

Обращение

Директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

Дорогие друзья!

Я рада представить вашему вниманию отчет об устойчивом развитии «Магнита» за 2021 г., в котором представлены ключевые результаты и планы по дальнейшему развитию ESG-практик нашей Компании. В отчетном году наши усилия были направлены на реализацию Стратегии по устойчивому развитию, утвержденной в 2020 г., и мы очень довольны прогрессом, которого нам удалось достичь. Мы по-прежнему являемся крупнейшим в России частным работодателем и единственным вертикально интегрированным ритейлером с активами по производству продуктов питания, демонстрирующим высокий уровень интеграции ESG-практик во все бизнес-процессы.

В 2021 г. мы вышли на новый уровень развития, значительно увеличив масштабы бизнеса за счет приобретения крупного игрока рынка, открытия магазинов, запуска новых торговых форматов и развития онлайн бизнеса. В основе всех изменений лежит наша приверженность принципам устойчивого развития. В отчетном году, вопреки сохраняющейся неопределенности из-за пандемии COVID-19, нам удалось многого достичь и обеспечить возвращение наших покупателей и сотрудников к нормальной жизни.

В середине года мы завершили приобретение розничной сети «Дикси», в результате чего к сети магазинов «Магнита» добавилось 2 477 торговых точек, в первую очередь в Москве и Санкт-Петербурге. Эта покупка носит стратегический характер: она позволила укрепить конкурентные позиции на российском рынке и расширить присутствие Компании в важных для нас регионах. Долгосрочный синергетический эффект в области цепочки поставок, закупок, категорийного менеджмента и в бизнес-процессах создаст дополнительную стоимость для акционеров и принесет новые преимущества нашим покупателям и другим заинтересованным сторонам.



Обращение Директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса (продолжение)

В настоящем отчете нефинансовые данные «Дикси» раскрываются отдельно от «Магнита», поскольку на данный момент работа по гармонизации наших стратегий в области устойчивого развития и методов сбора данных еще не завершена. Мы продолжим работать над консолидацией данных «Магнита» и «Дикси» в сфере устойчивого развития.

Мы заложили крепкую основу для работы в сфере устойчивого развития в 2020 г., утвердив соответствующую Стратегию, и теперь ведем детальную проработку каждого ее направления.

Мы осознаем важность повестки изменения климата, а также роль, которую крупный бизнес может сыграть в минимизации климатических рисков, поэтому мы продолжаем реализацию ряда пилотных проектов, направленных на поиск способов повышения энергоэффективности и сокращения выбросов углекислого газа. Мы нацелены сократить прямой углеродный след в логистике и доставке путем обновления транспортного парка, постепенного перехода на гибридные виды двигателей и более экологичное топливо.

Мы также активно реализуем инициативы по снижению объема потребляемой энергии холодильными установками и осветительными приборами, которые снижают косвенные выбросы парниковых газов. На будущее перед нами стоят амбициозные планы по оценке косвенных выбросов всей цепочки деятельности «Магнита», а также по разработке Климатической стратегии и детальной финансовой оценке климатических рисков.

Еще одно важное направление, на котором сосредоточены наши усилия — управление отходами. В 2021 г. в Компании стартовал крупный проект по анализу состава твердых коммунальных отходов в магазинах и распределительных центрах. Его реализация позволит нам выявить отходы, которые можно направить на переработку, а также отследить закономерность образования пищевых отходов и лучше контролировать объем их образования.

Будучи крупнейшей розничной сетью в России, мы понимаем, что сможем добиться еще более внушительных результатов, если для достижения своих целей наладим сотрудничество с другими компаниями. В 2021 г. мы объединили усилия с восемью крупнейшими международными производителями товаров повседневного спроса в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее». Задача проекта — улучшать качество жизни покупателей и местных сообществ за счет популяризации здорового образа и заботы об окружающей среде. Мы приняли на себя обязательства по повышению осознанности покупателей, увеличению доступности экологических товаров и услуг, взаимодействию с другими организациями и проведению тематических исследований. Первые проекты в рамках Инициативы уже запущены, к примеру, совместная образовательная программа с Nestlé, призванная заложить основы осознанного потребления и здорового питания у школьников.

Наши успехи в области устойчивого развития не остались незамеченными. В частности, в 2021 г. НРА, российское кредитное рейтинговое агентство, включило нас в Топ-3 ESG-рэнкинга российских публичных компаний и определило как лидера среди публичных российских нефинансовых компаний в розничном секторе.

Достигнутый прогресс в области устойчивого развития был бы невозможен без усердной работы и высокой вовлеченности сотрудников «Магнита». Я бы хотела выразить огромную благодарность всей команде «Магнита» за поддержку ESG-повестки, приверженность принципам устойчивого развития и вклад в реализацию наших инициатив.

Наша цель — сохранить лидирующие позиции в области устойчивого развития среди российских ритейлеров на долгие годы, поэтому мы продолжаем искать эффективные способы популяризации здорового образа жизни, сокращения отходов и выбросов углекислого газа, а также повышения экологичности и социальной ответственности нашей цепочки поставок.

Несмотря на сильное внешнее давление на российскую экономику с начала 2022 г., для нас безусловным приоритетом остается обеспечение населения продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами. Мы сделаем все возможное для сохранения цепочки поставок и поддержки наших поставщиков, значительное число которых являются небольшими локальными производителями. Мы прошли несколько сложных периодов за свою историю, но всегда оставались надежным работодателем и бизнес-партнером, благодаря как сильной корпоративной культуре и устойчивым бизнес-процессам, так и ответственному ведению бизнеса и развитию корпоративному управлению.

Анна Мелешина

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса