации, определенного в указанном Приложении.

8 2021 magnit.com

О компании

устойчивым развитием

сотрудники

Наши

Безопасные условия труда

#### - М МАГНИТ

# 2021 г. в цифрах

#### Финансовые и операционные результаты

1808 млрд руб.

Чистая розничная выручка

8 997 THIC. M<sup>2</sup>

Торговая площадь

**51,7** млрд руб.

Чистая прибыль

> 4,8 <sub>тыс.</sub>

Товарных позиций собственной торговой марки

+36,8%

Рост чистой прибыли

> 4 490

Торговых точек подключено к системе электронной коммерции

#### Наши результаты в международных ESG-рейтингах

25,8

Средний уровень ESG-риска

SUSTAINALYTICS

D+

ISS ESG ₽

**BBB** 

33

2,9

MSCI @

S&P Global



#### Устойчивое развитие

19%

Снижение удельных выбросов парниковых газов, на млн. руб. оборота с 2019 г.

> 99%

От общего объема пластика, образующегося в логистическом подразделении, отправляется на переработку **72**%

уровень удовлетворенности сотрудников

27%

Продаж СТМ приходится на товары категории ЗОЖ

8%

снижение удельного потребления электроэнергии на млн. руб оборота с 2019 г.

8 тыс.

Волонтерособытий

16%

Рост объема закупок у местных поставщиков

**641** млн руб.

Направлено на реализацию социальных и благотворительных проектов



10 2021 magnit.com

## Бизнес-модель

## Мы заботимся о своих покупателях

Наша торговая сеть насчитывает 26 077 магазинов, ежедневно обслуживающих около 15 млн покупателей в 67 регионах 7 федеральных округов России. Жители 3 898 населенных пунктов имеют доступ не только к продуктовым магазинам сети, но также к магазинам формата «дрогери» — «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека».

7227

Исходные данные: ресурсы и взаимоотношения

# **15** млн

покупателей обслуживается

- Поставщики
- > 6 тыс.
- Государственные и регулирующие органы

В Компании действует эффективная система корпоративного управления Сотрудники

~360тыс

один из крупнейших частных

Акционеры

> 150Tblc.

(по данным внеочередного общего собрания акционеров в декабре 2021 г.)

Окружающая среда и местные сообщества

Программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель по интеграции принципов устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании

Особенности нашей бизнес-модели

Качество и широкий ассортимент

**100** наград за качество в 2021 г.

**12** лабораторий по контролю за качеством

> 2,8 тыс. тестов в день > 4 тыс. позиций СТМ

> 4 ТЫС. позиций СТМ 16% доля СТМ в продажах

Крупнейшая логистическая сеть в России

**45** распред. центров в 7 федеральных округах

> 5 ТЫС. грузовиков

**1,9 млн кв. м** складских площадей

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

> 4 490 офлайн-магазинов

и 20 дарксторов в 64 регионах страны

**8 997 тыс. кв. м** торговых площадей

3 898 населенных пунктов

Собственные производственные площадки и торговые марки

4 агропромышленных производства

13 производственных площадок

168 производственных линий

Ценность для заинтересованных лиц

Забота о покупателях

Взаимодействие с поставщиками

TATATA

Вклад в экономику

VARALU

Поощрение сотрудников

Обеспечение доходности для акционеров

Охрана окружающей среды и поддержка сообшеств



## Ритейл со смыслом:

## Наша стратегия в области устойчивого развития

В стратегии в области устойчивого развития «Магнита» определены 5 ключевых направлений и установлены количественные и качественные целевые показатели на 2025 г.

Наша Стратегия в области устойчивого развития основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР), а также учитывает ожидания заинтересованных сторон.

#### Приоритетные ЦУР

#### Наши стратегические цели до конца 2025 г. и прогресс в 2021 г. (базовый год — 2019)



среда

отрасли по снижению воздействия на окружающую

Стать лидером

Выбросы СО<sub>2</sub>

Отходы от упаковки

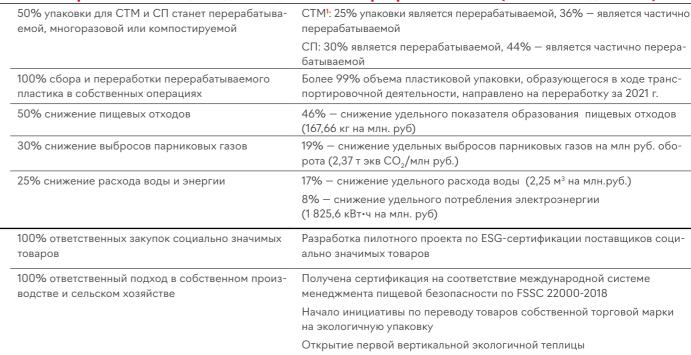
Пищевые отходы

Расход энергии и воды







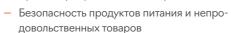


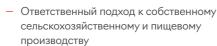


Создать полностью ответственную цепочку поставок

- Продукты и сырье из ответственных







CTM

- Зеленый маркетинг





Получено более 100 наград за качество продукции собственного производства в различных конкурсах по качеству в 2021 г. Программы партнерства для местных поставщиков Общий объем закупок товаров местного производства вырос на 16% и фермеров 70% уровень удовлетворенности сотрудников 72% — уровень удовлетворенности сотрудников



Стать работодателем № 1 в отрасли

Справедливые, безопасные и благоприятные условия труда



Обучение и развитие сотрудников



Сотрудники



Местные сообщества

Положительно повлиять на качество жизни всех людей в России

Корпоративное волонтерство

Благотворительность

- Помощь в чрезвычайных ситуациях







40% максимальный показатель текучести персонала

ных исходов

10% сотрудников участвуют в волонтерских про-Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия

50% снижение несчастных случаев с временной

потерей трудоспособности и отсутствие смертель-

Все 67 регионов присутствия «Магнита» были охвачены социальными проектами в 2021 г.

0,91 — коэффициент частоты травматизма (на 1000 сотрудников)

2,5% сотрудников участвуют в волонтерских программах

53% — показатель текучести персонала



Здоровье и благополучие Улучшить качество жизни потребителей и местного населения

 Содействие здоровому образу жизни: правильное питание и занятия спортом

- Доступность услуг и товаров, связанных со здоровым образом жизни





Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

Информация о здоровом образе жизни и питании

Увеличение охвата жителей страны путем реализации новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активное развитие собственных инициатив Количество «Островов здоровья» в супермаркетах нашей сети возросло

- Выручка по ЗОЖ-продукции собственных торговых марок «Магнита» составила 41 487 млн руб., что, в свою очередь, составляет 27% от всего объема продаж продукции СТМ.

до 228, а популярность данной категории товаров увеличилась на 9%

доступна всем покупателям

2021 magnit.com

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> На основе анализа 24,5% общего количества SKU.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> По сравнению с 2020 годом.